

<<供应链物流管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链物流管理>>

13位ISBN编号：9787111288954

10位ISBN编号：7111288955

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：唐纳德 J.鲍尔索克斯(Donald J.Bowersox),戴维 J.克劳斯(David J.Closs),M.比克斯比·库珀(M.Bixby Cooper)

页数：393

译者：马士华,黄爽,赵婷婷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链物流管理>>

内容概要

本书不仅涵盖了物流/供应链管理方面的发展进程和基本原理，而且为我们展示了未来商业物流发展的愿景与供应链管理及其在增强企业竞争力方面所起到的作用，还提供了一个新的物流领域的研究框架，立足于从当代商业的角度考察物流的运作方法，而且特别关注物流在全球竞争战略中日益提高的重要性，同时，揭示了一体化物流管理所需的行动、商业流程和战略，并使物流整合成为企业战略的一种核心竞争力。

供应链管理的核心思想是“系统”思维观和“流”思维观，对供应链中一切活动的优化要以整体最优为目标，对各个环节的运作管理要实现像小河流水般的顺畅。

本书正是体现了这一思想。

书中阐述了为实现一体化物流管理所需的各项任务、业务流程和战略，在全球经济环境下对现有的物流实践进行了全面的论述，介绍了运用物流原理以实现企业竞争优势的方法和手段，提供了一种概念性的方法，将物流作为一个核心竞争力整合到企业供应链战略之中。

事实上，本书反映了供应链管理一体化的管理理念，其核心意义在于如何使企业能够与合作伙伴在供应链运作上实现协同性，实现供应链合作伙伴资源共享、协调支持供应链所有企业的协同运作，从而取得整体最优的绩效水平，达到提高供应链整体竞争力的目的。

本书可用做高等院校各专业本科生和研究生的供应链物流管理教材，还可供MBA、EMBA和物流管理等相关人员学习参考。

<<供应链物流管理>>

作者简介

唐纳德 J. 鲍尔索克斯 (Donald J. Bowersox) 是密歇根州立大学约翰 H.

麦克康奈尔学院的教授, 同时他还担任过该校商学院的院长。

鲍尔索克斯教授获得博士学位后, 一直在行业内从事研究。

他撰写了大量文章, 常发表于《哈佛商业评论》、《市场营销》、《商业物流通讯》和《供应链

<<供应链物流管理>>

书籍目录

作者简介	译者简介	译者序	前言	第一部分 供应链物流管理	第1章 21世纪的供应链	1.1 供应链革命	1.2 整合创造价值的原因	1.3 供应链的基本模式	1.4 一体化管理与供应链流程	1.5 响应性	1.6 优化的财务管理	1.7 全球一体化	小结	问题	注释								
				第2章 物流	2.1 物流业务的重要性	2.2 物流的价值构成	2.3 物流过程	2.4 物流运作	2.5 物流整合目标	2.6 物流的运作模式	2.7 柔性结构	2.8 供应链的同步化	小结	问题	注释								
				第3章 客户服务	3.1 以客户为中心的营销	3.2 客户服务	3.3 客户满意度	3.4 客户成功	3.5 客户关系管理策略	小结	问题	注释	第4章 采购与制造	4.1 质量要求	4.2 采购	4.3 制造	4.4 精细生产和六西格玛	4.5 物流衔接	小结	问题	注释		
				第5章 信息技术	5.1 信息系统的功能	5.2 供应链信息系统的组成模块	5.3 企业运作	第6章 一体化运作计划	第二部分 供应链物流运作	第7章 库存管理	第8章 运输基础设施	第9章 运输管理	第10章 仓储	第11章 包装和物料处理	第三部分 供应链物流设计	第12章 全球战略定位	第13章 网络整合	第14章 物流设计和运作计划	第四部分 行政管理	第15章 关系建立和管理	第16章 运作、财务生社会绩效	第17章 供应链风险结束语术语表

<<供应链物流管理>>

章节摘录

20世纪90年代,对于大多数企业而言,产品经过加工后,通过仓库配送到消费者手中的平均时间是15~30天,有时候甚至更长。

从订货到发货的过程通常包括:通过电话、传真、电子数据交换或者公共邮件下达和传送订单;使用手工操作或电脑系统,运用信用授权和将订单分配给仓库的方法进行订单处理;最后,将产品送到客户手中。

当一切都按计划进行时,客户收到订购产品的平均时间仍然较长。

然而,一旦出现如缺货、订单丢失、订单出错或发货地址不正确等问题时,所需的总时间将变得更长。

在实际运作中,这些情况屡见不鲜。

为了解决从订货到发货时间过长的问題,并且为了预防突发事件,企业通常采取的方法是增加库存。

例如,零售商、批发商和制造商都持有同一种商品的库存。

尽管这样一来会增加额外库存,但是由于产品的差别较大,仍然会经常出现缺货或延迟交货的现象。

那些在20世纪被广为使用的商业惯例和用于实现配送的分销渠道一样,都是从工业革命多年的经验积累中演变而来的。

这些长期保留下来的商业惯例在现阶段仍然存在,并且没有发生多大改变,这是因为没有更好的、更明确的法则去取代它们。

传统分销过程的目的在于战胜挑战,获得利益,然而这些利益早已变得不再重要了。

供给不足已经不再是工业化社会的特点了。

消费者的数量不断增多,同时,他们对多种产品和服务的需求日益增加。

事实上,现在的消费者们更希望从大量的商品和资源中挑选出满足自己独特需求的那些产品。

消费者们不再被动接受产品,相反,他们积极地参与到了产品或服务的设计和配送过程之中。

随着运输能力的不断增加,运输过程的可靠性也有了显著提高。

借助于精密和尖端的信息系统,现代运输能够实现更准确、预测精度更高的配送。

<<供应链物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>