

<<跨国公司经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司经营与管理>>

13位ISBN编号：9787111266846

10位ISBN编号：7111266846

出版时间：2009-5

出版时间：机械工业出版社

作者：崔日明，徐春祥 编著

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本教材自2005年7月出版以来,得到了国内高校同行们的认可,许多院校将其作为经济、管理类专业本科生或低年级研究生教学的主要参考或辅助教材。

出版3年多来,教材曾连续多次印刷。

本教材的修订源于两方面原因:一是2007年本教材被批准为普通高等教育“十一五”国家级规划教材;二是近年来世界经济连续波动,同时全球对外直接投资也出现了一些新动向、新趋势,因此对原教材进行补充、完善和修订就显得非常必要。

本教材的修订做了如下的一些补充和完善工作: (1)调整了部分章节的顺序和内容。根据本教材语言论述的逻辑要求,调整了个别章节的顺序安排,同时调整了部分章节的内容。

(2)保留了前1版体系简明、各章节重点突出理论介绍这一特点。

(3)保留了前1版前后呼应的特点。

本教材对于内容上相互衔接的部分基本上都做了阅读提示,这样主要是便于读者阅读。

(4)根据21世纪初跨国公司的发展过程和趋势更新了大量数据和信息。

(5)删除了第1版中不必要的相关内容。

<<跨国公司经营与管理>>

内容概要

随着经济全球化趋势的日益深入和世界各国跨国公司的迅速成长，跨国公司已经成为一支不可替代的重要力量活跃于世界经济舞台，其雄厚的经济实力、先进的管理理念、发达的全球网络系统深刻地影响着世界经济、政治和社会生活。

全书共分十二章，分别对跨国公司概况包括内涵、发展历史回顾及发展趋势、跨国公司对外直接投资理论及其发展、跨国公司的对外直接投资、跨国公司的战略调整、跨国公司战略联盟、跨国公司内部贸易与转移价格、跨国公司的跨国并购、跨国公司的技术转让、跨国公司的营销策略等进行了系统的介绍，最后对发展中国家跨国公司理论发展以及我国企业跨国经营发展与战略选择作了较为详细的阐述。

本书适用于高等院校经济、管理类专业及相关专业师生。

<<跨国公司经营与管理>>

书籍目录

第2版前言第1版前言第一章 跨国公司概述 第一节 跨国公司的内涵 第二节 跨国公司发展的历史回顾 第三节 当代跨国公司的发展趋势第二章 跨国公司对外直接投资理论及其发展 第一节 马克思主义对外直接投资理论 第二节 西方学者的对外直接投资理论 第三节 对外直接投资理论的新发展第三章 跨国公司的对外直接投资 第一节 跨国公司对外直接投资的动因 第二节 跨国公司对外直接投资环境分析 第三节 跨国公司对外直接投资策略 第四节 跨国公司对外直接投资形式 第五节 对外直接投资对东道国的经济效应第四章 跨国公司的战略调整 第一节 跨国公司发展战略的调整 第二节 跨国公司投资战略的调整 第三节 跨国公司技术与开发战略的调整 第四节 跨国公司组织结构战略的调整第五章 跨国公司战略联盟 第一节 跨国公司战略联盟概述 第二节 战略联盟理论 第三节 战略联盟的目标与动因 第四节 跨国公司战略联盟的发展第六章 跨国公司内部贸易与转移价格 第一节 跨国公司内部贸易概述 第二节 内部贸易理论 第三节 跨国公司转移价格概述第七章 跨国公司的跨国并购 第一节 跨国并购的含义与特征 第二节 跨国并购的类型 第三节 跨国并购的理论基础及动因 第四节 跨国并购的历史演进 第五节 跨国并购的反垄断规制第八章 跨国公司的技术转让 第一节 技术转让概述 第二节 跨国公司技术转让理论 第三节 跨国公司技术转让的定价和支付 第四节 跨国公司技术转让策略第九章 跨国公司的市场营销策略 第一节 市场营销策略 第二节 国际市场营销调研 第三节 市场营销的价格策略 第四节 市场营销的促销策略第十章 发展中国家跨国经营 第一节 发展中国家的对外直接投资 第二节 发展中国家对外直接投资理论的发展第十一章 我国企业跨国经营战略选择 第一节 企业跨国经营的国际借鉴 第二节 我国创业跨国经营战略选择 第三节 企业跨国经营的风险防范第十二章 “走出去”——我国企业的跨国经营 第一节 我国企业跨国经营的必然性 第二节 我国企业跨国经营的特征及存在的主要问题 第三节 我国企业跨国经营的实践参考文献

<<跨国公司经营与管理>>

章节摘录

第一章跨国公司概述 第一节跨国公司的内涵 跨国公司 (Transnational Corporation) 作为一种特殊的企业组织形态, 出现于19世纪60年代中期。第二次世界大战以后, 特别是20世纪五六十年代以来。跨国公司迅速发展, 并成为世界经济与政治格局中的一支重要力量。尽管人们对跨国公司这一称谓并不陌生, 但从学术的角度给它下一个确切的定义, 却并非是一件易事, 原因是这种国际性企业组织形式从产生到现在, 学术界与实际工作部门对其曾有过多种称谓, 并出现过不同的定义标准。

1960年4月, 时任美国田纳西河管理局局长的大卫李良瑟 (David E. Lilienthal) 在美国卡内基工业大学 (Carnegie Institute of Technology) 发表演讲时指出: “跨越国界从事生产经营活动的经济组织已不再是一国单纯的企业, 而是‘跨国’的企业……多国经营的趋势正日益加强, (因此) 企业管理方式也需要作出相应的调整 and 改变。”

后来, 该演讲稿以“多国公司”为题, 被收录到《管理与公司》的论文集中。

20世纪60年代后期, 随着企业跨国经营活动的日益开展, “多国公司”一词便被用来描述那些跨越国界进行生产经营活动的企业组织形式。

20世纪60年代后期至7年代初, 跨国公司在世界范围内迅速成长起来, 学术界和理论界对这一现象的研究也演变成一种热潮。

于是, 对跨国公司各种各样的、内涵十分相近的称谓也随之出现了, 如跨国公司 (Transnational Corporation)、多国公司 (Multinational Corporation)、国际企业 (International Enterprise)、多国企业 (Multinational Enterprise)、国际公司 (International Corporation)、全球公司 (Global Corporation)、超国家公司 (Supernational Corporation)、世界公司 (World Corporation)、全球企业 (Global Enterprise)、宇宙公司 (Cosmo Corporation) 等。

这些不同的称谓中, 又以“跨国公司”和“多国公司”最为常见。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>