

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787111283706

10位ISBN编号：7111283708

出版时间：2010-1

出版时间：机械工业出版社

作者：赫连志巍，张敬伟，毛清华 编著

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在经济全球化的新形势下，市场经济的特性及经济发展的客观规律对企业未来发展规划的能力和水平的要求越来越高。

因此，作为高等学校，对企业战略管理的教学也提出了新的要求。

一方面，该课程的教学要求保持其自身的系统性、规范性和基础性；另一方面，要求教学内容应适应市场经济环境下的实践需要。

因此，把培养学生具有良好的创新能力和实际操作能力作为明确的教学目的。

本书依据高等学校经济管理类本科专业教学大纲的要求，结合作者十几年的理论研究和实际工作经验与体会，并汲取了有关教学同仁的许多宝贵的意见和建议，力争在培养学生创新思维、拓展知识视野、增强解决实际问题的能力、造就优秀管理人才等方面提供帮助。

本书的主要特点如下：（1）在保持全书结构编排合理的基础上，着重对企业战略管理理论体系的可行性和实践环节讲解。

（2）本书在论述战略管理理论体系的同时，增加了对最新理论前沿问题的阐述，并针对本学科的内容和实践特点选编了相应的案例，以求达到强化学生理解理论知识和提高实践能力的目的。

（3）本书比较详细地论述了作者在企业实践和教学工作中总结出来的一些观点及实践方法，尤其针对当前市场竞争加剧的形势，就企业如何建立有效的竞争优势、提高自身适应能力、保持持续竞争力等方面作了具有可行性的论述。

（4）本书内容多以条款方式进行陈述和总结，便于理解、记忆和提升。

尽管作者对本书的学术观点和教学重点的取舍作了认真的斟酌，但仍不可避免地存在片面性和不足之处。

在此，恳请专家、学者和各位读者斧正。

<<企业战略管理>>

内容概要

本书运用理论与实践相结合的原则与方法，汲取了中外战略管理思想和理论的精华，全面系统地介绍了企业战略管理的基本内容。

全书共分11章，主要内容包括：企业战略管理概述、企业内外部环境分析、环境分析技术与使命目标的确定、企业总体战略、经营单位战略、企业并购与战略联盟、企业国际化经营战略、职能战略、战略评价与战略选择过程以及战略实施与控制。

本书还配有案例分析，有利于提高学生的实战能力。

本书体系完整，内容丰富，层次清晰，逻辑性强，具有基础性、科学性、先进性、实用性等特点。

本书可作为高等院校工商管理专业本科生教材，还可供研究生（包括MBA学生）使用，也可供在职人员攻读硕士学位使用。

同时，本书对工商企业界的经营者和管理者也具有参考价值。

<<企业战略管理>>

书籍目录

前言第一章 企业战略管理概述 第一节 战略管理的起源与发展 第二节 企业战略管理的基本观点
第三节 企业战略的构成要素 第四节 战略管理过程 第五节 战略的制定方法 第六节 企业战略管理
的基本类型 思考题第二章 企业外部环境分析 第一节 外部环境概述 第二节 宏观环境分析 第三
节 行业环境分析 第四节 竞争对手分析 思考题第三章 企业内部环境分析 第一节 企业独特竞争能
力分析 第二节 企业管理能力分析 第三节 市场营销能力分析 第四节 企业财力资源分析 第五节
企业人力资源分析 第六节 生产运作状况分析 第七节 企业文化分析 思考题第四章 环境分析技术
与使命目标的确定 第一节 企业战略环境分析技术 第二节 企业使命与战略目标思考题第五章 企业
总体战略 第一节 产品—市场战略 第二节 企业一体化战略 第三节 稳定型战略 第四节 收缩型战
略 第五节 战略组合 思考题第六章 经营单位战略 第一节 基本竞争战略 第二节 企业竞争战略选
择与竞争地位 第三节 分散行业和集中行业的企业竞争战略 第四节 处于行业不同发展阶段的企业
战略选择 思考题第七章 企业并购与战略联盟 第一节 企业并购 第二节 战略联盟 思考题第八章
企业国际化经营战略 第一节 跨国企业概述 第二节 跨国企业基础理论 第三节 企业国际化经营
的环境分析 第四节 企业国际化经营的战略选择 第五节 企业国际经营的模式 第六节 国际化经营战
略实施的关键问题 思考题第九章 职能战略 第一节 财务战略.....第十章 战略评价与战略选择过程
第十一章 战略实施与控制案例分析参考文献

章节摘录

战略管理是企业经营管理实践的产物。

通过对企业全局和发展方向的指导和谋划，战略管理能够帮助企业在复杂多变的经营环境中求得长期生存和发展。

特别是进入21世纪以来，企业的外部环境和内部运行方式都在发生急剧的变化，企业间的竞争面临更为复杂的形势。

因此，企业战略管理这一管理科学中最为年轻的分支学科，正日益成为实业界和学术界关注的领域。本章对企业战略管理进行了概要性的介绍，主要包括战略管理的起源与发展、企业战略管理的基本观点、企业战略的构成要素、战略管理过程、战略的制定方法和企业战略管理的基本类型。

通过本章的学习，读者将对战略管理有一个基本认识，并为以后各章的学习奠定基础。

第一节 战略管理的起源与发展 一、战略管理与军事战略 （一）战略的军事含义 战略一词来源于希腊字，意指将军。

由此可知，战略一词最早用于军事方面。

从军事方面研究“战略”，我国开展得比较早。

例如，唐朝文献就有这样的记载：当时无战略（指军事状态，描述战争），此地即边戍。

在中国革命史中，毛泽东对战略问题也有精辟的论述，认为战略问题是研究战争全局的规律性的东西。

《辞海》对战略的解释是：“战略是对战争全局的筹划与指导，解决一定时期内的重要问题。”

在西方军事史上，人们把战略作为一个专门的领域进行研究，而且开展得也比较早。

19世纪初，著名的军事家、战争史家德国人卡尔·冯·克劳塞维茨在他的名著《战争论》中将战略定义为一种以使用会战为手段来获得战争目的的艺术。

到了20世纪初，又有一位军事战略思想家英国人利德尔·哈特，在他的《战略论》中认为，战略是分配和运用军事工具，以达到政策目的的艺术。

20世纪50年代，法国近代战略思想家博福尔在他所著的《战略绪论》中将战略定义为：战略是一种用来达到目的的手段，是一种运用力量的艺术，以使力量对于政策目标的达成可以作出最有效的贡献。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>