

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787111282273

10位ISBN编号：7111282272

出版时间：2009-9

出版时间：机械工业

作者：迈克尔A.希特

页数：348

译者：吕巍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理>>

### 内容概要

本书第8版仍沿袭陈述已有的和最新的战略管理理念和建立新的标准，并以生动友好的方式，对战略管理概念和工具做了全面而翔实的探讨。

在以往版本的基础上，本书丰富了全文的内容，增加了很多生动实际的案例，其中有很多案例是关于亚洲企业，包括中国国内企业的经营发展战略。

因此这既是一本全球视野的教材，又是一本符合中国实际国情的教材。

本书适用于管理专业本科生、研究生、MBA以及企业管理人员和相关领域的学者。

<<战略管理>>

书籍目录

作者简介译者序前言第一部分 战略管理的投入第1章 什么是战略管理开篇案例：波音与空客：商用飞行器生产的全球霸权之争1。  
1 竞争格局战略聚焦：苹果：用创新创造技术趋势并保持竞争优势1。  
2 超额利润的行业组织模型战略聚焦：Netflix公司面临剧烈变化的竞争环境1。  
3 超额利润的资源基础模型1。  
4 愿景和使命1。  
5 利益相关者1。  
6 战略领导者1。  
7 战略管理过程本章小结复习题本章注释第2章 外部环境：竞争与机遇.....第3章 内部组织：行动、资源和能力第二部分 战略行动：战略制定第4章 建立并维持竞争优势第5章 业务层战略第6章 公司层战略第7章 收购与重组战略第8章 国际化战略第9章 合作战略第三部分 战略行动：战略执行第10章 公司治理第11章 组织结构与控制第12章 战略领导力第13章 战略创业出版致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>