

<<新领导力>>

图书基本信息

书名：<<新领导力>>

13位ISBN编号：9787111291398

10位ISBN编号：7111291395

出版时间：2010年01月

出版时间：机械工业出版社

作者：陈朝益

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新领导力>>

前言

做个建管道的人 专注做我能改变的，接受我不能改变的，用智慧来 分辨哪些是我能改变的，哪些是我不能改变的。

“企业教练”这个词在中国已被使用几年了，但还没有被明确地规范，甚至有些误导，这对于有心进入这个专业领域的人来说可能是个障碍，甚至会影响该行业在国内未来的发展。我有幸在一家国际级企业的鼓励下，花了近一年半的时间在美国参加了“教练能力发展高级班”的学习并取得国际认证，本想就此专注于针对个人层面的“高层主管教练”或公益性的“年轻职业生涯规划教练”，以此开始自己半退休的生活，有意义，也不失为一种好的选择。

但在遇见凯洛格公司的王董事长后，我的想法就有了很大的改变，他的思路及格局让我想到“管道”这个字眼。

如果能帮助一群人成为好教练，或是培育更多好的“教练型”领导人，为什么我只做“一对一”教练？

当然，有句话我也一直牢记在心：在教练眼中，N不一定是大于1（“多”不一定比“精”好），能帮助一个好的领军人成功，对社会的贡献也是很高的。

我和王董事长决定一起写本书，作为一个在国内“组织学习发展”的领先者，我们结合了凯洛格在国内“学习型组织”发展的专业经验，再加上我个人在领导力及教练上的体会，作为这本书的主要内容。

<<新领导力>>

内容概要

社会的发展，对经理人提出了更高的要求：由教训型经理人转向教练型经理人。

作为中国资深的企业教练，作者对此有着深刻地体会。

结合自己作为资深企业教练所获得的丰富经验，作者对经理人的成功转型给出了完整的解决方案，相信会有助于每一个渴望成功的人。

<<新领导力>>

作者简介

陈朝益 (David Dan) 前英特尔台湾区, 香港区及中国区总经理, 为英特尔中国区首任营销总经理及首席代表, 参与了中港台三地早期计算机行业的建设, 曾荣获英特尔前总裁格鲁夫博士颁发的特殊贡献奖。

他在2006年成立 D Square Transformation Consulting Inc. 致力于以教练为核心的

<<新领导力>>

书籍目录

推荐序（曾宪章）前言 第一部分 领导人面对的大挑战 第1章 经理人的新角色：教师导师到教练
 医生的误诊与企业的错误决策 为什么需要教练技能 掌握教练技术难吗 组织经理人为
 什么要有教练技能 如何在组织内培养教练能力 为什么需要教练 面对80后，你准备好了吗
 吗 如何与教练合作 第2章 领导人的迷思与挑战：新领导力黄金法则 领导力的迷思：八种领
 导方式的反思 领导力2.0：要培育追随者，还是领导者 成长路径图：我够成熟吗 目标
 领导：不只要目标管理，更要有责任感和积极性 领导人的教练：成功的秘密 领导力的测试
 ：我的员工如何说 第二部分 企业教练在中国 第3章 教练型企业文化的建设蓝图 文化是那看不
 见的水 什么是教练型文化 建立教练型企业文化的六大步骤 如何让教练型企业文化在企
 业内生根 可能面对的困难及挑战 企业教练型文化小体检 思科的案例 第4章 教练型经
 理人的养成计划 成功企业的两个重要指标 如何成为优秀的领导人 奥巴马上任90天的领
 导力检验表 我该怎么办 领导力发展计划 成为团队的教练：教练型经理人40天转型计划
 领导人的两个最佳教练模式 企业教练的十项基本能力 教练行业的伦理规范 ICF国际
 教练认证简介 如何有效发挥教练的能量 如何评估教练项目的效果 总结 第三部分 我是教
 练型经理人 第5章 教练模型介绍（一） 成为好“教练”的四个基本步法 PCA潜能启动模型
 8P，生命的规律 8C，人格特质 8A，动机和态度 8Q，能力商数 A.C.E.R.
 教练模型介绍 A.C.E.R.的应用 GROWS 2.0教练模型介绍 6D肯定式探寻教练法
 肯定式探寻教练法研讨会的蓝图 如何释放每个人的潜能 教练教导流程 第6章 教练模型介
 绍（二） 人生的十字路口 约哈瑞窗口：为什么我不敢告诉你我是谁 转危为机：迈向成
 功 人际关系价值网络：谁与我最亲近？谁对我最重要？ 价值观：什么对我最重要 生命体验
 成长模型：定期清库存，再往前行 二八法则 前馈及反馈 顺势而为的领导力 六个奇
 妙的数字 第7章 教练的工具箱 要能静下来：但热情不变 正向积极的心态：我很不错
 要能全神贯注：我选择现在专注 要能专心倾听：我听懂了 提出有效问题的能力：是什么？为
 什么？凭什么？ 开口问自己问题：我要什么？我在做什么？为什么？ 教练型高效会议：你们认为该
 怎么办呢？ 换个角度看问题：这是个好机会 角色的转换：我是领导人，我也是教练 有效
 沟通：我不关心，所以我不知道 面对转型时的阻力：发生了什么事 自我管理：昨天，今天
 ，明天 差异性：黑色的气球会不会飞 时时更新的能力和机制：这怎么可能 一位80岁智
 者给你的一封信 你要为我的快乐负责 做别人的镜子和回音板 情商：我了解你的心情
 学习力：由教训、教导到教练的成长与转变 抱歉，我搞砸了：做错事要道歉，做个有担当的人
 第8章 教练在不同领域的应用及范例 教练是企业内学习活动的一环 生涯规划教练 人生
 的转型教练 创业教练 创新教练 绩效改善教练 领导力教练 团队教练 一对一
 的教练 企业变革教练 接班人教练 家族企业或创业者接班人教练 跨文化教练 人
 生下半场转型教练 第四部分 结论：人人可以成为好教练 第9章 我们还在不断地探索学习 教练
 的使命和价值 如何找到适合你的教练 重新审视自己的内在潜能 做自己的教练 做你
 团队的教练 做个实时的教练 做个不断的学习者 创造紧迫感 致谢 附录A 国外企业教练运
 作访谈录 附录B 成功企业教练运作的经验总结 附录C 四条线连九个点答案 参考文献

<<新领导力>>

媒体关注与评论

陈朝益是我在英特尔的老同事，我很高兴他在离开英特尔后再创高峰，做自己擅长且喜欢做的事：企业教练，这对中国企业未来的发展，是件非常有意义的事。

我们花许多时间在做策略，但常常忽略了人的要素，看似完美的计划里少了“人味”，少了员工的参与，少了给员工舞台来发挥他们的潜能，少了对员工的激励与挑战，这是国内企业领导的最大挑战和机会。

我深度认同教练是一个好的选择来提升并达成这些目标，也让我们在经营企业时，更为人性化、更人本，这是优秀企业文化的基础，我曾亲自聘用过企业教练，我强烈建议国内企业界的朋友们，你也来试试。

——杨叙 英特尔中国区总裁个人的职业发展中，陈朝益一直给予我启迪和鼓励，传授思考的智慧，从外企的职业经理人，跨越企业文化屏障，融入到优秀的上市民企，成为转型期的高层管理人员。

受惠于陈朝益的教练型管理理念，我把自己的团队建成了一个学习型组织，三部曲“授之以渔”：描绘愿景，手把手地进行示范——How；分解目标和任务，放手让中层团队实现——What；鼓励和提拔团队，螺旋式上升，让其自身思考方向和修订目标——Why。

通过这些，企业获得了良好的经济效益，而最宝贵的财富则是培养了一批优秀的中高层管理人员及学习文化，可以持续地支撑业务全球扩张。

——邢科春 龙旗控股有限公司集团副总裁，中欧国际工商学院EMBA正如谷歌与高通，许多创新型企业持续成功的秘诀，是在于为员工创造了良好的发挥空间：员工一方面有机会自我成长，另一方面积极主动地为公司创造价值。

毫无疑问，教练型企业文化正是这种双赢架构的基石。

而经理人的教练力正是保证这种机制顺利运行的润滑剂。

《新领导力》一书，把我们引入了理解教练力的大门，指明了培养教练力的方向，铺平了实施教练力的道路，有利于企业、有利于员工，不可不读。

——蔡路凯 博士，美国高通芯片结构设计部我非常庆幸自己能够认识并得到陈朝益三年多来的教练型指导，现在看到他和王成先生合著的《新领导力》一书，将对领导力的理解和众多案例中积累的精髓融入本书，我深信，这将会对企业职业经理人以及中小企业主的领导力从教训型到教练型的转变，产生极大的价值和深远的影响。

三年多的历程，我的成长巨大，期待着更多的人从本书中获益！——齐伟 前微软亚洲工程院项目经理，青年创业家我出生于80后，属于Y世代，目前留学美国。

两年前的一次契机让我有幸认识了陈朝益先生，得到陈先生多次的个人教练辅导，在我对职业选择感到彷徨时，在我面临学业、事业和家庭中的角色转变时，陈先生用他的睿智开启我的思路、提升我的境界，又在一旁默默关注我的前行，亦师亦友。

用他的话说，是陪我走一段路。

我十分感激这段历程。

阅读本书，宛如听一位长者平心静气与你分享人生智慧，行文间又不乏激情澎湃，处处是人生风浪的积淀。

文如其人，愿本书能够陪更多的年轻人走一段精彩人生。

——陈波 加州大学圣迭戈分校神经生物学博士

<<新领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>