

<<汽车维修工程>>

图书基本信息

书名：<<汽车维修工程>>

13位ISBN编号：9787111261179

10位ISBN编号：7111261178

出版时间：2009-3

出版时间：机械工业出版社

作者：吴明

页数：359

字数：445000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书是普通高等教育汽车类专业（方向）规划教材，以本科教学为主，同时照顾到高职高专的教学需要。

本教材努力反映汽车维修行业的现状，既以理论教学为主，又结合维修工艺及技术的实践。

全书共分为9章，第一章，主要内容为汽车可靠性概述，汽车故障的类型及故障分布规律，汽车可靠性的综合评定；第二章主要内容为汽车零部件失效概念，汽车零部件的磨损、疲劳断裂、腐蚀、变形等失效分析；第三章主要内容为汽车维护基本概念，汽车维护制度，汽车维护工艺的组织；第四章主要内容为汽车修理工艺概述，汽车修理工艺过程，汽车的验收与清洗，汽车零件的检验分类，汽车总成装配的技术要求；第五章主要内容为机械加工修理法，焊修、金属喷涂、电镀等修复方法；第六章主要内容为汽车维修质量，汽车维修质量的评价；第七章主要内容为；气缸体和气缸盖的检修，活塞连杆组的检修，曲轴飞轮组的检修，配气机构的维修；第八章主要内容为离合器、变速器、传动轴及驱动桥的维修；第九章主要内容为车身常见的损伤形式，车身尺寸的测量，车身的校正与构件修理等。

有关汽车电器和电控的内容，不在本书中叙述。

本书的编写人员有吴明、任勇刚、李春荣、孟宪章、王雪莲、徐杰、罗丛波、关伟、施继红、初立东、刘庆福、杨亚洲、滕艳玲、许宁、潘玉民和姜延等。

本书由吴明任主编，任勇刚、李春荣任副主编。

本书由吉林大学王耀斌教授主审，他提出了大量宝贵的意见，对此，编者表示衷心的感谢。

对本书参考文献的作者和提出宝贵意见的专家在此一并表示衷心的感谢。

由于编者水平有限，书中出现错误和不足之处在所难免，不妥之处敬请广大读者批评指正。

<<汽车维修工程>>

内容概要

本教材反映了汽车维修行业的现状，既以理论教学为主，又结合维修工艺及技术的实践。全书共分为9章，分别讲述了汽车可靠性理论基础、汽车零部件的失效理论、汽车维护工艺、汽车修理工艺、汽车零件修复方法、汽车修理质量管理、汽车发动机机械系统的维修、汽车底盘机械系统的维修和汽车车身维修。

本书为普通高等教育交通运输类专业（方向）规划教材，本教材以本科教学为主，同时照顾到高职高专的教学需要。

<<汽车维修工程>>

书籍目录

前言

第一章 汽车可靠性理论基础-

第一节 汽车可靠性概述

第二节 汽车故障的类型及其分布规律

第三节 汽车可靠性分析

第四节 汽车可靠性综合评定

思考题

第二章 汽车零部件的失效理论

第一节 汽车零部件失效的概念-

第二节 汽车零部件的磨损失效

第三节 汽车零部件疲劳断裂失效

第四节 汽车零部件腐蚀失效

第五节 汽车零部件变形失效

第六节 汽车零部件失效分析方法

思考题

第三章 汽车维护工艺

第一节 汽车维护的基本概念

第二节 汽车维护制度

第三节 汽车维护作业分类和工艺组织

第四节 汽车维护工艺过程

思考题

第四章 汽车修理工艺

第一节 汽车修理概述

第二节 汽车修理工艺过程

第三节 汽车的验收、清洗及解体

第四节 汽车零件的检验分类

第五节 汽车总成装配的技术要求

思考题

第五章 汽车零件修复方法

第一节 机械加工修理法

第二节 汽车零件的焊修

第三节 金属喷涂修理法

第四节 电镀修理法

第五节 压力加工修理法

第六节 胶粘修理法

第七节 零件修复方法的选择

思考题

第六章 汽车修理质量管理

第一节 汽车修理质量

第二节 汽车修理质量的评价

思考题

第七章 汽车发动机机械系统的维修

第一节 气缸体与气缸盖的修理

第二节 活塞连杆组的修理

第三节 曲轴飞轮组的修理

<<汽车维修工程>>

第四节 配气机构的修理

思考题

第八章 汽车底盘机械系统的维修

第一节 离合器的维修

第二节 变速器的维修

第三节 传动轴的维修

第四节 驱动桥的维修

思考题

第九章 汽车车身维修

第一节 车身常见的损伤形式

第二节 车身(车架)尺寸的测量

第三节 乘用车车身的校正

第四节 汽车覆盖件及车身构件的修理

第五节 车身表面涂层的修复

思考题

参考文献

章节摘录

第一章 汽车可靠性理论基础 汽车可靠性理论是近二三十年发展起来的一门新兴学科。汽车可靠性理论就是以概率论和数理统计等为理论基础，以试验和调查数据为资料，以电子计算机为辅助手段，按照系统工程的分析方法，权衡经济得失，进行精确设计，合理制造，正确地使用、维修和进行科学管理，将汽车的可靠性提高到令人满意的程度的一门新兴学科。

第一节 汽车可靠性概述 随着汽车工业的发展，汽车可靠性越来越受到人们的重视，汽车可靠性差，汽车生产企业将失去企业信誉，失去营销市场，失去汽车原有的使用价值。提高汽车的可靠性就制造者本身角度考虑，是为了企业生存的需要。

面对眼花缭乱的各款汽车，汽车使用者总是在价格、性能、可靠性之间抉择，绝大多数的用户会把汽车可靠性作为首要因素考虑。

一、可靠性简介 (一) 汽车可靠性的定义 汽车的可靠性是指汽车产品在规定的使用条件下，在规定的时间内，完成规定功能的能力。

从定义可以看出汽车可靠性包含四个要素，即汽车产品、规定条件、规定时间和规定功能。

1. 汽车产品 汽车产品包括整车、总成和零部件，它们都是汽车可靠性研究的对象。

2. 规定条件 条件包含工作条件、运用条件、维修条件和管理条件。

(1) 汽车产品的工作条件，包括气候情况、道路状况、地理位置等环境条件。

(2) 汽车产品的运用条件，包括载荷性质、载运种类、行驶速度等因素。

(3) 汽车产品的维修条件，包括维修方式、维修水平、维修制度等因素。

(4) 汽车产品的管理条件，包括存放环境、管理水平、驾驶员技术水平等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>