

<<激活中层>>

图书基本信息

书名：<<激活中层>>

13位ISBN编号：9787111268383

10位ISBN编号：7111268385

出版时间：2009-5

出版时间：机械工业出版社

作者：韦良军

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激活中层>>

前言

管理干部和管理培训不能不看的书 韦良军老师让我为《激活中层》写序，我是义不容辞的。早在几年前我还在德国慕尼黑管理学院学习人力资源管理（HRM）时就听说韦老师在国内中层管理培训和中层管理研究方面比较有影响力，在网络等媒体上经常看到韦老师举办培训的消息，回国以后也经常参加韦老师的培训课程和其主持的论坛，从中深深地感受到韦良军老师作为一名培训师的人品和口碑，其积极向上的精神和主动热情的态度是值得称道和推崇的，尤其是他的培训效果使人深有体会和感悟。

看了韦老师的《激活中层》更是令人过目受益。

在过去的二十多年内，中国的企业和现代化管理取得了快速发展。

而今天中国企业在竞争日益激化和国际化的市场中，将面临更多意想不到的机遇与挑战，这些机遇与挑战使更多中国企业的创业者与高级经理们必须关注管理人员的素质及管理者的战略执行能力。

《激活中层》是韦良军老师多年来在260多家企业的调研和内训中的体会和经验总结，并经过了企业实践的检验，应当说在国内，这是一本中层管理者素养提升和中层管理技能提升不能不读的好书。如果企业忽视了对中层管、理者技能方面的提升和执行能力的执著追求，则会使企业“中梁不正”，甚至有倒下来的危险。

著名管理大师彼得·德鲁克的MBO（目标管理）在推动企业在管理领域的进步方面，有着不可磨灭的贡献，有人因此而这样评价他：在彼得·德鲁克的MBO之前，企业是没有管理的；然而，在一次企业管理者大会上，彼得·德鲁克说：“有了战略和清晰目标之后就是管理者的问题了……”这充分说明了企业和任何组织在战略和目标制定以后，发展的关键就是中层管理问题。

激活中层管理者是管理中的关键。

<<激活中层>>

内容概要

在新的时代背景下，企业发展的关键在管理，而管理的关键在中层。如何提高广大企业中层管理人员的素质和能力，已经成为一个迫在眉睫并将长期需要关注的重要问题。

本书聚焦企业中层，以激活企业中层为目标，从心态、技能、管理工具等方面，系统阐述了对激活企业中层的观点和想法。

本书基于作者多年的企业中层管理实践和培训经验编著而成，观点新颖，论述独特，轻松随意而不失专业的态度。

实用性强，是一本不可多得的企业中层管理人员学习培训用书。

作者简介

韦良军，三眼国际创意文化传播机构签约专家。
人力资源管理师、营销师、经济师、讲师、国际培训师。

2006年在“中国培训师竞争力排行榜”中，以14万票进入中国“实战派十大培训师”。
曾任中国劳动和社会保障部就业培训技术指导中心（SIYB）国家项目办培训顾问，曾受聘于多家企业做管理顾问和人力资源顾问，世界银行集团国际金融公司“管理先锋”（BE）资深培训师、课程设计师、咨询师，联合国国际劳工组织SIYB项目中国培训师，华顿管理咨询有限责任公司首席培训顾问，中国清华企业家同学联合会理事，中国行业科学研究会管理咨询委员和专家。

<<激活中层>>

书籍目录

推荐序推荐序二前言 第一篇 心态篇 第一章 中层管理者的作用和能力要求 一、认识中层管理者 二、中层管理者和高层领导者的区别 三、中层管理者的作用 四、中层管理者的基本素质 五、中层管理者的基本能力 六、中层管理者的类型自评 第二章 中层管理者的自身定位 一、中层管理者的角色定位 二、中层管理者的角色错位 三、敢学会做扮黑脸和做坏人 四、中层管理者要做两面人 五、中层管理者要做员工榜样 六、中层管理者不是专家 七、中层管理者要拥有战略思维和战术水平 八、中层管理者要以绩效为导向,关注细节 第三章 中层管理者的执行力建设 一、理解执行力 二、企业应该具有强大的执行力 三、执行力不仅仅是执行的问题 第四章 企业应该如何培养中层管理者 一、我们到底需要什么样的中层管理者 二、确认哪些中层管理者需要被培养 三、制订培养计划并实施 第二篇 基本技能篇 第五章 时间管理 一、什么是时间以及时间管理的重要性 二、时间管理的误区 三、时间管理的基本原则 四、时间管理的方法 第六章 员工管理 一、管理员工的基本原则 二、评价员工的方法 三、对员工进行有效激励 四、对不同类型的员工进行管理 五、提高员工的工作效率 六、员工喜欢什么样的管理者 七、加强与员工的沟通 八、管理者自身的情绪管理 第七章 团队管理 第八章 授权与监督 第九章 人际关系管理 第十章 压力管理 第十章 会议管理 第十二章 冲突管理 第十三章 讲话管理 第十四章 从管理者到管理教练 第三篇 管理工具篇 第十五章 人力资源管理工具 第十六章 生产管理工具 第十七章 财务管理工具 第十八章 市场开发管理工具 第十九章 经营管理工具 第四篇 管理案例与故事选参考文献

章节摘录

第一章 中层管理者的作用和能力要求 一、认识中层管理者 既然这本书是讲企业中层管理者的，那么我们首先应该对中层管理者有一个全面的了解。

1.认识中层管理者，首先要准确定位 说到中层管理者的定位，这个问题看似简单，实则复杂，以至于让许多中层管理者都感到困惑。

有人说中层是企业的中间层，也有人说中层是企业的执行层，还有人认为中层就是“夹心饼”。

其实，这三种观点都有一定的道理。

中层人员有着不同于高层或基层管理人员的苦楚：一是很难得到上级的信任；二是很难得到下级的拥护；三是很难得到同级的支持和配合。

<<激活中层>>

媒体关注与评论

管理不仅要讲科学，更要讲艺术，尤其是在中国这个具有悠久传统文化的国度，管理更强调其文化性与艺术性，因此，激活人的管理主动性和自觉性才是改善管理的根本。

——中国式管理专家曾仕强 激活了企业的中层，就能激活企业管理。

——实战型培训专家余世维 每个人都有极大的潜能，关键是能不能激活，如何激活。

企业管理也是如此，激活中层对激活管理极为重要。

——著名行销专家、励志讲师陈安之

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>