

<<十三型人格>>

图书基本信息

书名：<<十三型人格>>

13位ISBN编号：9787111288671

10位ISBN编号：711128867X

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业

作者：海阔

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<十三型人格>>

### 前言

前段时间，我和公司的销售总监认识了一位知名的管理心理学专家。

他讲的心理理论很深邃，逻辑性强，可见理论功底深厚。

我想把他请到公司来讲课，帮员工进行自我提升，可销售总监却制止了我。

他说：“理论不错，可太深奥枯燥了，员工听着会睡着的。”

由此看出，要让心理学理论更好地为企业营销管理服务，通俗易懂、形象生动的表达形式是极为重要的。

不久后，我又遇到了这样一件事情：肖勇是一家公司销售一部的员工。

他的长相、学历、家境都很一般，没有特别出色之处。

和他的形象、学历和身世一样，他的工作业绩也很一般。

不久，公司销售一部的经理打算辞退他。

此后，肖勇一直很气馁，觉得自己能力不强，不适合做销售业务。

销售二部的经理知道这个消息后，便聘任他到了自己所在的部门。

肖勇到了销售二部后，经理总是找理由当众表扬他。

肖勇十分不好意思，对经理说：“我的业绩很差，你还总表扬我，弄得我都不好意思了。”

经理却说：“现在，你的业绩的确不太好，可我认为你是我们团队的潜力股员工，前途不可限量。”

## <<十三型人格>>

### 内容概要

本书以西方现代心理学研究成果为基础，结合中国传统文化精髓，列举了大量真实生动的古今中外案例，用十三种大家熟知的动物图腾为蓝本，描述并分析了人格类型；同时，还针对不同人格类型的员工，提供了提高其工作业绩的可行性的管理策略及自我提升策略。

阅读此书，可使读者认清自我和他人人格上的优势、劣势，找到自我提升的正确方法，以及与他人的和谐相处之道。

本书是一部极富文化底蕴，符合中国企业实际的应用心理学通俗读物，也是一本企业中高层管理人员培训与员工个人自我充电的必备书。

## <<十三型人格>>

### 作者简介

海阔，营销管理专家、培训师，十三型人格理论创建、传播者，中网在线控股集团中网天元品牌策划（北京）有限公司副总经理、哥伦比亚国际学院十三型人格沙龙首席培训师、清华大学继续教育学院特约讲师、前沿讲座电视栏目特约讲师。

在培训界首次提出“十三型人格”理论，

## &lt;&lt;十三型人格&gt;&gt;

## 书籍目录

十三型人格的简易测试序 给天使缝好断翅前言 十三型人格概述第一章 猴型人格员工：别总拿“紧箍咒”吓唬人 管理实例：赵博升职记 案例剖析：要善于“软磨硬泡” 管理实例：英雄不问出处 案例剖析：不妨让猴子称王 业绩提升攻略 高手绝招：不用放大镜看他们的缺点第二章 鸡型人格员工：多给他们吃点“小灶” 管理实例：信任的力量 案例剖析：学会抬头看路 管理实例：越描越黑 案例剖析：平凡也是优势 业绩提升攻略 高手绝招：“升天”后，最好把鸡留在人间第三章 虎型人格员工：大舍换大得 管理实例：从“奴隶”到“将军” 案例剖析：学会“放风筝” 管理实例：当偶像咬了对手耳朵后 案例剖析：真人不露相 业绩提升攻略 高手绝招：一山可放二虎第四章 猪型人格员工：制造快乐，也是大功劳 管理实例：特殊待遇 案例剖析：一切皆有可能 管理实例：鼠夹上的蛋糕 案例剖析：不必非把猪扶上树 业绩提升攻略 高手绝招：一切可以重头来第五章 龙型人格员工：是朋友，而非对手 管理实例：当友谊遭遇权利 案例剖析：独立联合体 管理实例：借坡下驴 案例剖析：防止他们“兴风作浪” 业绩提升攻略 高手绝招：淡看“误伤”第六章 蛇型人格员工：他们需要“安全感” 管理实例：不做机器人 案例剖析：让他们知道自己“很安全” 管理实例：不妨“糊涂”一下 案例剖析：不要把员工逼上绝路 业绩提升攻略 高手绝招：别迷信“名门正派”第七章 马型人格员工：才华不是万能的 管理实例：世上没有两片完全相同的树叶 案例剖析：世上只有一个诸葛亮 管理实例：忠臣之死 案例剖析：不给员工套“缰绳” 业绩提升攻略 高手绝招：让时间证明一切第八章 鹿型人格员工：出成绩才是硬道理 管理实例：忍痛割爱 案例剖析：出业绩才是硬道理 管理实例：空头支票 案例剖析：把心放正 业绩提升攻略 高手绝招：该出手时快出手第九章 狗型人格员工：“忠诚”并非无价 管理实例：粉丝 案例剖析：把情谊珍藏起来 管理实例：人在矮檐下 案例剖析：要有“主心骨” 业绩提升攻略 高手绝招：谨防“杀错人”第十章 兔型人格员工：学会“轻装上阵” 管理实例：借鸡下蛋 案例剖析：不要让他们一直“吃素” 管理实例：第一时间说出真相 案例剖析：不要耍小聪明 业绩提升攻略 高手绝招：让结局皆大欢喜第十一章 鼠型人格员工：见“怪”不怪 管理实例：短板 案例剖析：不要把他们想歪了 管理实例：代价 案例剖析：全是管理者的错 业绩提升攻略 高手绝招：多给他们一些爱心“大礼包”第十二章 牛型人格员工：不抛弃、不放弃 管理实例：塞翁失马 案例剖析：法不容情 管理实例：保护伞 案例剖析：不能钻“牛角尖” 业绩提升攻略 高手绝招：牵住牛鼻子第十三章 狼型人格员工：把激情变成温情 管理实例：封口费 案例剖析：用人不疑 管理实例：能抓到耗子未必是好猫 案例剖析：把“邪念”扼杀在摇篮里 业绩提升攻略 高手绝招：“人情味”是可以培养出来的

## &lt;&lt;十三型人格&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：第一章 猴型人格员工：别总拿“紧箍咒”吓唬人管理实例：英雄不问出处文锋是公司里唯一一位只具有高中学历的项目经理。

在我们这家策划公司里，员工的学历都很高，至少也是本科学历，有个挑大梁的资深策划是硕士生。当初我想录用文锋时，公司高层就有人反对。

可我看中的是他的实际工作经验。

他在一家知名公司做了四年的销售工作，对一线的情况了如指掌。

这是其他员工最缺少的经验。

果然，进公司没多久，文锋高超的策划能力便展现出来了。

他提出的一些方案受到了客户的高度赞扬，实施后效果也十分不错。

但人们没有在意文锋的功劳，因为每个策划案都是由项目小组组长负责的，大家都认为是组长的功劳。

。

文锋的心态十分好，对当不当领导没什么兴趣，他更在乎的是能做自己喜欢的事，享受生命的每一天。

。

一年后，公司的几位项目组长纷纷跳槽，文锋成了“老员工”，我见时机成熟，便推荐文锋当项目组长，虽然几个核心员工极力反对。

我知道，在企业团队里，许多领导思想僵化，唯学历论，如果一个员工无“科考”的证书，无论多优秀，在企业团队里都很难得到重用。

文锋也顾虑重重，不太想担任项目经理这一职位。

我劝他道：“不要把一些虚的东西看得那么重，要相信自己的能力。

现在的学历，并不能反映一个人真正的能力，对大多数大学生来说，文凭只能证明过去，而不能证明他的现在和将来。

在企业团队里。

不想当元帅的士兵就不是好士兵。

在激烈的竞争中，不进则退。

没有人会让你在一个平静的港湾中一直待下去。

”走马上任后，文锋和两名员工成功地策划了几个文案。

几位员工虽然对“没知识”的组长不服，但他们也想不出好的策略，最终还是按文锋的想法实施，取得了很好的销售成绩。

## <<十三型人格>>

### 媒体关注与评论

海阔首创的“中国风”式的人格研究成果，极大地推动了沟通艺术的发展。

无论是在工作还是生活方面。

此书让我受益匪浅。

——卢文兵（内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司总裁）海阔用十三型人格理论帮助企业团队有效解决营销管理难题，按此方法操作，团队可有效减少不必要的磨擦与内耗，迅速提升业绩。

——程汉东（中网在线控股有限公司董事长兼CEO）本书用调研案例真实生动。

理论剖析准确广博。

是一本很实用的团队管理工具书。

——马悦（西安三花良治电器有限公司总经理）十三型人格理论从中国传统文化入手，用商业竞争的眼光深入浅出地论述管理心理学真谛。

值得商界人士深读。

——张辉（著名营销管理专家）中国式十三型人格。

帮您慧眼识人。

——范丽梅（哥伦比亚国际学院中国管理中心主任）海阔用轻松、幽默、感性的语言，揭示了复杂艰深的营销管理心理学真谛，很值得研究品味。

——胡建礼（《京华时报》文化娱乐版主编）艾瑞卡学院的创办人奥斯卡伊察索（Oscar Ichazo）于20世纪50年代在阿富汗旅行时，将由苏菲教派创始，在民间流传了两千多年的九型人格系统介绍给了西方读者，从而造福全世界。

希望海阔从民间文化中挖掘出的十三型人格，也能把中国的民间智慧介绍给全世界的职场人士。

——朱光强（《财智领袖》杂志主编）

## <<十三型人格>>

### 编辑推荐

《十三型人格:你的下属是哪种人》是十三型人格理论升级权威读本。  
中国式实战派人格分析理论，让平凡员工，创造超凡业绩。  
在经济低迷时代，靠什么化险为夷、赢定对手，靠什么让团队成员从业绩低谷迅速攀上巅峰？  
与九型人格理论媲美的管理心理学理论。



<<十三型人格>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>