

<<金融学导论>>

图书基本信息

书名：<<金融学导论>>

13位ISBN编号：9787111265849

10位ISBN编号：711126584X

出版时间：2009-4

出版时间：机械工业出版社

作者：(美)梅利歇尔 (Melicher,R.W.) , (美) 诺顿 (Norton,E.A.)

页数：430

译者：潘永泉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融学导论>>

前言

《金融学导论：市场、投资与财务管理》第13版在前几版的基础上，对金融领域做了最新和全面的介绍。

本书可用做金融学的入门课程教材，面向希望从事于金融市场、投资以及财务管理相关职业的学生。

考虑到入门课程中老师和学生的需要，本版做了几处较大的调整。

首先，我们重新梳理了金融学相关的课程内容。

调查反馈表明，学生在货币银行学或金融机构等课程中已经对其中的大部分内容有所了解。

因此，本版仅保留了与金融学概述关系最紧密的关于金融市场机构的内容和信息。

其次，对于学生而言，金融学最熟悉、最直观的方面是股票市场的行为和投资，因此本版拓展了关于投资的内容。

我们希望这样的拓展能继续迎合学生的口味，激励他们在金融领域更深入地学习，甚至考虑从事金融行业的相关工作。

债券和股票的特点、定价和风险在本版中分别用两个章节进行说明，便于教师使用贴近学生的教学方法，更全面地讨论这些内容。

本版另一处主要的革新是新加入了第10章，探讨投资实务。

本章解决了书中投资部分提出的问题，也为书中财务管理部分做了铺垫。

最后，本版丰富了财务管理（也常被称做公司理财）部分的内容。

前几版中，我们把资本预算的内容压缩在一章内，本版中该部分被拆分为两章，分别侧重于项目评估和项目现金流的估算。

许多毕业后从事财务管理相关工作的人士，都是从资金管理方向入手的。

因此我们加入了两个相关的章节：营运资本管理和短期商业融资。

<<金融学导论>>

内容概要

本书介绍了金融学的基本原理，包括金融学3个主要的领域：金融市场与金融机构、投资学以及财务管理。

本书有助于读者对金融学建立一个完整的了解。

本书从金融学六大原理出发，介绍了：（1）金融机构的作用和国民经济的金融系统；（2）商业银行、中央银行及其他金融中介机构如何运作；（3）储蓄向投资转化的过程和其他金融资产；（4）货币的时间价值及其好处；（5）有价证券投资及风险控制。

本书适用于金融专业师生及相关专业人士。

<<金融学导论>>

书籍目录

译者序前言第一部分 金融市场 第1章 金融环境 1.1 什么是金融 1.2 金融学的六大原理 1.3 为什么学习金融学 1.4 与金融相关的职业 1.5 金融体系概览 1.6 货币的重要性及功能 1.7 美国货币的发展历程 1.8 美国当前的货币供给 1.9 政策的影响：货币供给与经济活动 1.10 国际货币体系 1.11 学习计划 本章小结 讨论题 练习 习题 第2章 银行及其他金融中介 2.1 金融中介的类型与作用 2.2 银行体系概览 2.3 银行体系的监管 2.4 银行的结构 2.5 国际银行业务及外国银行体制 2.6 联邦储备系统 2.7 货币政策功能和工具 2.8 部分准备金制度 2.9 基础货币与货币乘数 2.10 其他国家的中央银行 本章小结 讨论题 练习 习题 第3章 储蓄—投资过程及金融资产 3.1 国家经济政策的目标 3.2 国内生产总值和资本形成 3.3 四大政策制定者 3.4 政府对经济的影响 3.5 储蓄转化为投资 3.6 历史作用和储蓄的创造 3.7 储蓄的主要来源 3.8 影响储蓄的因素 3.9 资产的类型 3.10 金融工具和证券的类型 3.11 金融市场的类型 本章小结 讨论题 练习 习题 第4章 利率 4.1 可贷资金的供给与需求 4.2 市场利率的决定 4.3 无风险证券：美国国债 第5章 货币的时间价值第二部分 投资 第6章 收益与风险 第7章 债券：特点与估值 第8章 股票：特点与估值 第9章 证券市场 第10章 投资实务第三部分 财务管理 第11章 企业组织与财务数据 第12章 财务分析与长期规划 第13章 商业投资评估 第14章 项目现金流估算 第15章 资本结构与资本成本 第16章 营运资本管理 第17章 短期商业融资 第18章 国际金融与贸易 附录A 术语表

章节摘录

5. 第二次世界大战及战后时期 美国政府第二次世界大战期间的融资政策相对缓和，不过银行体系仍占用了大量的债务资本。

第二次世界大战末期，联邦政府债务增加了20700万美元。

银行持有的政府债券增加了近600亿美元。

战争期间物价仅上涨了近1/3，因为头一年实行了物价和工资管制。

当这些管制在战后被取消后，物价就巨幅上涨。

1948年的批发物价指数为236，相比之下，1939年指数值仅为110。

批发物价在朝鲜战争期间有所上涨。

1955—1957年的经济扩张（源于1954年经济萧条后的复苏）中亦是如此。

消费品的物价水平在整个战后时期都基本保持上涨，即使在批发物价保持平稳的时期也有稳步上升。

6. 近几十年 图4.3显示了自20世纪70年代初以来的消费者物价指数（consumer price index, CPI），分为包括所有商品的指数以及排除食品和能源的商品指数。

批发的消费品价格随着越战的逐步升级，于1965年后再次显著上升。

20世纪70年代初美国参与越战的程度降低，然而物价仍维持上升态势。

1974年美国从越南撤军之后，价格的上涨速度达到第一次世界大战以来的最快水平。

20世纪70年代中期通货膨胀在世界范围内蔓延，其他一些工业国家所受的影响比美国还严重得多。

<<金融学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>