

<<运输管理>>

图书基本信息

书名：<<运输管理>>

13位ISBN编号：9787111264798

10位ISBN编号：7111264797

出版时间：2009-5

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）巴蒂（Bardi, E.J.）等著，刘南 等译

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运输管理>>

前言

在运输中不变的是其在经济中创造的价值。

运输不仅能使世界各地的人出行方便并与不同民族和文化相互交流，还能使人们享用其他国家生产的产品和服务。

没有一个高教的运输系统，就不可能有我们今天的社会 and 经济发展水平。

工业发展水平依赖于一个合理的运输系统来解决大规模生产和原材料区域分布的时空矛盾。

运输是供应源与市场之间的黏合剂。

现代的世界和运输环境与25年前大不相同。

我们正处于全球经济一体化时代，需要运输来扩展我们的可达距离。

承运人已经采用供应链管理，并将管理中心集中于在特定市场投放产品的总成本和时间。

越来越多的承运人使用运输管理系统进行集运、优化装载和降低运输成本。

互联网改变了托运人或旅客与承运人之间的沟通方式，货物装载的投标可以在互联网上实现，旅客也可以在承运人的网站上预定航班。

全球定位系统（GPS）的发展使得承运人可以对货物从取货到送货进行全程追踪。

石油燃料价格的持续升高正在导致运费、旅客旅行成本的不断增加和世界经济面临巨大的通胀压力。

逐步升高的燃料成本迫使承运人改变运营程序、托运人优化货物运输、大众改变旅行模式和汽车使用降低燃料成本。

人们投入大量精力用于开发可替代能源和引擎，用于驱动我们的汽车、卡车、飞机和船舶，以降低燃料成本和对环境的负面影响。

最显著的变化可能就是美国2001年的“9-11”恐怖袭击事件。

美国航空运输系统因此而停飞数小时，到东海岸的铁路、水路和公路运输也中断了。

但是在数天后整个运输系统就恢复正常，主要的食品和生活必需品源源不断地被运往东海岸的主要城市。

美国运输提供者的弹性使得美国的供应链能够在这次危机中得以恢复。

现在美国加强了对运输系统的管制来保护美国不受攻击。

国外货物进入美国的检验活动增加了全球供应链的运输时间，同时国内运输安全管理的加强也增加了国内供应链的运输时间。

本书由三部分组成。

第一部分包括两章（第1章运输、供应链与经济，第2章运输管制与公共政策）。

这两章讲述了运输在供应链和经济中的重要性，同时对运输管制和公共政策进行了概述。

第二部分强调传统的运输模式，包括特殊承运人和国际运输。

这一部分共有六章（第3-8章），详述了每种运输模式基本的经济和运营特性，以及特殊承运人和国际运输。

第三部分分别从托运人和承运人的角度讨论了运输管理。

这一部分的五章（第9-13章）内容包括运费中的成本计算与定价、承运人战略、信息管理和技术、托运人战略和托运人流程。

<<运输管理>>

内容概要

本书将运输看做经济系统的一个组成部分，以物流和供应链概念为出发点，从运输业及运输方式自身的经济发展特点等不同层面，对美国运输业的发展状况及其经济管理特点进行了动态剖析。

这将为我国运输行业的管理者和从业人员带来很大启发。

本书适合于管理学专业物流方向的本科生、研究生和MBA以及从事物流和运输实际工作的管理者。

作者简介

爱德华 J.巴蒂 (Edward J.Bardi) 巴蒂咨询公司的负责人, 托莱多大学物流与运输专业的名誉教授。巴蒂博士曾在宾夕法尼亚州立大学、托莱多大学、衣阿华州立大学担任教师。他为许多企业和公共机构提供咨询, 其领域涉及运输、配送、逆向物流、私营卡车运输、仓库选址和运营、市场

<<运输管理>>

书籍目录

译者序 教学建议 前言 作者简介 译者简介 第一部分 运输的角色与重要性 第1章 运输、供应链与经济 1.1 20世纪：充满挑战的10年 1.2 物流的概念 1.3 供应链的概念 1.4 总成本分析 1.5 商业物流活动 1.6 运输与经济 1.7 历史意义 1.8 经济意义 1.9 环境意义 1.10 社会意义 1.11 政治意义 1.12 现代运输概况 1.13 运输业的发展趋势 1.14 运输需求 1.15 需求测量单位 1.16 总量水平 1.17 需求弹性 1.18 货物运输 1.19 服务价值 1.20 旅客运输 小结 思考题 注释 案例1-1 哈迪运输公司 案例1-2 STN有限公司 案例1-3 Fly-By-Night直升机公司的服务 第2章 运输管制与公共政策 2.1 运输政策 2.2 为什么我们需要运输政策 2.3 国家运输政策的声明 2.4 公众推动 2.5 运输推动的展望 2.6 运输安全 小结 思考题 注释 案例2-1 CBN塑化木 案例2-2 美国联邦航空运输产业公共支持 附录2A 美国运输部第二部分 运输服务提供者概览 第3章 公路运输 3.1 历史回顾 3.2 行业纵览 3.3 运营和服务特性 3.4 成本结构 3.5 当前问题 小结 思考题 第4章 铁路运输 第5章 航空运输 第6章 水路运输和管道运输 第7章 多式联运与特殊运输 第8章 国际运输 第三部分 运输管理 第9章 运输中的成本计算与定价 第10章 承运人战略 第11章 信息管理和技术 第12章 托运人战略 第13章 托运人流程术语表 附录 中美度量衡换算标准

<<运输管理>>

章节摘录

插图：第一部分 运输的角色与重要性第1章 运输、供应链与经济1.1 20世纪：充满挑战的10年在20世纪90年代，美国有许多行业都被迫重新审视自身开展业务的方法，被迫将重心转移至诸如客户服务、质量管理以及通过服务和生产率实现的增值服务等业务。

导致它们重新审视此类业务的外部影响因素包括激烈的全球竞争、全球市场一体化、不规则运输、企业的兼并与收购以及利润率的减少。

20世纪初互联网环境下的电子商务对各行各业的运作产生了巨大影响。

通过互联网获取的信息使得客户对企业在20世纪末所从事的基础业务（包括客户服务、质量管理和增值服务）的期望呈指数级上升。

例如，订单周期过去是以周或日计，而今客户希望能“弹指即就”（click to receipt）并以日或小时计

。客户的需求直接导致企业“暗室”业务（如运输和物流）重要性的增加。

技术的发展使得企业能提供无论动态还是静态库存在整个供应链中的可视性。

这些变化使得企业对供应链的关注不断增加。

对诸如通过客户服务实现增值（value added）等基础业务的关注使得管理层更加关注物流运作，并将物流运作作为企业重生和重获竞争力的潜在因素。

企业已经意识到物流运作对供应链卓越表现的重要性。

虽然自20世纪60年代，物流逐渐在一些企业的管理中崭露头角，但坦白地说，20世纪80年代以前，大多数美国企业中的物流管理人员在企业中的地位并没有现在这么高。

<<运输管理>>

编辑推荐

《运输管理(原书第6版)》是基于运输行业最近发生的巨大变化而撰写的一部运输管理教材，深入阐述了各种运输方式的发展历程，讨论了多式联运、物流和供应链管理的演变条件、过程，并指出了发展中存在的问题及其解决方案。

与前几版相比，第6版不仅从管理的角度进行论述，而且还从市场的角度来研究问题，增加了关系管理、信息管理与信息技术以及托运人/承运人战略等新的内容。

《运输管理(原书第6版)》适用于物流类专业本科生、MBA和研究生的运输管理或运输学课程，还可供物流等相关领域从业人员工作参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>