

## <<Photoshop CS4广告设计高级>>

### 图书基本信息

书名：<<Photoshop CS4广告设计高级教程>>

13位ISBN编号：9787111292814

10位ISBN编号：7111292812

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业

作者：瀚图文化

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Photoshop CS4广告设计高级>>

### 前言

Photoshop是Adobe公司推出的一款专业的图像处理和编辑软件，在图像绘制、文字编排、图像合成等方面具有十分完善和强大的功能，能有效地进行方便、快捷的设计操作。

设计师可以通过Photoshop将艺术构思和创作灵感更好地表现出来，从而创作出更多优秀的设计作品。

**本书创作意图** 编者经过多年的广告创作实践发现，单纯掌握Photoshop软件的基础知识是远远不够的，必须通过大量的练习将基础知识与商业理论知识相结合，并在练习的过程中不断地积累操作经验和技巧，才能有效地巩固和提高广告创意平面制作知识。

本书正是面向初、中级读者编写的“商业广告知识+案例”型图书，帮助读者将平面广告知识与Photoshop软件知识结合，并提升至更高层次。

**本书主要内容** 本书包含了现代平面广告设计的一些实用的基础知识讲解与软件的具体应用知识，帮助读者更好地掌握平面广告相关基础知识，才能更好地发挥广告创意与实际创作，并在创作的过程中，更熟练地掌握Photoshop的软件应用知识。

本书精心设计了33个经典案例和平面广告设计的一些实用基础知识总结，包含标志设计、海报设计、杂志广告设计、报纸广告设计、画册设计、插画广告设计、网页设计、户外广告设计、售点广告设计、书籍装帧设计以及包装设计等，让读者不仅学习相关基础知识，更能熟练地掌握软件应用技巧。

**本书案例特点** 为了使读者更有效地掌握平面广告知识及其应用，本书选取的案例贴近实用，针对性强。

结合基础知识与实际操作步骤的讲解，帮助读者更有效地掌握平面广告知识的应用。

本书案例充分利用软件知识以及通过对商业应用领域实例的制作分析，帮助读者更好地拓展思维，将自己的想法和创意融入到实际设计作品中。

**本书读者对象** 本书面向Photoshop cs4的初、中级用户，以及从事平面设计、广告设计和印前制作的专业人士。

通过对本书的学习，可以使读者更好地掌握平面广告的商业应用知识与软件应用知识。

希望读者能够吸取精华、举一反三，以此来提高自己的创作能力和设计水平。

## <<Photoshop CS4广告设计高级>>

### 内容概要

本书讲解现代平面广告设计的一些实用基础知识和软件的具体应用知识。

本书精心设计了33个经典案例和平面广告设计的一些实用基础知识总结, 包含标志设计、海报设计、杂志广告设计、报纸广告设计、画册设计、插画广告设计、网页设计、户外广告设计、售点广告设计、书籍装帧设计以及包装设计等。

本书适用于Photoshop CS4初、中级用户, 平面广告设计人员, 也适合作为相关培训机构教材。

## 书籍目录

前言 第一篇 平面广告设计的基础知识 第1章 了解平面广告设计 1.1 平面广告设计的基本概念 1.2 平面广告设计的特点 1.3 平面广告的媒体与类型 1.4 平面广告的任务 1.5 平面广告设计的基本流程 第2章 平面广告设计中主要设计元素表现 2.1 平面广告中色彩情感与表达 2.1.1 色彩的概念 2.1.2 广告中色彩的传达、识别和象征作用 2.1.3 广告中色彩对人心理的影响 2.2 广告版面中文字的编排 2.2.1 文字的排列方式 2.2.2 文字的版面运用和技巧 2.3 平面广告版面中图片与图形的编排 2.3.1 图像的比例分布 2.3.2 去底图与特写图的运用 2.3.3 文字与图形的混排 2.4 案例分析 第3章 广告设计的软件需求 3.1 平面广告软件的认识和选择 3.1.1 Adobe Photoshop 3.1.2 Illustrator 3.1.3 CorelDRAW 3.2 Photoshop CS4的基础知识 3.2.1 Photoshop CS4的操作环境 3.2.2 Photoshop CS4的屏幕模式 3.2.3 Photoshop CS4图像的文件格式 3.2.4 Photoshop CS4的基本操作命令 3.3 Photoshop CS4主要功能运用 3.3.1 选区的运用 3.3.2 图层蒙版的运用 3.3.3 通道的运用 3.3.4 抠图的高级技法运用 第二篇 Photoshop在平面广告设计中的应用 第4章 标志设计 4.1 认识标志设计 4.1.1 标志设计的概念 4.1.2 标志设计的表现形式 4.1.3 标志设计的风格分类 4.1.4 标志设计的应用 4.2 旅行社标志的实例设计和制作 4.3 地产标志的实例设计和制作 4.4 音乐酒吧标志的实例设计和制作 4.5 习题制作 第5章 海报设计 5.1 认识海报设计 5.1.1 海报设计的理论和欣赏 5.1.2 海报设计的规格和类型 5.1.3 海报设计的图形要素和色彩搭配 5.2 音乐海报的实例设计和制作 5.3 电影海报的实例设计和制作 5.4 化妆品海报的实例设计和制作 5.5 公益海报的实例设计和制作 5.6 习题制作 第6章 杂志广告设计 6.1 认识杂志广告设计 6.1.1 杂志广告设计的理论和欣赏 6.1.2 杂志广告设计的表现形式 6.1.3 杂志广告设计的风格分类 6.1.4 杂志广告设计的应用 6.2 手表杂志广告的实例设计和制作 6.3 手机杂志广告的实例设计和制作 6.4 液晶屏杂志广告的实例设计和制作 6.5 化妆品杂志广告的实例设计和制作 6.6 习题制作 第7章 报纸广告设计 7.1 认识报纸广告 7.1.1 报纸广告的广告效应与定位人群 7.1.2 报纸广告的规格 7.1.3 报纸广告的版面划分和印刷 7.2 家居城活动促销报纸广告的实例设计和制作 7.3 汽车报纸广告的实例设计和制作 7.4 房产报纸广告的实例设计和制作 7.5 空调促销报纸广告的实例设计和制作 7.6 习题制作 第8章 画册设计 8.1 认识画册设计 8.1.1 画册设计的理论和欣赏 8.1.2 画册设计的类型 8.1.3 画册设计的制作要素 8.1.4 画册设计的主要设计流程 8.2 儿童摄影画册的实例设计和制作 8.3 珠宝画册的实例设计和制作 8.4 习题制作 第9章 插画广告设计 9.1 认识插画广告设计 9.1.1 插画设计的概念和欣赏 9.1.2 插画在平面广告设计中的应用 9.1.3 插画广告设计的表现形式 9.2 餐厅宣传海报设计中插画的应用 9.3 咖啡厅店内海报设计中插画的应用 9.4 儿童图书中插画的应用 9.5 习题制作 第10章 网页设计 10.1 认识网页设计 10.1.1 网页设计的理论和欣赏 10.1.2 网页设计的定位 10.1.3 网页设计的分类 10.1.4 网页设计的设计要素 10.2 摄影网页设计的实例设计和制作 10.3 伊哟在线电影网页设计——的实例设计和制作 10.4 旅游公司网页设计——的实例设计和制作 10.5 习题制作 第三篇 Photoshop在立体广告设计中的应用 第11章 户外广告设计 11.1 认识户外广告设计 11.1.1 户外广告设计的理论和欣赏 11.1.2 户外广告设计的定位 11.1.3 户外广告的分类 11.1.4 户外广告的制作要素 11.2 房产路牌广告的实例设计和制作 11.3 汽车站台广告的实例设计和制作 11.4 SONY MP5灯箱广告的实例设计和制作 11.5 习题制作 第12章 售点广告设计 12.1 认识售点广告 12.1.1 售点广告设计的理论和欣赏 12.1.2 售点广告的特点与定位人群 12.1.3 售点广告的分类 12.1.4 售点广告的使用价值 12.2 品牌服装橱窗广告的实例设计和制作 12.3 运动鞋店外橱窗广告的实例设计和制作 12.4 酒品促销POP售点广告的实例设计和制作 12.5 习题制作 第13章 书籍装帧设计 13.1 认识书籍装帧设计 13.1.1 书籍装帧设计的理论和欣赏 13.1.2 书籍装帧设计的分类与要素 13.1.3 书籍装帧的使用价值 13.2 艺术图书封面的实例设计和制作 13.3 时尚杂志封面的实例设计和制作 13.4 习题制作 第14章 包装设计 14.1 认识包装设计 14.1.1 包装设计的理论和欣赏 14.1.2 包装设计的广告效应 14.1.3 包装设计要素 14.2 月饼包装的实例设计和制作 14.3 CD包装的实例设计和制作 14.4 习题制作

章节摘录

4.1认识标志设计 标志象征着企业形象，是平面广告中不可缺少的企业元素之一。通过标志设计，可以准确地将企业信息传达给受众。

一个好的标志代表着企业的成功，反映着企业的精神、产业特点。

造型科学、优美的标志是企业形象的累积，因此，一个好的标志设计不完全是一个图形，而是整个企业形象的代

4.1.1标志设计的概念 标志设计是一种象征性艺术，是具有特定意义的视觉传达符号，代表着特定的企业形象。

一般情况下，象征性主要表现为绿色象征着环保、健康，红色代表激情等，如图4-1~图4-2所示。

标志具有事物、事件、场景和抽象的精神理念以及方向，通过特殊的图形进行传达，使人们产生联想，从而对企业产生认同。

标志与企业有着密切的关联，是企业形象宣传活动、平面广告宣传、文化建设、对外交流必不可少的元素，随着企业的不断发展其价值也不断增长，如图4-3所示。

4.1.2标志设计的表现形式 标志是象征企业形象特征的特殊符号。

它以单纯、显著、易识别的图形或文字符号为直观语言，具有标示性、代替性、表达意义、情感传达和指令行动等作用。

一个成功的标志设计有利于企业及品牌形象的宣传以及塑造，标志设计主要是通过各种表现手法进行信息传递的。

通过下面的知识讲解，可对标志设计的表现形式有所了解。

1.表象手法 表象手法主要表现为标志直接叙述企业或产品最显著特征。

这种方式直接、明了，便于识别，理解和记忆。

如护肤品采用女性剪影，餐饮采用饮食相关图形等。

· · · · · ·

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>