

<<工业产品造型设计 第2版>>

图书基本信息

书名：<<工业产品造型设计 第2版>>

13位ISBN编号：9787111284086

10位ISBN编号：7111284089

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：陈震邦 编

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书自2004年出版以来,承蒙许多高等学校教师、学生和其他读者的厚爱,已多次印刷发行。随着科学技术高速发展,近年工业设计学科领域不断拓展,研究的视野也在深入。作为教材应与时俱进,从工业产品造型设计的理念、内容、方法与技术等方面对其进行适时修订,以及时反映有关的科技新成果,提高本书质量,使之日臻完善。

本次修订仍力求论述严谨、文字精练、层次分明,重视基础与应用,重视学生能力的培养,综合素质的拓宽,广泛联系实际,教学适用性强,注意与学科发展相适应。

本次修订的主要内容如下: 1) 第一章增加插图,使论述更加形象生动。增加产品造型设计新理念的介绍,增加电子数码产品造型与功能关系的论述。

2) 第三章部分图例用新产品图片替换,相应文字说明也作更新。

3) 第四章增加产品色彩设计实例解析。

4) 第五章增加商标在产品品牌战略中的作用论述。

部分标志图例用新标志替换。

相应文字说明也作更新。

5) 第六章增加人机界面设计概念的论述。

6) 第七章增加计算机绘图内容的介绍。

为保持教材建设的连续性,本书第2版仍由原编写人员承担。

本书由江苏大学陈震邦教授任主编,负责全书修订统稿,参加编写的有江苏大学沙强(第一章、第二章),扬州大学陈健(第三章、第五章),陈震邦(第四章),北京信息科技大学杨冬梅(第六章),南京理工大学张锡(第七章、第八章)。

全书由南京理工大学陈同纲教授主审。

由于编者水平有限,时间又较仓促,书中难免存在缺点和不足之处,敬请读者不吝指正。

<<工业产品造型设计 第2版>>

内容概要

本书主要介绍工业产品造型设计的基础理论和方法,探求人—机—环境相互协调的设计思想。主要包括工业产品造型设计的任务与原则,产品形态设计,产品造型的美学法则,产品色彩设计的基本理论,标志设计的基本原理,与工业产品造型设计有关的人机工程学知识,产品造型设计的表现技术和主要程序,以及产品造型的质量评价。

本书可作为工学、理学、文学、经济和管理类相关专业本科生使用的教材,同时也可供有关工程技术人员和管理人员参考。

<<工业产品造型设计 第2版>>

书籍目录

第2版前言第1版前言第一章 概论 第一节 概述 第二节 工业产品造型设计的任务与发展 第三节 工业产品造型设计的要素 第四节 工业产品造型设计的原则第二章 产品形态设计 第一节 形态要素及其表情特征 第二节 形态分类及审美 第三节 立体构成 第四节 形的视错觉及其在设计中的应用 第五节 产品造型 第六节 造型设计的时代性第三章 产品造型的美学法则 第一节 统一与变化 第二节 对比与调和 第三节 均衡与对称 第四节 节奏与韵律 第五节 稳定与轻巧 第六节 比例与尺度 第七节 产品的技术美要求 第八节 产品造型与审美第四章 产品色彩设计 第一节 色彩的基本知识 第二节 色彩的生理学基础 第三节 色彩的心理基础 第四节 色彩体系 第五节 色彩的对比与调和 第六节 产品色彩设计第五章 标志设计 第一节 标志的分类与特征 第二节 标志设计的基本原理与形式 第三节 标志设计的艺术表现手法 第四节 CI设计简介第六章 人机工程设计 第一节 概述 第二节 人体参数特征 第三节 产品显示装置的造型设计 第四节 产品操纵器的造型设计 第五节 座椅设计第七章 造型设计表现技法 第一节 概述 第二节 透视图 第三节 效果图 第四节 模型制作第八章 工业产品造型设计程序 第一节 工业产品造型设计的一般程序 第二节 造型设计中的创造性思维 第三节 工业产品造型质量评价参考文献

章节摘录

人机间的配合效率，取决于产品使用功能的设计。

人与产品之间配合关系的协调程度越高，说明产品的使用功能越强。

产品造型要保证产品具有最大程度的宜人性。

因此，必须重视人的生理结构特征的分析研究。

产品中，凡是与人的操作（包括视觉观察和四肢动作）发生关系的每一部分，都要在充分考虑人生理特点的基础上进行科学的设计。

上述的三个效率，除了产品自身的效率由工程技术设计予以保证外，其余两个效率都与产品的造型设计密切相关。

由于产品的造型设计对于人机系统的总效率影响很大，因而产品造型所决定的产品使用功能和精神功能也就成了现代工业产品质量的重要组成部分。

把产品造型设计产生的使用功能与精神功能纳入现代工业产品的质量概念，使我们从以前的“产品的质量取决于产品的物质功能”这一传统观念中解放出来，可以更全面地理解产品质量的含义。

其次，现代社会更注重能源与材料的经济利用。

工业造型设计这门新兴学科，将给产品设计提供经济地利用能源与材料的最佳造型方案。

由于生产与生活发展所引起的能源和材料的短缺已成为世界性的问题，科学技术高度发展的现代社会，必然要寻求生产和生活中能源和材料充分利用的最科学的方法和产品。

而抛弃了工业化建设时期工程技术和美术工艺形成的“双重式”的产品设计方式，综合功能、结构、材料、工艺、美学、人机工程学、经济、市场等学科的知识，全面地考虑产品的物质功能、使用功能和精神功能的现代产品的设计理论之一——产品的工业造型设计可以使人们大大地节约产品制造所需要的能源和材料。

手工业时期，产品依靠手工业艺匠们的双手进行生产，技艺集于一人之身，从选材到制作都显示艺匠双手的运用和手工工具的改进。

而当产业革命兴起后，手工业艺匠产生了分解：一部分工人、艺匠对产品的结构、功能、材料应用、加工工艺等科学知识的占有，并在生产发展过程中，不断补充新的技术，在逐渐形成的工程技术体系中成为工程师；而另一部分人则偏向于产品的外观装饰，成为后来的美术工艺师。

这是工业化生产的必然结果。

从此，美术工艺家以自己的艺术才能担当了产品的装饰工作，工程师则以自己的工程技术知识，担当了产品内在功能、结构的设计。

这就是工程技术与美术工艺所形成的对同一产品的“双重式”设计。

由于美术工艺家和工程师都从自身的角度考虑产品的设计，因而在资源、能源、生产力方面造成了重叠的浪费。

我国的工业产品的设计，长时期以来，基本上是沿袭这一种设计方式。

科学、艺术的发展，导致产生了工业设计这一门崭新的学科，才使得产品的设计进入现代设计阶段。

产品的小型化、多功能、简化不必要的产品装饰、用低档轻盈的材料代替贵重的金属材料、绿色设计、可持续发展等，不仅体现出现代工业设计珍惜资源的重要特点，而且也反映了科学和技术的进步。

最后，现代社会更注重产品使用者的利益和对产品的审美要求，以及产品对社会发展的可持续的影响。

。……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>