

<<金融市场学>>

图书基本信息

书名：<<金融市场学>>

13位ISBN编号：9787111267904

10位ISBN编号：7111267907

出版时间：2009-4

出版时间：机械工业

作者：(美)彼得S.罗斯//米尔顿H.马奎斯|译者:陆军

页数：767

译者：陆军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融市场学>>

内容概要

《金融市场学》是国际金融界最受好评的优秀教材之一，自出版以来已连续修订9次。金融市场是配置金融资源最主要的方式，它的有效运行对于一国经济的稳定增长与健康发展至关重要。

《金融市场学》集中讨论了所有属于金融体系的主要金融市场、金融工具和机构，并结合实际需要，精选了“金融发展”和“货币与资本市场的道德规范”专栏。

《金融市场学》编排灵活，以适应不同读者的需要，是一本不可多得的精品。

《金融市场学》适用于高等院校金融类学生、MBA、高层管理人员，以及正在从事和有志于从事金融工作的人士。

<<金融市场学>>

作者简介

作者：(美国)彼得S.罗斯 (美国)米尔顿H.马奎斯 译者：陆军 等

<<金融市场学>>

书籍目录

作译者简介 导读前言 术语表 第一部分 全球金融体系概述 第1章 金融体系在全球经济中的功能和作用 第2章 金融资产、货币、金融交易和金融机构 第3章 金融信息市场 第4章 金融体系以及货币与资本市场的前景 第二部分 利率和金融资产的价格 第5章 利率的决定因素：竞争理论 第6章 利率和金融资产价格的测量与计算 第7章 通货膨胀、收益率曲线和久期：对利率和资产价格的影响 第8章 利率的风险结构：违约、提前支付、税收以及其他利率决定因素 第9章 利率预测与对冲：互换、金融期货与期权 第三部分 货币市场和中央银行 第10章 货币市场与政府以及证券交易商在市场中的角色 第11章 货币市场中的商业银行、大公司以及联邦信贷机构 第12章 联储及世界上其他中央银行的作用与功能 第13章 中央银行货币政策工具及其目标 第四部分 金融机构：组织、业务及其监管 第14章 商业银行业：结构、产品和管理 第15章 非银行储蓄机构：储蓄贷款协会、储蓄银行、信用社和货币市场基金 第16章 共同基金、保险公司、投资银行以及其他金融公司 第17章 金融机构的监管 第五部分 金融市场中的政府和公司 第18章 联邦、州与地方政府在金融市场中的运作 第19章 企业借款：公司债券、资产支持证券、银行贷款和其他形式的公司债务 第20章 公司股票市场 第六部分 金融市场中的消费者 第21章 消费者贷款和借款 第22章 住房按揭贷款市场 第七部分 国际金融系统 第23章 国际交易与货币价值 第24章 国际银行业

<<金融市场学>>

编辑推荐

彼得S．罗斯和米尔顿H．马奎斯所著的《金融市场学》是一本久负盛名的优秀教材，自首次出版以来已修订9次，本书译自其2008年最新出版的第10版。

本书用全球观点看待金融体系，着重介绍了金融体系中著名的金融服务提供商，主要的证券市场，以及金融工具的交易等。

本书特色 全书编撰灵活，既可以作为高校金融专业本科生开设金融市场与机构。证券市场。

公共政策与监管方面的课程教材，也可以作为MBA学生、企业家。

政府官员等的学习资料。

对新金融工具和机构更广泛的讨论，比如新的住房期货和期权合约。

对冲基金以及次级贷款问题。

包括新的金融数据以及重塑金融体系的新法律法规，同时也包括影响数百万人的金融丑闻与身份盗窃案例等。

对全球范围内金融恐慌的历史进行了新的陈述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>