

<<采购与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<采购与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787111265092

10位ISBN编号：7111265092

出版时间：2009-7

出版时间：机械工业出版社

作者：骆建文

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<采购与供应管理>>

前言

20世纪60年代日本制造业开始崛起，至80年代，日本汽车和家电等产品已长驱直入欧美市场，日本制造成为全球制造业的领先者。

面对来自日本企业的攻势，美国制造业在全球市场上开始节节败退。

但经过短短10多年，美国制造业又反败为胜，重振雄风。

分析其中原因，可以发现很重要的一点就是美国制造型企业广泛实施了以全球采购资源优化配置与整合为核心的敏捷制造模式。

近年来，随着经济全球化和竞争国际化进程的推进，各国企业面临着越来越激烈的资源和市场竞争，迫切需要通过内外资源的整合和有效利用来快速提升竞争优势。

这种在世界范围内的资源整合与优化配置客观上使得世界制造业中心由美国、日本向中国梯度转移，这也意味着世界的主要采购与供应中心也正逐渐向中国转移。

世界500强中的大部分企业在中国成立了采购中心，有近3 / 4的跨国公司已将中国作为首选的采购基地，中国正在成为全球采购的热点地区。

许多著名的跨国公司在世界市场上的成功证明了采购资源全球整合的重要性，表明了采购与供应管理已不仅仅是获取原材料、零部件或服务的一种运作层面的职能，而是应该成为战略决策不可或缺的组成部分，甚至可以成为制定企业发展战略的核心。

有效的采购与供应管理将是企业赢得竞争优势的重要保障，是最终能够成为行业领导者的关键因素之一。

现在，越来越多的企业开始重视制定采购政策，规范采购运作流程，实施供应商关系管理，不断探索适合本企业的采购模式和方法，并把服务采购也纳入了采购与供应管理的范畴。

实践中不断出现新型的采购管理技术与方法，如联合采购、战略采购、电子采购、跨职能采购团队、供应商介入新产品开发等。

同时，学术界也正把采购与供应管理视为当代企业管理研究的新领域。

企业界与学术界已达成共识：采购与供应环节是尚未被深入开发与挖掘的企业新的利润源泉。

正如杰克·韦尔奇所认为的那样：“在一个公司里，采购和销售是仅有的两个能够产生收入的部门，其他任何部门发生的都是管理费用。

”

<<采购与供应管理>>

内容概要

本书对全球竞争环境下的新型采购与供应管理的思想、理念、方法、技术及相关的案例进行了系统的介绍与分析,揭示现代采购与供应管理的发展规律、运作模式和实践技能。

本书内容包括采购与供应管理的概念与流程、采购组织与竞争力、供应商管理、采购成本管理、采购质量管理、采购与库存管理、采购谈判、采购合同管理、采购绩效管理、采购道德规范与监督机制、采购外包管理、全球采购管理、电子采购、招标采购及政府采购等。

本书适合作高校MBA、管理类专业和企业的培训教材,也可供其他专业的学生和各类从事企业管理实务的人员阅读。

本书受上海市汽车工业教育基金会资助出版。

<<采购与供应链管理>>

作者简介

骆建文，上海交通大学安泰经济与管理学院教授、博士生导师，上海市曙光学者，2004年入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”，长期从事采购与供应管理的教学与研究。近年来，先后在美国、加拿大、法国、荷兰、中国台湾等国家和地区进行学习访问。在国际著名学术期刊Operation

<<采购与供应管理>>

书籍目录

前言第1章 导论 1.1 采购与供应管理概述 1.1.1 采购与供应管理的基本概念 1.1.2 采购与供应管理的一般流程 1.1.3 采购与供应管理的目标 1.2 采购与供应管理的发展现状与趋势 1.2.1 采购与供应管理的发展现状 1.2.2 采购与供应管理的发展趋势 1.3 采购与供应管理面临的挑战 【案例分析】 【本章讨论】第2章 采购组织与竞争力 2.1 采购组织在企业中的地位 2.2 采购组织结构类型 2.2.1 分散型采购组织 2.2.2 集中型采购组织 2.2.3 混合型采购组织 2.3 采购组织内部结构及其职能设置 2.3.1 采购组织内部结构 2.3.2 采购组织职能设置 2.4 联合采购 2.4.1 大型企业联合采购组织 2.4.2 中小企业联合采购组织 2.5 跨职能采购团队 【案例分析】 【本章讨论】第3章 供应商管理 3.1 供应市场分析 3.2 供应商开发 3.2.1 供应商识别 3.2.2 供应商评估与选择 3.2.3 供应商发展 3.3 供应商关系管理 3.3.1 传统的供应商关系管理 3.3.2 现代的供应商关系管理 3.3.3 供应商合作关系的建立与维护 3.4 供应商资源整合 【案例分析】 【附录】 【本章讨论】第4章 采购成本管理第5章 采购质量管理第6章 采购与库存管理第7章 采购谈判第8章 采购合同管理第9章 采购绩效管理第10章 采购道德规范与监督机制第11章 采购外包管理第12章 全球采购管理第13章 电子采购第14章 招标采购第15章 政府采购参考文献

<<采购与供应管理>>

章节摘录

第1章 导论 1.1 采购与供应管理概述 无论是个人还是组织，要生存与发展就要从外部获取所需要的有形物品或无形服务，这就需要采购。

消费者个人采购或购买产品或服务是用来满足他们自己的需求，个人采购可以是情绪化的、冲动的，经常受个人偏好左右，订货量通常很小，从而难以影响供应商。

而组织（企业或公共机构）采购产品或服务主要用于供应、支持与维持组织的基本活动或辅助活动。组织采购往往是理性的、有计划的、需要群体决策的，并且其与供应商谈判的相互作用程度较高，订货量较大，能影响甚至左右供应商。

个人采购行为与组织采购行为存在很大的差别，本书主要介绍组织的采购与供应管理。

1.1.1 采购与供应管理的基本概念 1.采购及其五大要素 采购主要是指使运营、维护和管理公司的基本活动和辅助活动处于最有利位置而从外部获取货物、服务、能力和知识的活动。

从狭义上理解，采购就是找供应商买东西。

从广义上讲凡是为了满足需求所采取的各项活动，均可认为是采购行为，如租赁、借贷、征收、交换等。

采购的五大要素包括供应商、质量、价格、时间和数量。

未来采购将从简单的购买向合理采购转变，即通过合适的供应商，在合适的时间以合适的价格获得质量合适的物料或服务。

这里的“合适”二字是不不断演变的。

严格来说，应该解释为从“合格的”供应商（Right Supplier）在“需要的”时间（Right Time）内，以“合理的”价格（Right Price）取得“正确的”数量（Right Quantity）、“符合品质要求的”（Right Quality）物料与服务。

（1）供应商 对于“供应商”的选择，采购人员必须思考的是：是否一定要选择技术、成本或者产量领先的行业内最顶级供应商？

但是应该注意到：优秀供应商往往也是强势供应商，如果不能与供应商形成优势互补或者强强合作的关系，那么完全有可能在采购价格、批量、交货等方面受制于供应商而成为弱势采购者。

但是如果选择小供应商，那么交货品质与供货的稳定性可能难以得到保证。

因此，在保证质量的前提下，选择合适的供应商非常重要。

.....

<<采购与供应链管理>>

编辑推荐

《采购与供应链管理》几乎涵盖了采购与供应管理中方方面面的理论和实践问题，书中既有对采购与供应链管理先进理念的分析，又有对相关实践案例的探讨，理论与实践紧密结合。同时，《采购与供应链管理》的案例基本上取材于国内外公司在采购管理各个领域的实践与成功案例，尽量使世界级企业正在实施的采购与供应链管理理论与方法和中国的实践相结合。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>