

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787111271277

10位ISBN编号：7111271270

出版时间：2009-7

出版时间：机械工业出版社

作者：范云芝 编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 前言

20世纪末信息技术的飞速进步,使得电子商务应运而生并得到了蓬勃发展。

随着电子商务在各行各业中应用的不断深入,越来越多的人意识到了这一新领域所蕴涵的勃勃生机,同时社会各界对电子商务人才的需求量也在不断增长。

目前很多院校都开设了电子商务专业,一些学校的经济类、管理类、信息类及计算机类专业也纷纷开设了电子商务的相关课程,以普及电子商务相关知识,顺应时代的发展。

本书从理论角度出发,对电子商务领域涉及的基本知识、应用技术等内容进行了详细阐述。

从实践的角度出发,在附录部分配备了相关的实验指导,以促进学生对电子商务知识的理论学习与实践结合。

每个章节均从一个案例引入,然后介绍相关知识,最后以习题结束。

本书共11章,第1章为电子商务概述;第2章介绍电子商务模式;第3章介绍电子商务实现的基础技术;第4章介绍电子商务应用技术;第5章介绍电子商务环境下的信息安全问题和技术;第6章介绍电子商务环境下的营销知识;第7章介绍电子货币与支付系统;第8章介绍物流知识;第9章介绍电子商务应用系统如何规划设计;第10章介绍移动电子商务;第11章介绍电子商务安全法规。

附录部分介绍了9个实验,包括实验目的、要求和过程等。

本书内容全面,体系完整,语言通俗易懂,既可作为各类本科、大中专院校的电子商务教学用书,也可作为自学者学习电子商务基本原理和实现方法的参考书。

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

本书全面翔实地介绍了电子商务的基本知识、应用技术等内容。

全书共11章，主要内容包括：电子商务概述、电子商务模式、电子商务基础技术、电子商务应用技术、电子商务信息安全技术、网络营销、电子货币与支付系统、物流、电子商务应用系统的规划设计、移动电子商务、电子商务安全法规等。

每个章节均从一个案例引入，然后介绍相关知识，最后以习题结束。

本书在附录部分配备了相关的实验指导，包括实验目的、要求和过程等，以促进学生对电子商务理论知识的学习。

本书内容全面，体系完整，语言通俗易懂，既可作为各类本科、大中专院校的电子商务教学用书，也可作为自学者学习电子商务基本原理和实现方法的参考书。

## &lt;&lt;电子商务概论&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的产生和发展 1.2 电子商务的概念和分类 1.3 电子商务的基本要素和框架 1.4 电子商务对社会的影响第2章 电子商务模式 2.1 商业模式概述 2.2 企业电子商务 2.3 EDI电子商务 2.4 Internet商务第3章 电子商务基础技术 3.1 Internet概述 3.2 互联网协议 3.3 内部网、外部网和公共网 3.4 标记语言 3.5 互联网接入方案 3.6 第二代互联网技术第4章 电子商务应用技术 4.1 数据库与数据仓库技术 4.2 软件体系结构 4.3 Web开发技术 4.4 智能代理技术第5章 电子商务信息安全技术 5.1 网络安全 5.2 电子商务系统的安全问题 5.3 加密技术 5.4 认证技术 5.5 认证中心 5.6 电子商务安全交易标准第6章 网络营销 6.1 网络营销的概念 6.2 网络营销理论 6.3 网络营销战略 6.4 网络营销手段第7章 电子货币与支付系统 7.1 电子货币与电子支付 7.2 信用卡支付方式 7.3 数字现金支付方式 7.4 电子支票支付方式 7.5 电子钱包 7.6 网上银行第8章 物流 8.1 物流概述 8.2 电子商务的物流模式 8.3 电子商务下的物流信息技术 8.4 有关物流的案例、发展趋势及我国物流的发展第9章 电子商务应用系统的规划设计 9.1 电子商务应用系统的规划战略 9.2 电子商务网站的开发战略 9.3 电子商务的运行管理第10章 移动电子商务 10.1 移动电子商务的定义和特征 10.2 移动电子商务的主要业务领域和技术 10.3 我国移动电子商务的发展

章节摘录

第2章 电子商务模式 2.1 商业模式概述 一个电子商务项目要想取得成功，必须在商业模式上有明确的目标和定位，即企业必须向客户提供有价值的、差异化的产品和服务，才能保持竞争优势并持续盈利。

2.1.1 商业模式的概念 “商业模式”这个词第一次出现在20世纪50年代，到了90年代开始被广泛使用和传播。

现在，商业模式已经成为挂在创业者和风险投资者嘴边的一个名词。

几乎每一个人都确信，有了一个好的商业模式，成功就有了一半的保证。

IBM对来自全球21个行业的765位CEO的调查报告《2006年全球CEO调查》显示，商业模式创新已成为CEO们考虑的首要问题。

今天，虽然这一名词出现的频度极高，但关于它的定义仍然没有一个权威的版本。

首先是对商业模式最直白的表述：“商业模式就是公司通过什么途径或方式来赚钱。

”简言之，饮料公司通过卖饮料来赚钱；快递公司通过送快递来赚钱；网络公司通过点击率来赚钱；通信公司通过收取话费赚钱；超市通过平台和仓储来赚钱等。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>