

<<电脑平面设计应用教程>>

图书基本信息

书名：<<电脑平面设计应用教程>>

13位ISBN编号：9787111270713

10位ISBN编号：7111270711

出版时间：2009-6

出版时间：机械工业出版社

作者：赵子江

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电脑平面设计应用教程>>

前言

谈到设计，不是一门简单的学科。尤其是平面设计，融入了美学、版面设计、色彩设计等多学科的内容，要想了解和掌握其中的精髓，是需要花费一定的时间和精力的。

电脑平面设计是利用计算机技术进行的平面设计，其精髓是：重在设计，辅以手段。但是，目前很多以“平面设计”冠名的书籍，实际上讲的是Photoshop软件及其相关的软件使用方法，并不涉及设计理念，使得有些读者产生了“平面设计就是使用Photoshop软件进行图像处理”的错误概念。

真正的平面设计来源于成熟的设计思想和理念，电脑只是一种工具而已。本书系统地介绍了平面设计的来龙去脉，使读者了解平面设计的发展和现状。同时，着重阐述正确的设计理念，以及如何解决视觉美感的问题。

在解决了设计理念的问题之后，本书详尽地介绍了如何用计算机软件实现设计思想的手段和方法。

本书共分10章，分别介绍了基础知识、素材及其处理技术、版面构成与基础设计、版面的形式构图设计、版面文字设计、色彩构成原理与设计、平面广告设计、商标与图标设计、网页版面设计和平面设计作品输出技术。

本书在每一章的叙述中，总要首先提出平面设计理念和规则，通过对设计作品的观摩和对比，深化设计思想。

随后，介绍实现该设计的具体实现方法，其中包括设计中的问题、要点、重点以及软件的使用方法和技巧。

各章的结尾，安排大量的设计概念题和实际设计题，便于读者思考和练习。

<<电脑平面设计应用教程>>

内容概要

《电脑平面设计应用教程》以设计思想和概念为主线展开，重点阐述实际设计要点和计算机应用的技术手段，以此讲解如何完成产品的完整设计。

《电脑平面设计应用教程》共分10章，分别介绍了基础知识、素材及其处理技术、版面构成与基础设计、版面的形式构图设计、版面文字设计、色彩构成原理与设计、平面广告设计、商标与图标设计、网页版面设计、平面设计作品输出技术。

《电脑平面设计应用教程》各章配有习题，并且在光盘中提供电子教案和设计素材，供读者学习和练习使用。

《电脑平面设计应用教程》可作为大学本科、高职高专以及涉足平面设计领域的读者的教材，亦可作为平面设计培训教材和自学读物。

书籍目录

出版说明前言第1章 基础知识1.1 平面设计概念1.1.1 平面设计1.1.2 平面设计对象1.2 平面设计的由来1.2.1 起源与发展1.2.2 古典流派与风格1.3 平面设计与印刷1.4 平面设计工具1.4.1 硬件1.4.2 软件1.5 习题第2章 素材及其处理技术2.1 素材获取设备2.1.1 数码摄影设备2.1.2 数字扫描设备2.2 素材获取技术2.2.1 数码摄影技术2.2.2 数字图像扫描技术2.2.3 保存技术2.3 素材处理技术2.3.1 浏览图像2.3.2 整理图像2.3.3 提高素材的品质2.3.4 素材简单加工2.4 素材参数与文件2.4.1 彩色模式2.4.2 分辨率2.4.3 文件格式2.5 习题第3章 版面构成与基础设计3.1 基本概念3.1.1 版面3.1.2 版面的设计意图3.2 版面构成原理3.2.1 版面构成3.2.2 构成形式与效果3.3 版面素材的加工技术3.3.1 确定编辑区域(选区)3.3.2 调整位置与复制3.3.3 剪贴素材3.3.4 简单合成素材3.3.5 使用参考线3.4 版面的构图技术3.4.1 实现重复构图3.4.2 实现对称构图3.5 习题第4章 版面的形式构图设计4.1 点构图设计4.1.1 点的内涵与形式4.1.2 素材选择与修正4.1.3 点的效果处理(渐变、滤镜)4.2 线构图设计4.2.1 线的内涵与形式4.2.2 线的形成4.2.3 线上的文字4.3 面构图设计4.3.1 面的内涵与形式4.3.2 面的旋转、翻转与剪裁4.3.3 面的透视关系4.3.4 面的可视关系与锁定4.3.5 面的融合4.4 习题第5章 文字设计5.1 基本概念5.1.1 文字的发展5.1.2 文字在版面中的作用5.2 文字形态设计5.2.1 字号、字体及其效果5.2.2 文字形态的设计手段5.2.3 数字化字体库5.2.4 如何获得更多的字体5.3 文字排列设计5.3.1 文字间距设计5.3.2 文字比例设计5.3.3 直线分布设计5.3.4 圆形分布设计5.3.5 自由曲线分布设计5.4 文字效果设计5.4.1 立体效果5.4.2 阴影效果5.4.3 特殊效果5.5 习题第6章 色彩构成原理与设计6.1 基本概念6.1.1 色彩6.1.2 色彩的心理感受与象征意义6.2 色彩构成原理6.2.1 色彩产生的条件6.2.2 色彩三要素6.2.3 色彩三原色6.2.4 色相与色名6.3 色彩的数字化描述6.3.1 色彩模式6.3.2 色彩与数据量的关系6.4 色彩设计6.4.1 调整明度、色相和纯度6.4.2 调整色调6.4.3 局部去色6.4.4 渐变色6.4.5 色彩的效果6.5 习题第7章 平面广告设计7.1 基本概念7.1.1 广告设计7.1.2 分类及作用7.1.3 心理分析及其广告语创作原则7.2 报纸杂志版面设计7.2.1 报纸杂志的版面构成7.2.2 用word软件进行图文混合排版7.3 书籍装帧设计7.3.1 装帧的策划与构成7.3.2 封面设计7.3.3 盘封设计7.3.4 光盘外包装7.4 习题第8章 商标与图标设计8.1 商标基本概念8.1.1 商标与标志的演变8.1.2 商标的分类8.2 商标设计8.2.1 设计理念8.2.2 设计技巧8.3 图标基本概念8.3.1 图标8.3.2 图标制作软件8.4 图标设计8.4.1 设计理念8.4.2 绘制图标8.4.3 用图像做图标8.4.4 图标应用技术8.5 习题第9章 网页版面设计9.1 基本概念9.1.1 网页概念9.1.2 版面特点9.2 设计理念9.2.1 网页设计风格9.2.2 网页功能与版面关系9.3 网页素材与处理9.3.1 网页素材的种类与特点9.3.2 图像素材处理技术9.4 网页设计技巧9.4.1 设计规则9.4.2 设计误区9.5 习题第10章 作品输出10.1 电脑打印前期10.1.1 打印设备的特点与种类10.1.2 打印预处理技术10.2 打印技术10.2.1 打印参数选择10.2.2 精确对位打印10.3 印刷概念10.3.1 印刷10.3.2 印刷的种类10.3.3 印刷工艺流程10.3.4 印刷网纹与撞网10.4 印刷技术10.4.1 印前作业概念10.4.2 印前作业实施技术10.5 习题参考文献

章节摘录

第1章 基础知识 近些年,电脑平面设计的发展十分迅速,随着计算机技术的进步,传统的平面设计已经使用先进的计算机作为工具,这就诞生了“电脑平面设计”一词。电脑平面设计研究的对象仍然是平面设计所涉及的各种现象和理念,在各种形式的平面上展示自然美,体现一种视觉文化,使人们受到美的熏陶。电脑平面设计的目的是:调动所有与平面有关的因素,准确地传达需要表现的内容,给人们以准确的信息。

电脑平面设计既然作为一种设计,就要遵循一定的设计理念和规则,并且掌握实现的方法。学会这些理念、规则和方法,就构成了学习电脑平面设计的全部内容。

1.1 平面设计概念 平面设计主要研究如何用绘画、构图和色彩为各种形式的平面赋予自然美和丰富的内涵,进而把信息准确地传达给读者。

平面设计的发展与人们的生活和社会活动息息相关,自古以来,人们在劳动中需要交流和传达各自的信息。

在信息交换过程中,一些符号和图形起到了媒介的作用,当符号和图形趋于完善时,人们的交流变得准确和容易。

<<电脑平面设计应用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>