

<<历年试题精解+全真模拟试卷>>

图书基本信息

书名：<<历年试题精解+全真模拟试卷>>

13位ISBN编号：9787111282709

10位ISBN编号：7111282701

出版时间：2009-9

出版时间：机械工业出版社

作者：徐国萍，颜炜 主编

页数：340

字数：538000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<历年试题精解+全真模拟试卷>>

前言

本书依据第5版最新考试大纲全面修订！

历年试题精解部分包括2000~2009年10套真题及详细解析！

模拟试题部分根据最新考试大纲要求，进行了全面调整，完全依据大纲样题进行编写，更加适应考试趋势，更加有针对性！

我们认为：历年考试试题都是经过多次筛选和推敲的，是考生最好的测试材料和阅读材料，考试大纲中确定的许多语言考查重点在这些考题中得到了很好的体现。

考生如果能够认真地了解这些考题，在一定程度上就有可能把握住复习的重点和要领。

依据最新大纲编写的高水平的模拟试题，能够帮助考生演练临场实战，调整应试状态，预测考试成绩，还有助于考生把握复习重点和方向，巩固考点。

为了使考生能够对同等学力申请硕士学位英语全国水平统一考试的全部过程以及考试题型和难易度的变化有所了解，并加以模拟演练，调整复习状态和计划，进而更好地备战考试，我们组织编写并再次修订了这本《历年试题精解十全真模拟试卷》。

本书结构 历年试题精解包括2000~2009年的真题，便于考生了解近几年考试的全貌和变化趋势，并进行相应的自测，同时尽可能地为考生提供客观的解析和答案。

阅读理解部分不仅提供了精确的译文，同时还在翻译文章中将大纲考查词汇及其近义词在相应中文后进行了总结，使本书除了题集的功能，还具备了用真题记忆单词的附加值。

翻译和写作部分还给出了参考译文和范文。

全真模拟试卷是在对真题学习的基础上，给考生一个练习应用的演练场。

该部分包括5套权威模拟试卷，囊括了大纲所确定的各种考试题型，并给出了详细的解析、参考译文和范文。

本书特色 本书由著名的在职英语辅导老师执笔，对历年试题进行了详尽客观的解析，深入浅出，剖析精辟透彻；所提供的模拟试题选材新颖，剖析精到；紧扣最新考试大纲，每套题的题型、题量、难度均与大纲保持一致；各类测试考点的题型、题量、难度以及题材均依据近几年的考题特点编写，在很大程度上反映了近几年的考试趋势和考题特点，是考生用来考前模拟自测、调整应试状态的上等用书。

希望广大考生能通过对本书的学习，领悟同等学力申硕英语统考试题的真谛，在明年5月底的应试中做到心中有数，一举通过考试。

在此基础上，如果本书还能帮助广大学子寻找出一种合理的学习方法和策略，真正提高自己的英语水平，那么，笔者定会高兴之至。

由于编者水平有限，书中难免会有纰漏，敬请广大考生和各位同仁批评指正。

<<历年试题精解+全真模拟试卷>>

内容概要

本书是同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试辅导丛书之一，依据2008年11月第5版最新大纲编写。

通过本书，考生可以加深对同等学力申请硕士学位英语考试的题型和难易度变化的了解，并加以模拟演练。

本书的历年试题精解部分包括2000年以来的真题，便于考生了解近几年的考试全貌和变化趋势。全真模拟试卷部分包括5套权威模拟试卷，完全依据第5版大纲编写，囊括了大纲所确定的各种考试题型，并给出了详细的解析。

本书由著名的同等学力英语辅导老师执笔，对历年试题进行了详尽客观的解析，所提供的模拟试题紧扣最新考试大纲，每套题的题型、题量、难度均与大纲保持一致。

书籍目录

丛书序第6版前言2000年同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试试题·2000年试题答案与解析2001年同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试试题2001年试题答案与解析2002年同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试试题2002年试题答案与解析2003年同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试试题2003年试题答案与解析2004年同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试试题2004年试题答案与解析2005年同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试试题2005年试题答案与解析2006年同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试试题2006年试题答案与解析2007年同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试试题2007年试题答案与解析2008年同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试试题2008年试题答案与解析2009年同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试试题2009年试题答案与解析模拟试卷一模拟试卷一答案与解析模拟试卷二模拟试卷二答案与解析模拟试卷三模拟试卷三答案与解析模拟试卷四模拟试卷四答案与解析模拟试卷五模拟试卷五答案与解析

章节摘录

In 1998, consumers could purchase virtually anything over the Internet. Books, compact discs, and even stocks were available from World Wide Web sites that seemed to spring up almost daily. A few years earlier, some people had predicted that consumers accustomed to shopping in stores would be reluctant to buy things that they could not see or touch in person. For a growing number of time-starved consumers, however, shopping from their home computer was proved to be a convenient alternative to driving to the store. A research estimated that in 1998 US consumers would purchase \$ 7.3 billion of goods over the Internet, double the 1997 total. Finding a bargain was getting easier owing to the rise of online auctions and Web sites that did comparison shopping on the Internet for the best deal. For all the consumer interest, retailing in cyberspace was still a largely unprofitable business, however. Internet pioneer Amazon. com, which began selling books in 1995 and later branched into recorded music and videos, posted revenue of \$153.7 million in the third quarter, up from \$37.9 million in the same period of 1997. overall, however, the companys loss widened to \$45.2 million from \$ 9.6 million, and analysis did not expect the company to turn a profit until 2001. Despite the great loss, Amazon. com had a stock market value of many billions, reflecting investors optimism about the future of the industry. Internet retailing appealed to investors because it provided an efficient means for reaching millions of consumers without having the cost of operating conventional stores with their armies of salespeople. Selling online carried its own risks, however. With so many companies competing for consumers attention, price competition was intense and profit margins thin or nonexistent. One video retailer sold the hit movie Titanic for \$ 9.99, undercutting (削价) the \$19.99 suggested retail price and losing about \$ 6 on each copy sold. With Internet retailing still in its initial stage, companies seemed willing to absorb such losses in an attempt to establish a dominant market position.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>