

<<管理（下册）>>

图书基本信息

书名：<<管理（下册）>>

13位ISBN编号：9787111285175

10位ISBN编号：7111285174

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：彼得·德鲁克

页数：323

译者：辛弘

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



## 内容概要

彼得·德鲁克的《管理：使命、责任、实务》最初出版于1973年。

在该书出版之后，德鲁克继续从事写作、教学和管理咨询工作长达32年。

作为《管理：使命、责任、实务》的修订版，本书在原著的基础上，融入了德鲁克于1974-2005年间有关管理的著述，所使用的材料。

几乎全都来自德鲁克的作品。

约瑟夫A.马恰列洛把新材料糅进原著，以新替旧，删除了原著中一些已经过时的内容。

对其中的具体事例做了尽可能多的更新。

本书配套书《德鲁克经典管理案例解析》可以帮助解决如何将本书中的原理运用到解决实际的管理问题当中去。

本书更加充分地论述了  
· 管理的三项责任：  
· 管理者所服务的机构的业绩；  
· 使工作富有效率与让员工有所成就；  
· 管理社会影响和社会责任。

- 管理者为了履行自己的职责必须承担的任务和必须采取的实践。
- 管理者的责任以及组织当中的领导群体的责任。
- 管理者为了履行责任必须承担的各种错综复杂的任务和必须采取的实践。
- 信息革命和知识型社会对管理者和管理当局提出的各种新要求。

#### 作者简介

彼得·德鲁克（1909-2005），管理学科开创者，他被尊为“大师中的大师”、“现代管理学之父”，他的思想传播影响了130多个国家；他称自己是“社会生态学家”，他对社会学和经济学的深远影响，他的著作架起了从工业时代到知识时代的桥梁。

1909年彼得-德鲁克生于维也纳的

## 书籍目录

推荐序译者序德鲁克的遗产修订版简介前言第六部分 管理者的工作与职责 第22章 为什么需要管理者 第23章 管理职务的设计与内容 第24章 管理与管理者的开发 第25章 目标管理与自我控制 第26章 从中层管理到信息型组织 第27章 绩效精神第七部分 管理技能 第28章 有效决策的构成要素 第29章 怎样做人员决策 第30章 管理沟通 第31章 控制指标、控制与管理 第32章 管理者与预算 第33章 信息工具与信息概念第八部分 创新与创业 第34章 创业型企业 第35章 新创企业 第36章 创业战略 第37章 利用机会窗进行系统的创新第九部分 管理组织 第38章 战略与结构 第39章 以工作和任务为中心的组织结构 第40章 团队的三种类型 第41章 以成果和关系为中心的组织结构 第42章 联盟 第43章 新千年的首席执行官 第44章 养老基金对公司治理的影响第十部分 对个人的新要求 第45章 自我管理 第46章 管理上司 第47章 自我激发——七段亲身经历 第48章 受过良好教育的人结语 未来的管理者跋参考文献德鲁克著作简介





编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>