

<<当代全球商务>>

图书基本信息

书名：<<当代全球商务>>

13位ISBN编号：9787111264385

10位ISBN编号：711126438X

出版时间：2009-3-1

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）希尔（Hill,C.W.L）

译者：曹海陵,刘萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

这本书在历经几个版本后已经有了不少变化，从新版的變化中我們体会到作者对自己的专业领域——国际商务的认识程度在逐渐加深，他在践行着所谓“活到老，学到老”的至理名言；在不断认知、探索的过程中，人对事物的认识是循序渐进、永不止步的。

这一点也是我们在翻译过程中悟到的东西。

在全球化的浪潮中，这个世界变得越发紧密和相互依赖，各个国家都不同程度地增强了市场经济的意识和相互间的贸易往来，真有那种“人人都想要下海，还有些人在海边”的壮观场面。

这种潮流把形形色色的各类人等带到商海浪潮之中，世人眼中会做生意的“精明”商人不应是“狡诈钻营”的代名词；有的企业虽循规蹈矩却也挣得盆满钵盈，而有的商家靠坑蒙拐骗一夜暴富，但最终还是会落个不仁不义的下场，受到法律和道德的双重惩罚。

在当今复杂多变的国际环境下，正直的企业和经理人仅依靠本能和直觉做符合道德的生意是不够的。在某种程度上，道德伦理在不同环境下的标准是有所不同的；这其中的实施方法和思维方式需要我们生意人去学习和了解。

本版新添加了一章“国际商务中的道德问题”。

首先作者非常敏感地意识到当今世界越来越明显的不道德现象出现的主观和客观原因，经整理、分析、解剖后提出了一系列应对之策，使生意人或准生意人在道德层面上有所思考和借鉴。

众多现实生活中最近发生的案例就成了活生生的教材。

作者在分析案例时，提出了开放性的问题，给读者很大的思考空间；在遇到进退两难的困惑案例时，作者更是希望读者深入思考，以获得两全之策。

作者敏锐地觉察到当今世界经济形势的最新发展趋势，把眼光投放到亚洲这个活跃的经济發展区域。

本版增加了有关亚洲和中国的真实商业案例，使中国读者读后有亲近感和认同感。

译者真诚希望本书在您进行国际商务操作时对您思考问题的角度和思维方式有新的启示，同时译者关注了商务专业术语的英语表述，希望您在进行国际交流时能更加准确、方便地表达。

本书由曹海陵译前言和术语表、第1~7章，刘萍译第8~16章，最后由曹海陵审校。

在整个翻译过程中，众多老师、专家、朋友的鼎力帮助和悉心指教使译者受益良多，特在此表示感谢。

现具名如下：杨延相(日本问题专家、经济管理专家)、周爱民(金融学专家)、杨晶蕾、吴瑞球；曹崧陵、陈思、秦莉、杨高峰(资料查询)；张凤玲、胡海文、许淑艳、杨相玲(专业咨询)。

<<当代全球商务>>

内容概要

本书涉猎知识非常广泛，是作者多年教学经验的结晶。

全书结合综合性与时新性，详细介绍了当代全球商务的各个方面，评价性地对知识主体进行深层次和广义的解释，并在章节之间保持紧密的、完整的连接，密切关注管理上的含义，使重要的理论极易为读者所接受。

值得一提的是，作者将许多主要的经济、贸易理论融入案例之中，用来解释发生在我们周围的具体事例，使理论的意义更加明确、更加容易理解。

本书脉络清楚、布局合理、阐释透彻、深入浅出，充分体现了作者的学术功底和本书的实用性。

本书可作为大学经贸或管理专业教材，也可供商务人士和企业中高层管理人士。

作者简介

查尔斯 W. L. 希尔 (Charles W. L. Hill), 华盛顿大学商学院休斯M.布莱克国际商务讲座教授。希尔教授于1983年在英国曼彻斯特理工大学 (UMIST) 获得工业管理经济学博士学位。除了在美国华盛顿大学任职, 他还兼职于英国曼彻斯特理工大学、美国得克萨斯A&M大学及密歇根州立大学。

<<当代全球商务>>

书籍目录

译者序

作者简介

前言

第一部分 简介和综述

第1章 全球化

开篇案例 全球零售商宜家

1.1 引言

1.2 什么是全球化

1.3 全球性机构的出现

1.4 全球化的驱动者

1.5 全球经济变化中的统计数据

1.6 对全球化的争议

1.7 全球市场中的管理

小结

批评性的思考题和讨论题

研究性任务

章末案例 全球的医疗保健

第二部分 国家间的差异

第2章 国家间政治经济体制的差异

开篇案例 查韦斯的委内瑞拉

2.1 引言

2.2 政治体制

2.3 经济体制

2.4 法律体制

2.5 经济发展的决定因素

2.6 转型中的国家管理聚焦含义

小结

批评性的思考题和讨论题

研究性的任务

章末案例 印度尼西亚：麻烦不断的大国

第3章 文化差异

3.1 引言

3.2 什么是文化

3.3 社会结构

3.4 宗教的与道德的体系

3.5 语言

3.6 教育

3.7 文化与工作场所

3.8 文化的变化管理聚焦含义

小结

批评性的思考题和讨论题

研究性任务

章末案例 松下公司的文化与日本文化都在改变

第4章 国际商务中的道德问题

第三部分 跨境贸易与投资

<<当代全球商务>>

- 第5章 国际贸易理论.
 - 第6章 国际贸易中的政治经济
 - 第7章 外国直接投资(FDI)
 - 第8章 区域经济整合
 - 第四部分 全球货币体系
 - 第9章 外汇市场
 - 第10章 国际货币体系
 - 第五部分 在全球市场竞争
 - 第11章 国际商务战略
 - 第12章 进入外国市场
 - 第13章 出口、进口和补偿贸易
 - 第14章 全球生产, 外购与物流
 - 第15章 全球市场营销和研发
 - 第16章 全球人力资源管理
- 术语表
注释

章节摘录

插图：第一部分 简介和综述第1章 全球化1.1 引言世界经济正在发生根本的转变。

在以前的世界中，国家经济由于跨国贸易、投资、地理距离、时区、语言、国家间政府法规、文化及商业体系的差异而形成壁垒，相对相互闭塞；现在我们正不断地远离原先那个世界，迈向一个国家间经济融合成为一个相互依存的、全球性经济体系的新世界。

我们这个世界在逐渐消除跨境的贸易与投资壁垒，原先存在的差距在缩小，这些都归功于交通运输和电信技术上的提高；物质文化在全世界愈加趋同，而各国的经济在不断融合，成为相互依赖的全球经济体系，这一过程的出现被认为是全球化。

在相互依赖的全球经济中，一个美国人会开着一辆由德国设计的、墨西哥组装的、零部件则是由韩国产钢、马来西亚产橡胶、由美国和日本制造的戴姆勒·克莱斯勒（DaimlerChrysler）品牌车。

她会到一家加油站给车加油，而该加油站则由英国一家跨国公司拥有，而这汽油呢则可能是从非洲沿岸的油井中被法国石油公司采出的，再由希腊籍的油轮运往美国。

开车上班途中，这个美国人会用芬兰人设计的在得克萨斯州组装的、在德州仪器公司由印度籍工程师设计的、中国台湾地区生产其芯片的诺基亚手机与其股票经纪人通话。

她会告诉股票经纪人购买德国电信的股票，该德国电信公司已从一个国有垄断企业转型为一家全球化公司，这都归功于一位能力强的以色列籍首席执行官。

她可能会打开在马来西亚的日本公司制造的车载收音机听由瑞典人作曲的、一群与法国音乐公司签约、并在美国推销唱片的丹麦人用英语演唱的街舞歌曲。

她还可能开进一家韩国人开的汽车咖啡屋，要了一份脱脂拿铁咖啡和巧克力脆饼。

这咖啡豆来自巴西，而巧克力来自秘鲁，而该脆饼是参考意大利的老配方在当地制成。

曲罢，新闻播音员会通告说由于世界经济论坛会议在瑞士的达沃斯的召开，反全球化的抗议在该市转变成暴力行为。

一名抗议者被杀。

播音员的下一条消息是，对美国利率上升的恐慌使日本的日经（Japan's Nikkei）股指急剧下跌。

<<当代全球商务>>

编辑推荐

《当代全球商务(原书第5版)》可作为国际经济与贸易、国际管理等专业的教材，也可以作为商务人士和企业中高层管理人士的参考用书。

这是一本广受欢迎的国际商务教材。

全书详细介绍了当代全球商务的各个方面，特别是在国际商务的战略与结构方面，以及在公司各种功能的国际商业含义方面进行关注，既兼具综合性又有时新性。

另外，作者将许多主要的经济、贸易理论融入案例之中，用来解释发生在我们周围的具体事例，使理论的意义更加明确、更加容易理解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>