

<<走向精益>>

图书基本信息

书名：<<走向精益>>

13位ISBN编号：9787111286905

10位ISBN编号：7111286901

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：史蒂芬 A.拉佛

页数：248

译者：王占波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走向精益>>

前言

这是一本很扎实的书。

作者史蒂芬A·拉佛是就职于美国国防部的工程师，他的精益制造调查研究涉及16个主要的航空航天制造商。

当然，这本《走向精益》涉及的企业则更多。

这是一本很及时的书，无论是对于美国抑或中国。

金融危机后，美国的奥巴马政府特别强调振兴经济、发展工业、增加就业。

危机让人们看到了金融业的风险和实业的重要性，目前很多国家甚至以金融业为本的国家都在回归实业。

在“后金融危机”时代，中国更是提出了工业化和信息化融合发展的目标。

随着中国制造业技术含量提升和智力效应的聚集，“中国制造”向“中国智造”迈进的呼声日益响亮。

但动荡的外部环境和残酷的市场竞争一再警醒人们：持续卓越、稳健运营是一个永久的难题。

本书作者并不耽于理论的研讨，而是深入企业运营实践的一线，去寻找那些卓越表现者。

从个体到群体，从个性分析到共性挖掘，难得的是，他寻找到了的一套新的商业发展规则——精益动力学。

这是指引企业做到精益管理、实现卓越运营的指南针。

能够有机会翻译这本书，我感到非常幸运，能够亲身体会精益动力学的魅力。

当然，由于译者水平有限，因而在翻译过程中出现谬误在所难免，书中有误或不恰当的地方，敬请读者不吝赐教。

在本书即将出版之际，我真诚地向参与本书部分内容翻译工作的周小雅、石娜、刘菲、王占军、周小岚、丁峰深表感谢。

感谢大家付出的辛勤努力，使得成稿速度超出我的预期值。

<<走向精益>>

内容概要

《走向精益》介绍了精益动力学这一概念——一个已经被证实的商业发展规则，这一概念如此及时而又吸引人的眼球。

该书用颇具说服力的企业案例，如丰田、沃尔玛和西南航空，展示了各类企业是如何战胜不确定性的灾难性影响，从而实现企业和顾客价值的新高。

《走向精益》不依靠那些可能被误用或者曲解的奇闻轶事，而是进行以事实为依据的引人入胜的说明，这些事实都来源于可靠的数据、缜密的调研和一手的实证。

其得出的结论是全新的：一种测量实现持续卓越的进度的方法，企业不论形式、不论大小都可以应用这种方法。

用这种方法，读者也将最终能分辨出哪些企业真的在走“精益”之路——而且能从这些企业身上学习如何持续卓越的方法，甚至在危急时刻也能如此。

<<走向精益>>

作者简介

史蒂芬A·拉佛（Stephen A·Ruffa），是一名航空航天工程师、研究员，也是精益动力学概念的创始人。

他的独特看法根源于1 / 4个世纪的工作经历，他参与了许多支持美国国防部动态需求的项目——从设计、制造、测试和维修尖端飞机到确保提供战时需求激增供应的项目。
他的研

<<走向精益>>

书籍目录

译者序引言 揭开成功之谜第一部分 从危机到卓越 第1章 淹没在混乱中 没有根据问题而来的解决之道 超出洞察跨度 克服损失恶性循环 第2章 击碎稳定的假象 基础控制 聚焦价值 第3章 为改变指明道路 关注价值曲线 管理变化 第4章 一套新的管理体系 精益动力学的5大特征 重获竞争优势第二部分 基本要素 第5章 通过测度来领导 滞后的后遗症 顾客价值新模型 整合流的测量体系 第6章 从供应链到价值流 供应动力 整体流线化 价值建立的重新思考 第7章 熨平流程变更 反思稳固的基石 变量均衡化的因素 重新思考商业限制 第8章 推动还是拉动？ 刚性解决方案的发展 转向“拉动”式经营 动态跃进达成卓越第三部分 将（执行）精益动力学进行到底 第9章 行动计划 构建模型 构建动态愿景 引领愿景 第10章 规划转型 奠定成功的基石 重组价值流 第11章 精益动态决策成功 逃避问题 追逐病症而不是追求持续价值 聚焦速度而不是动态流 追求一种单一、狭隘的模式 依赖外部人员去引导 没有获得工人们的积极参与 拓展精益工具到它们演示范围之外 认为精益动力学很容易 第12章 征服危机 竞争动态价值 警惕自满附录 构建价值曲线术语注释

<<走向精益>>

章节摘录

最近几年，主要汽车制造商一直靠销售大卡车和越野车，减者说是SUVS，来支撑赢利。对于福特公司来说，来自越野车的赢利已经成为年收益的重要组成部分；它们的高赢利大幅度地弥补了其他生产线落后的销售额。

公司将很大精力放在产品和工艺工程开发上，寻找可以保持和增大公司越野车市场份额的改进方案。

而后，市场突然发生了变化。

2005年9月，汽油价格直线上升——每加仑的上升额度突破了3美元的大关。

世界各地的司机都感受到了压力，他们开始把大型汽车换成耗油更少的小轿车。

这一事件产生了什么影响呢？

对越野车的需求量下跌超过50%。

公司整个销售额缩水20%还要多——与此同时，那些以生产低耗油量汽车而著称的公司销售额上升了超过10%。

很明显，福特公司遇到了难题。

转而生产完全不同的汽车类别组合很可能会使成本大大增加，同时，这一改变会让计划和日程安排成为一场噩梦。

减少整体的生产量去迎合顾客更低端的需求可能变得更糟——这可能会破坏公司的规模经济，同时会破坏工厂生产计划，也会扰乱供应商的活动。

企业无疑处在一个很艰难的境地。

它可能不仅要重新思考每件事情——从产品组合到商业战略，这对它自身而言是一个艰巨的任务——同时，由于年收益受到了巨大影响，它还需要迎头赶上。

全美国的制造商和分销商们大量地外包那些主要职能，而这些主要职能之前都是由它们自己的员工实现的。

许多公司现在不再购买和储存大量零部件，而是为它们的供应商提供自己的长期计划，以便供应商提供的原料正好符合它们的运营商或者客户的需求量。

这意味着不用去追溯和管理供应活动中的每一个步骤，现在，公司可以简单地按照先前的协议去测度它们供应商的产能。

<<走向精益>>

媒体关注与评论

“卓越总是在危机中最凸显。
”（乱世出枭雄）——史蒂芬A·拉佛（Stephen A·Ruffa） 在这本精彩绝伦的书中，充满了运营管理、商业政策及其相关主题的丰富而有用的资源。

——《选择》杂志（Choice） 史蒂芬·拉佛的新书《走向精益》非常及时。
在当今这个世界经济饱受衰退之苦、经济危机丛生的时代，这本书将教会我们如何应对变化、生存下去……这是一本必读书。

——六西格玛网（Sixsigma.com） ……洞察企业生存和发展的、独一无二的、重要的见解，以及减少浪费、持续提升的路径。

——《切削工具工程》（Cutting Tool Engineering） 在《走向精益》这本书中，史蒂芬·拉佛引用了来自汽车、航空、零售行业中的例子，为企业在不确定状态下如何驱动创新、实现可持续发展及创造价值提供了有力的依据。

本书的核心思想来源于丰田汽车生产体系。

——T&D magazine 基于最近的全球经济动荡，本书的出现可谓恰逢其时，可帮助企业运用精益原则成功掌控艰难时期。

通过分析那些在“9.11事件”和之后的经济衰退以及20世纪90年代的石油危机中存活下来的企业案例，史蒂芬·拉佛发现了帮助这些公司平安渡过危机的关键技术。

——《休斯敦商业杂志》（Houston Business Journal） ……制造行业的管理者和员工都应该来读这本书……关于如何在衰退时期引入创新，争取完美，并取得出色业绩。

——《美国质量协会月刊》（Quality Progress） 在金融危机对实体经济造成影响冲击的今天，精益生产的内涵被赋予了更重要的意义。

本书超越了传统精益生产的管理范畴，从如何消除企业内部生产浪费，更多地延伸到了迅速响应外部经济环境的变化、响应用户的需求变化、提供更高且持续的客户价值等领域，观察视角引人深思。

在当前实体经济逐步走出衰退的不确定时期，本书也具有相当的参考借鉴意义。

——赛迪顾问股份有限公司总裁李峻博士 对于战略推理、运营设计和组织革新来说，这是一个很重要的切入点……一次有价值的阅读。

——罗伯特·W·豪（Robert W·Hall），卓越制造协全（Association On for Manufacturing Excellence）《目标》（Target）杂志主编 对于许多希望在如今充满挑战、不确定的商业环境下竞争的企业来说，阅读《走向精益》是必需的。

它载有严谨的研究、不可否认的真实数据和强大的评估……对于管理人员、公司高级管理人员和投资人来说，这是为今后十年作出准备需要阅读的最重要作品之一。

——迈克·J·佩罗齐勒（Michael J·Perozziello），新乡奖获得者

<<走向精益>>

编辑推荐

丰田、沃尔玛等公司如何应用精益管理原理，击碎不确定性，驱动革新，实现利润最大化 中文版由赛迪顾问股份有限公司总裁李峻博士亲笔推荐 如今，企业面临着前所未有的不确定性和危机。

日益加剧的竞争，变化的顾客心理期望，破坏性世界事件，都在粉碎市场、颠覆之前线性的管理策略。即使是之前无所不知的领导者们，都开始发现自己正身处一场严酷的斗争之中，被拉到财政混乱甚至是破产的境地。

但是，有那么几家企业仍然在导致同行削弱的混乱中保持和增长了实力。

是什么使这些企业与众不同呢？

它们看起来好像是不受万有引力的影响，在大灾难之中仍然发展得欣欣向荣，而按照常规的想法推测，这场灾难应该使它们元气大伤，它们是怎样做到的呢？

答案是精益动力学——一种崭新的、强有力的、却又出人意料的管理体系，这一管理体系正在重塑整个商业规则。

效仿丰田，西南航空、沃尔玛等优秀企业，拥抱精益动力学，获取商业成功《走向精益》介绍了精益动力学这一概念——一个已经被证实的商业发展规则，这一概念如此及时而又吸引眼球。该书用颇具说服力的企业案例，如丰田、沃尔玛和西南航空，展示了各类企业是如何战胜不确定性的灾难性影响，从而实现企业和顾客价值的新高。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>