

<<战略管理工具与案例>>

图书基本信息

书名：<<战略管理工具与案例>>

13位ISBN编号：9787111272397

10位ISBN编号：7111272390

出版时间：2009-7

出版时间：机械工业

作者：马瑞民//肖立中|主编:王璞

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理工具与案例>>

前言

制定战略规划，已经成为企业每年必须完成的重大任务之一。

然而，不同企业的战略规划报告质量则参差不齐。

战略报告对于企业的生存和发展，有着相当重要，甚至是致命的影响。

因此，制定一个好的战略规划，就是所有企业追求的共同目标了。

而我国企业在战略制定方面，往往是定性多、定量少；设想多、结论少；口号多、措施少。

这样就会导致战略规划成“诡话”、成“空谈”，无法落实。

并非企业不想拥有一流的战略报告，而是企业存在一个很重要的问题——缺乏工具和方法论。

贝恩公司（Bain&Company）所做的全球管理工具调查发现，全球企业平均使用13种管理工具，而中国公司使用的管理工具平均只有7.5种。

我国在近代史上之所以被列强欺辱，很重要的一个原因，就是没有“洋枪洋炮”。

而我国企业的战略规划，同样需要汲取吸收西方的战略分析、制定和管理工具。

这些工具，相当于战争指挥中的“望远镜”和“放大镜”。

<<战略管理工具与案例>>

内容概要

本书涵括战略管理领域常见且实用的工具，包括战略思维、战略分析、战略制定与选择、战略执行、战略评价、战略组织变革等内容，共计超过100个工具；每个工具都有简介，并说明如何理解与运用，以及使用该工具需要注意的问题，每章后附有使用频度较高工具的案例，能很好地帮助读者掌握与使用该工具。

本书可供企业高层管理人员、咨询公司工作人员使用，也可供与MBA相关的金融、经济、管理、人力资源专业的学生使用。

<<战略管理工具与案例>>

作者简介

马瑞民

北大纵横管理咨询公司合伙人。

曾任两家世界500强保险企业，某大型集团事业部总经理，战略规划部部长，中科院研究生院MBA导师，北京市人民政府特邀建议员。

主持过能源、矿业，高科技房地产企业的战略，组织设计、人力资源、流程重组等多个大型咨询项目。

出版过《

<<战略管理工具与案例>>

书籍目录

前言第1章 战略基本理论及战略工具 1.1 战略的定义 1.2 战略的5P概念 1.3 战略流派 1.4 战略工具总图第2章 战略思维工具 2.1 战略思维逻辑及常用辅助工具 工具1 系统分析法 工具2 可行性分析法 工具3 因果分析法 工具4 趋势外推法 工具5 逻辑树分析法 工具6 定量决策方法 工具7 KT决策法 工具8 PDPC法 工具9 市场调研法 工具10 麦肯锡七步分析法 工具11 5W2H法 工具12 矩阵分析法 工具13 数学辅助工具 2.2 团队思维战略形成工具 工具14 德尔菲法 工具15 头脑风暴 工具16 亲和图法 工具17 哥顿法 工具18 思维导图 工具19 六顶思考帽第3章 战略分析工具 3.1 外部环境分析工具 工具20 外部环境分析框架 工具21 PEST分析 工具22 PEST的扩展变形 工具23 外部因素评价矩阵 工具24 环境不确定性分析矩阵 工具25 脚本法 工具26 行业生命周期 工具27 行业集中度 工具28 三四规则 工具29 战略集团 工具30 竞争对手分析框架 工具31 五力模型 工具32 五力模型的扩展 工具33 市场细分分析 工具34 利润池 3.2 内部环境分析工具 工具35 内部因素评价矩阵 工具36 企业内部分析框架 工具37 企业资源分析 工具38 企业能力分析 工具39 企业核心竞争力 工具40 麦肯锡7S模型 工具41 雷达图 3.3 内外部综合分析工具 工具42 SWOT分析 工具43 ASEB分析法 工具44 内部-外部矩阵 工具45 利益相关者分析 工具46 竞争态势矩阵 工具47 关键成功因素分析法 工具48 价值链分析 工具49 结构、行为、绩效模型 工具50 标杆分析法第4章 战略制定与选择工具 4.1 总体战略工具 工具51 使命 工具52 愿景 工具53 企业战略目标 工具54 战略陈述 工具55 愿景、使命与战略的关系 工具56 基本竞争战略 工具57 竞争优势因果关系模式 工具58 战略发展形态 工具59 战略轮盘 工具60 战略钟模型 (SCM) 工具61 竞争战略三角模型 工具62 资源基础模型 工具63 行业组织模型 工具64 三层面战略 工具65 定量战略规划矩阵 工具66 麦肯锡5C模型 工具67 新7S模型 4.2 公司层战略工具 工具68 多元化战略 工具69 一体化战略 工具70 并购 工具71 重组 工具72 战略选择矩阵 工具73 扩张方法矩阵 4.3 业务层战略工具 工具74 波士顿矩阵 工具75 GE矩阵 工具76 产品-市场演变矩阵 工具77 AD1矩阵 工具78 市场吸引力矩阵 工具79 新业务进入方式矩阵 工具80 大战略矩阵 工具81 安索夫产品-市场矩阵 工具82 定向政策矩阵 工具83 V矩阵 4.4 国际化战略工具 工具84 国际化进入战略模型 工具85 钻石模型 工具86 双钻石模型 4.5 合作战略工具 工具87 战略联盟 工具88 业务层合作战略 工具89 公司层合作战略 工具90 企业合作网络战略 工具91 四链模型第5章 战略执行与实施工具 工具92 六西格玛管理 工具93 平衡计分卡 工具94 绩效棱柱模型 工具95 战略地位和行动评估矩阵 工具96 企业家与企业战略匹配矩阵 工具97 战略态度与情景矩阵 工具98 战略实施的五种模式 工具99 业务流程再造 工具100 战略与组织结构实施匹配模型 工具101 全面预算管理 工具102 变革五因素第6章 战略评价与控制工具 工具103 现金流量折现法 工具104 SVA管理 工具105 EVA管理 工具106 战略与绩效分析 工具107 伊丹敬之优秀战略评价标准 工具108 最受尊敬企业评选标准 工具109 差距分析 工具110 企业控制系统参考文献

<<战略管理工具与案例>>

章节摘录

第1章 战略基本理论及战略工具 战略管理是企业管理中最重要、最有挑战性的内容。战略的制定、实施与评价都离不开战略工具。

战略工具是企业家的望远镜和显微镜，是现代管理必不可少的要素。

战略工具产生于对战略的研究以及战略的实践活动，了解战略的基本理论对理解和使用战略工具是很有必要的。

1.1 战略的定义 20世纪初，亨利·法约尔提出了管理的五项职能，并认为计划职能是企业的首要职能，这或许是企业战略理论最初的萌芽。

1938年美国经济学家切斯特I.巴纳德在《经理人员的职能》一书中首次使用了战略概念。其后也陆续出现了一些涉及企业战略的论述，但并未明确、系统地形成战略管理的概念。

直到1962年，艾尔弗雷德D.钱德勒发表了《战略与结构》，明确地提出了战略的概念，他认为战略是：企业长期基本目标的决定，以及为实现这些目标所必须采纳的行动和资源配置。

继钱德勒之后，同时代的伊戈尔·安素夫出版了《企业战略》一书，首次将战略分为企业总体战略和经营战略。

自此，战略管理的研究全面拉开了序幕，并雨后春笋般出现很多从不同角度研究战略的流派。

究竟什么是战略？

目前对战略并没有普遍认可的定义，以下是一些战略管理专家及著作对战略的描述或定义：战略是关于一家企业如何不同于其他企业，意味着有意识地选择一系列不同的活动来提供独特的价值组合。

——迈克尔·波特 战略是关于客户、价值增值、差异化和工作方式的系列关键选择，以确定企业的形态和特性。

——迈克·哈默 战略简单地说就是对变化进行管理——对市场的明智适应和精确地创造一个期望的未来。

——《战略和领导力》 洞察未来的市场状况，然后扩展企业的技能，重新定位，以从未来获益。

<<战略管理工具与案例>>

编辑推荐

有人问：管理工具是不是"高精尖"武器?是不是企业不使用就一定会失败?其实，工具并不神秘，也不复杂。

通俗地说，它只是在解决问题时，提供一种思路、一个方法。

把一个复杂的问题用一个图、一张表来展示，从而让我们更清楚地看到问题的全部，或者另一面。

因此，每个人都可能会"创造"一两种工具。

《战略管理工具与案例》的出发点是做成大夫的出诊箱，让企业在做战略规划时，从中掏出几件"工具"，就能够检测企业的体质。

《战略管理工具与案例》的优势在于：方便实用，管理工具配图和说明，一目了然。

战略工具的好处就在于，不是通过文字而是图表来解决问题。

每个战略工具的论述并没有长篇大论，篇幅不长，基本上能够做到一看就懂。

目前国内最全的战略实操工具书描述管理工具的图书比较多，但专业论述战略工具的并不多。

而能够将如此众多的战略工具汇集一册，在国内也屈指可数。

<<战略管理工具与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>