

<<汽车维修工等级考试教材>>

图书基本信息

书名：<<汽车维修工等级考试教材>>

13位ISBN编号：9787111261377

10位ISBN编号：7111261372

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：刘仲国，武涛 编著

页数：262

字数：328000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车维修工等级考试教材>>

内容概要

本书是汽车维修工等级考试配套教材，技师、高级技师部分。

本册的主要内容有：汽车服务工程、汽车环境污染及控制、交通安全与对策、未来汽车、技师论文撰写与答辩。

本书也可供汽车维修人员学习参考使用。

<<汽车维修工等级考试教材>>

书籍目录

编者的话

第一章 汽车服务工程

第一节 汽车市场营销

第二节 汽车配件经营

第三节 汽车美容及汽车用品市场

第四节 汽车保险及理赔

第五节 现代汽车维修企业管理实务

第二章 汽车环境污染及控制

第一节 概论

第二节 汽油机有害排放物的控制方法

第三节 柴油机有害排放物的控制方法

第四节 代用燃料汽车

第五节 混合动力汽车

第六节 汽车噪声的产生及控制

第三章 交通安全与对策

第一节 汽车交通安全概述

第二节 交通安全法规

第三节 主动安全对策

第四节 被动安全对策

第四章 未来汽车

第一节 未来汽车发动机的发展趋势

第二节 未来汽车的智能化技术

第三节 未来汽车的能源

第四节 未来汽车排气污染的催化控制技术

第五节 导航技术在汽车上的应用

第六节 世纪的先进安全车(SV)

第五章 技师论文撰写与答辩

第一节 论文撰写

第二节 论文答辩

第三节 评分标准

第四节 论文实例

参考文献

<<汽车维修工等级考试教材>>

章节摘录

第一章 汽车服务工程 “汽车服务工程”是一个新的概念，它融合了汽车运用学科所涉及的广泛的边缘领域知识，加以综合理论化，并对汽车运用范畴的相关行业进行分类，分别阐述其运作形式和特点。

“汽车服务工程”是一门综合性的规划管理方面的课程。

它从服务工程的角度对交通运输业的范畴作出划分和评价。

其内容包括运载工具的营销和售后服务、配件和维修设备的供应、交通事故的保险和理赔、汽车维修行业的管理和信息网络等。

本章以国内较发达的珠江三角洲地区为代表，引用典型的数据和实例，对来自不同渠道的最新资料和信息加以比较，客观地反映其中的差异，并结合我国目前运行经济机制的改革，进行深入的综合和分析，努力探讨汽车服务的经济管理模式和发展趋势，具有广泛的实际意义。

第一节 汽车市场营销 一、市场与市场营销 在现代社会经济条件下，几乎所有的经济现象与经济活动都与市场有关，几乎所有经济方面的学科也都不同程度地涉及到市场。

市场营销作为一门“建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础上的应用科学”更是离不开市场。

它是一种专门用于帮助企业市场上从事经营、克敌制胜的秘密武器。

(一) 市场的涵义 市场是商品经济的产物，哪里有商品生产和商品交换，哪里就会有市场。但市场的概念又不是一成不变的，是随着商品经济的发展而不断发展的，在不同的商品经济发展阶段有着不同的含义。

同样，在不同的使用场合，市场的概念又不尽一致。

以下的归纳大体上代表了人们对市场概念的理解和运用。

- 1) 市场是商品交换的场所。
- 2) 市场是各种商品交换关系的总和。
- 3) 市场是人口数量、购买能力和购买欲望的总和。
- 4) 市场是现实的和潜在的具有购买能力的总需求。

.....

<<汽车维修工等级考试教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>