

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787111262428

10位ISBN编号：7111262425

出版时间：2009-3

出版时间：段爱玲、张红梅 机械工业出版社 (2009-03出版)

作者：段爱玲，张红梅 编

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理信息系统&gt;&gt;

## 前言

21世纪是信息社会，信息和管理信息系统的概念已深入到社会的各行各业。

目前，我国大部分企事业单位面临着信息化的改造、建设、向新经济转型等一系列的新问题。

解决这些问题的一个重要途径是开发、使用管理信息系统。

本课程的任务和教学目的是通过本书的学习，使学生了解信息时代的信息系统对企业商业模式带来的变革和影响，了解IT发展的前沿领域和最新的开发方法，掌握管理信息系统的概念和结构、建立管理信息系统的基础、管理信息系统开发过程各阶段的任务与技术、管理信息系统的开发环境与工具，以及其他类型的信息系统等。

通过案例讨论分析，让学生了解企业进行信息化战略时所遇到的实际情况，以及如何结合案例实际情况做好信息化规划。

并培养学生综合运用知识分析和开发应用系统的初步能力。

本书共分13章，第1章介绍信息时代的信息系统对企业商业模式的影响。

第2、3章全面系统地论述管理信息系统的基本概念以及基本原理。

第4~6章介绍管理信息系统的信息技术的硬件和软件、企业信息系统的架构及IT发展的前沿领域，包括商务智能、虚拟现实、数据挖掘、网络电话协议等。

第7章详细阐述信息系统的战略规划步骤和开发方法。

第8。

10章详细讨论使用结构化生命周期法开发管理信息系统的分析、设计和实施方法。

第11章介绍面向对象开发方法的基本概念及分析和设计方法。

第12章通过综合案例介绍一个基于网站的管理信息系统开发的全过程。

第13章通过扩展模块——创建电子文档的学习，指导读者求职时所能使用的网络化策略；通过电子表格软件进行决策分析的学习，以利于读者对知识的更高层次的拓展与掌握。

各章配有丰富的案例课堂讨论和习题，目的在于引导学生掌握信息时代管理信息系统将如何帮助企业获取或保持竞争优势的系统框架。

本书第1-4章由段爱玲、张红梅、王自强编写；第5-7章由张德贤、张浩军、程凤娟编写；第8-10章张雪苹、秦杰、王峰编写；第11-13章由谭玉波、司海芳、段琼博编写。

最后由段爱玲统稿。

由于编者水平有限，难免有不当之处，敬请读者批评、指正。

## <<管理信息系统>>

### 内容概要

《管理信息系统（第2版）》共分13章，第1章介绍信息时代的信息系统对企业商业模式的影响。第2、3章全面系统地论述管理信息系统的基本概念以及基本原理。第4~6章介绍管理信息系统的信息技术的硬件和软件、企业信息系统的架构及IT发展的前沿领域，包括商务智能、虚拟现实、数据挖掘、网络电话协议等。第7章详细阐述信息系统的战略规划步骤和开发方法。第8~10章详细讨论使用结构化生命周期法开发管理信息的分析、设计和实施方法。第11章介绍面向对象开发方法的基本概念及分析和设计方法。第12章通过综合案例介绍一个基于网站的管理信息系统开发的全过程。第13章通过扩展模块——创建电子文档的学习，指导读者求职时所能使用的网络化策略；通过电子表格软件进行决策分析的学习，以利于读者对知识的更高层次的拓展与掌握。各章配有丰富的案例课堂讨论和习题，目的在于引导学生掌握信息时代管理信息系统将如何帮助企业获取或保持竞争优势的系统框架。

## 书籍目录

出版说明前言第1章 绪论1.1 信息时代商业环境的变化1.1.1 信息给商业带来的影响1.1.2 精通信息和技术1.2 信息技术创建商业远景1.3 生活中的信息技术1.4 习题第2章 管理、信息和系统2.1 管理概述2.1.1 管理的概念2.1.2 管理现代化2.1.3 管理与组织2.1.4 管理与决策2.1.5 管理科学的发展2.2 信息是一种重要资源2.2.1 数据、信息和商务智能2.2.2 信息的分类和性质2.2.3 信息的度量2.2.4 信息生命阶段2.2.5 管理信息的特点2.3 系统概述2.3.1 系统的定义及性质2.3.2 系统的一般模型2.3.3 系统的计划与控制2.4 系统集成2.4.1 系统集成的分类2.4.2 集成策略2.5 集成协调环境2.6 信息系统的发展2.7 案例2.8 习题第3章 管理信息系统3.1 管理信息系统概述3.1.1 管理信息系统的定义3.1.2 管理信息系统的特性3.1.3 管理信息系统的概念图3.1.4 管理信息系统的结构3.2 管理信息系统的分类3.3 管理信息系统的应用3.4 管理信息系统学科与其他学科的关系3.5 制造资源计划(MRP)系统3.6 企业系统3.6.1 企业系统的概念3.6.2 企业资源规划(ERP)系统3.6.3 ERP厂商与市场趋势3.7 案例课堂讨论3.8 习题第4章 信息系统技术基础4.1 信息技术基础4.1.1 计算机技术4.1.2 通信技术4.2 数据处理4.2.1 数据处理的概念4.2.2 数据的存储与文件系统4.3 数据库技术4.3.1 数据库系统的产生与发展4.3.2 数据模型4.3.3 数据库系统4.3.4 关系的规范化4.3.5 数据库操作4.3.6 数据库设计4.4 计算机网络4.4.1 计算机网络的产生和发展4.4.2 计算机网络的定义和功能4.4.3 计算机网络的分类4.4.4 计算机网络的拓扑结构4.4.5 计算机网络体系结构4.5 信息系统的架构4.6 信息技术架构4.6.1 非集中式架构4.6.2 集中式架构4.6.3 分布式架构4.6.4 客户机/服务器架构4.6.5 其他类型的架构4.7 案例4.8 习题第5章 决策支持系统5.1 决策支持系统概述5.1.1 决策支持系统的定义5.1.2 决策支持系统的功能及特征5.1.3 DSS与MIS的关系5.2 决策支持系统的组成5.2.1 人机会话子系统5.2.2 数据库子系统5.2.3 方法库子系统5.2.4 模型库子系统5.3 智能决策支持系统5.3.1 智能决策支持系统的概念5.3.2 IDSS的信息结构5.3.3 IDSS的结构层次及特点5.4 人工智能5.4.1 专家系统5.4.2 神经网络5.4.3 深入神经网络5.4.4 模糊逻辑5.4.5 遗传算法5.5 智能代理5.5.1 信息代理5.5.2 检测和监视代理5.5.3 数据挖掘代理5.5.4 用户代理5.6 案例课堂讨论5.7 习题第6章 新兴技术及其发展趋势6.1 信息系统的发展6.1.1 电子数据交换6.1.2 经理信息系统6.1.3 战略信息系统6.1.4 计算机集成制造系统6.2 信息高速公路6.2.1 Internet6.2.2 Intranet6.2.3 电子商务6.3 数据仓库与数据挖掘6.3.1 数据仓库概述6.3.2 数据挖掘工具概述6.3.3 数据集市——小型数据仓库6.3.4 数据挖掘为职业生涯创造机会6.4 因特网的变化6.4.1 软件即服务6.4.2 推式技术和个性化6.4.3 网络电话协议(VOIP)6.5 生理交互方式的变革6.5.1 自动语音识别6.5.2 虚拟现实6.6 便携技术和移动技术6.6.1 电子现金6.6.2 可穿戴的计算机6.6.3 多状态CPU和全息存储设备6.7 综合案例6.8 习题第7章 信息系统战略规划与开发方法7.1 信息系统战略规划概述7.1.1 企业信息化阶段论7.1.2 信息系统战略规划的重要性7.1.3 信息系统战略规划的内容7.1.4 信息系统战略规划的组织7.1.5 制定战略规划的具体步骤7.2 制定信息系统战略规划的常用方法7.2.1 企业系统规划法(BSF)7.2.2 关键成功因素法(CSF)7.2.3 战略目标集转化法(SST)7.3 企业流程重组(BPR)7.3.1 企业内外部环境的变化7.3.2 业务流程重组的含义7.3.3 业务流程重组的原则7.3.4 业务流程重组的过程7.3.5 BPR失败的原因7.4 信息系统的开发方法综述7.4.1 信息系统的开发策略7.4.2 系统开发生命周期7.5 信息系统开发方法7.5.1 瀑布模型的开发方法7.5.2 原型模型的开发方法7.5.3 快速应用开发方法7.5.4 CASE工具及集成化环境7.6 案例7.7 习题第8章 系统分析8.1 可行性分析8.1.1 问题的识别8.1.2 可行性研究及分析报告8.2 详细调查概述8.3 管理业务调查8.3.1 组织结构调查8.3.2 管理功能调查8.3.3 管理业务流程调查8.4 数据流程8.4.1 数据流程调查8.4.2 数据流程图8.5 数据字典8.6 描述处理逻辑的工具8.6.1 判断树8.6.2 判断表8.6.3 结构英语表示法8.7 系统化分析8.7.1 分析业务流程8.7.2 分析数据流程8.7.3 功能分析和划分子系统8.7.4 数据属性分析8.7.5 数据存储与查询分析8.7.6 确定新系统的数据处理方式8.8 提出新系统的逻辑方案8.8.1 逻辑方案的内容8.8.2 系统分析报告8.9 案例课堂讨论8.10 习题第9章 系统设计9.1 系统设计概述9.2 结构化设计方法9.3 系统总体设计9.3.1 子系统划分9.3.2 系统模块结构设计9.3.3 从数据流图导出模块结构图的方法9.3.4 信息系统流程图设计9.3.5 表示软件系统结构的HIPO图9.4 详细设计9.4.1 代码设计9.4.2 输出设计9.4.3 输入设计9.4.4 数据存储设计9.5 计算机物理系统配置方案9.5.1 设计依据9.5.2 系统设备配置9.6 处理流程图设计9.7 系统设计报告9.8 综合案例9.9 习题第10章 系统实施10.1 系统实施概述10.1.1 系统实施内容和步骤10.1.2 物理系统的实施10.2 程序设计10.2.1 程序设计基本要求10.2.2 系统开发工具选择10.2.3 编程风格和规范10.3 程序和系统调试10.3.1 调试的意义和目的10.3.2 调试方法10.3.3 调试步骤10.4 新旧系统切换10.5 系统运行管理与维护10.5.1 系统

运行管理10.5.2 系统维护10.6 系统评价10.7 习题第11章 面向对象的开发方法11.1 面向对象方法的基本思想11.1.1 面向对象的基本概念11.1.2 面向对象的特征11.1.3 面向对象的要素11.1.4 面向对象的开发原则11.2 面向对象分析基本过程11.2.1 面向对象符号表示11.2.2 面向对象系统分析11.3 面向对象设计11.4 面向对象实现11.4.1 程序设计11.4.2 面向对象测试11.5 面向对象开发案例分析11.6 习题第12章 案例大连国际服装节网站开发系统12.1 引言12.2 需求分析12.2.1 设计思想12.2.2 总体方案12.3 网站总体分析与设计12.3.1 网站系统分析12.3.2 网站系统设计12.4 网站数据库操作功能实现12.4.1 后台数据库维护功能的实现12.4.2 信息查询功能的实现12.5 网站开发组织12.6 综合练习建立网络数据库系统第13章 扩展学习模块——创建电子文件13.1 引言13.2 电子求职市场概述13.3 制作简历前的准备13.3.1 着手构建网络13.3.2 进行自我评估13.3.3 搜索职业、行业和公司13.4 撰写简历13.4.1 简历内容13.4.2 电子公文格式13.5 习题附录习题解答参考文献

章节摘录

插图：第1章 绪论当今，正处在“信息时代”，这是一个知识就是力量的时代，信息、信息技术和人构成管理信息系统的二三大主要资源。

1.1 信息时代商业环境的变化现在是信息时代——一个知识成为生产力的时代。

今天，商家正在比以往更多地利用信息，以获得竞争优势。

我们不可能找到一个以“你不知道的东西就不会伤害你”为口号的企业，因为商家都明白，他们不知道的东西很可能会成为致命的弱点，会成为其竞争对手的优势来源。

1.1.1 信息给商业带来的影响在信息时代，管理信息系统和信息技术是非常重要的工具和话题。

这是因为管理信息系统涉及信息、信息技术和人这三种重要的组织资源的协调和运用。

管理信息系统（Management Information Systems, MIS）涉及系统的规划、开发、管理和信息技术工具的运用，其目的是帮助人们完成与信息处理和信息管理相关的一切任务。

信息技术（IT）是指各种以计算机为基础的工具，人们用它来加工信息，并支持组织的信息需求和信息处理任务。

编辑推荐

《管理信息系统(第2版)》共分13章，第1章介绍信息时代的信息系统对企业商业模式的影响。

第2、3章全面系统地论述管理信息系统的基本概念以及基本原理。

第4~6章介绍管理信息系统的信息技术的硬件和软件、企业信息系统的架构及IT发展的前沿领域，包括商务智能、虚拟现实、数据挖掘、网络电话协议等。

第7章详细阐述信息系统的战略规划步骤和开发方法。

第8~10章详细讨论使用结构化生命周期法开发管理信息系统的分析、设计和实施方法。

第11章介绍面向对象开发方法的基本概念及分析和设计方法。

第12章通过综合案例介绍一个基于网站的管理信息系统开发的全过程。

第13章通过扩展模块——创建电子文档的学习，指导读者求职时所能使用的网络化策略；通过电子表格软件进行决策分析的学习，以利于读者对知识的更高层次的拓展与掌握。

各章配有丰富的案例课堂讨论和习题，目的在于引导学生掌握信息时代管理信息系统将如何帮助企业获取或保持竞争优势的系统框架。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>