

<<全球化商务指南>>

图书基本信息

书名：<<全球化商务指南>>

13位ISBN编号：9787111258063

10位ISBN编号：7111258061

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：汤姆.特拉维斯

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全球化商务指南>>

### 前言

无论喜欢与否，现在的我们都属于全球市场中的一部分。

早上我们喝的咖啡是由生长在哥伦比亚、巴西或牙买加的咖啡豆煮成的。

你衣服上印着“意大利制造”的字样儿，而其中的羊毛是出自新西兰的绵羊，拉链来自于日本的工厂。

你的美国品牌轿车的消声器产于加拿大，方向盘产于西班牙，点火线来自于菲律宾。

你工作时使用的电脑是在墨西哥组装的，其中使用的零件分别来自美国、泰国和中国。

从你吃的食物，穿的衣服到乘坐的交通工具，驰骋信息高速公路使用的高科技产品，你已经完全地陷入到了国际贸易之中。

当然，国际贸易的影响绝不仅限于美国消费者。

在巴西，家庭主妇们用在圣保罗的沃尔玛超市购买的、举世闻名的宝洁公司生产的衣物清洁剂清洗衣物。

哥斯达黎加的孩子们用美国生产的手机发短信。

安提瓜岛的家庭把他们的圣诞礼物放在佛罗里达生产的圣诞树上。

饥肠辘辘的香港购物者可能会闯进麦当劳买个汉堡和一个大号的油炸食品。

如果在中国台湾地区的商务旅行中看到许多人正挤在肯德基里享受美味炸鸡，你也许一点都不会感到意外。

新加坡有星巴克，中国香港特区和法国有迪士尼主题公园，肯尼亚的电影院里放映着最新的好莱坞动作电影。

当政治家和学者们济济一堂，在电视新闻谈话节目或国会厅里研究全球化的思想和作用的时候，高瞻远瞩的生意人已经开始行动了起来。

他们试图抓住国内外所提供的每一个全球贸易机会。

每一次文明的变迁：无论是从农业社会到工业社会，或者从制造经济到以信息化为动力的全球化经济都会有人哀叹变迁带来的痛苦，也有人会在新的经济版图中寻找到新的机会。

如果你读了这本书，你将会成为后者的一员。

全球商务对于不同的人有着不同的含义。

在我看来，全球商务意味着产品、创意和资本都要走出国门。

意味着要和更多的人、更多的公司合作，并且大家在同一个舞台上各显身手。

在我作为全球市场积极参与者的三十多年中，我一直在思索那些对于取得全球商务成功都适用的原则。

并将之分为全球化贸易的六条准则，相信它们能够对那些要在21世纪进军全球市场的优秀企业家们有所借鉴。

这些准则将在本书的各个章节中一一展现。

这本书并没有涉及出口、进口、到国外开一家咨询公司或建一个制造车间之类的初级知识，也没有为如何获取国际化的资金，如何让你的全球供应链顺畅起来或改善现在的分销渠道提供建议。

和这些贸易主题相关的大量论题都分属于国家、产业或经济学等领域，相关的著作也不计其数。

这本书想要提供给你的是鸟瞰全球贸易版图的视角。

书中每一页所阐述的最新趋势：全球商务守则：将为你在全球范围内拓展业务时提供路标。

衷心希望这些工具能够帮助你在全世界范围内取得成功。

## <<全球化商务指南>>

### 内容概要

企业要走向国门，在全球范围内发展业务，总是会面对很多问题和挑战，你必须解决各种矛盾冲突、了解各国法律、处理好不同文化带来的问题。

在这本商务手册里，国际贸易和关税专家汤姆·特拉维斯诠释了全球商务的真谛，提出了在任何国家和文化中进行任何商品交易都适用的重要准则，并分享了在全球范围内取得贸易成功的关键步骤：  
把握贸易政策 权衡好自由贸易协定能够带来的好处，在全世界范围内建立并实施有竞争性的、利润丰厚的生意。

不惜一切代价捍卫你的品牌 通过专利、版权和注册商标等方式保护自己的品牌。  
通过确保自己的工厂和供应商能够达到一定的道德水平、为员工提供合理的保护等措施保护品牌的声誉。

保持高度的道德水平 在一个国家合法的行为到另外一个国家未必合法。

保持高度的道德水平不仅仅是应该做的事，更是一个很聪明的举动。

在这个问题上你最好保持高度的警惕性。

在不安定的世界中确保安全 新的安全措施需要在全公司里保持高度的透明度，在产品生产的每个阶段、供应链的每个环节上都要高度透明。

未雨绸缪 在全球商务中，无论商业计划和战略多么无懈可击，总会有你无法把握的事件发生。

未雨绸缪——准备好迎接流感爆发或自然灾害，甚至恐怖袭击。

全球化商务需要良好人际关系 全球商务旅行与关系建立是全球商务成功的关键因素。

与你的合作伙伴面对面交流非常重要。

以上这些守则对于21世纪的全球商务成功至关重要。

它们适用于任何国家的任何生意。

掌握这些商务守则，生意无处不在。

## <<全球化商务指南>>

### 作者简介

汤姆·特拉维斯 (Tom Travis) , 汤姆·特拉维斯是国际领先的国际贸易和海关法律公司, ——商隆律师事务所的合伙人。  
他同时任桑德勒 & 特拉维斯贸易咨询服务公司的董事长, 该公司为全球公司提供海关规范事务和安全咨询服务, 公司业务遍布美国、加拿大、亚洲及南美洲国家。  
作为

## <<全球化商务指南>>

### 书籍目录

推荐序前言作者简介致谢第1章 全球商务守则：国际商业的最新趋势 商务守则 守则的产生 创业之初  
第2章 把握贸易政策：向国界之外寻求商机 内衣之战 贸易政策推动经济变革 让政策为你所用第3章  
不惜一切代价捍卫你的品牌 保护好公司的品牌 劳工政策和形象 地球的管家——贸易和环境 全球化  
中的社会责任问题 自由贸易协定和共同社会责任第4章 保持高度的道德水平 贝宁贿赂事件 商业中的  
道德行为 战略合作伙伴关系的道德基石 自我规范 进出口：自我管理及责任 贸易政策和执行情况 创  
建共同行为手册第5章 在不安定的世界中确保安全 “9·11”事件后的世界安全问题 你的货物安全吗  
非法毒品交易 政府—贸易商继续合作 世界范围的安全和海关问题 其他政府安全计划 货物安全的收  
益 你的数据安全吗 保证境外人身安全第6章 未雨绸缪 天堂里的危机 为最坏的情况做好准备 为灾难  
准备应对措施第7章 全球化商务需要良好的人际关系第8章 透明度与全球商务守则译者的

章节摘录

商务守则大家都说这个世界是平的，可能的确如此。

除此之外这个世界还非常非常大，各种各样的人生活在这个世界上，各种文化、语言、界限和习俗充斥其中。

随着商业活动全球化进程的深入，企业家们必须用新的方式对企业进行计划、组织、领导和控制。

因为所有的国际交易都必须经过很多互相独立，同时又缺一不可的组织之间的相互交流和协调，才能成功地进行进口、出口和进入新市场的业务，这个世界正在变得愈发丰富多彩和错综复杂。

除此之外，各个国家的法律法规还存在着很多矛盾冲突，它们让国际商业的运作变得更加复杂且风险重重。

既然如此，那么透过众多的商业模式、工业和产品，到底有没有一些主题和原则可以用来指导全世界的生意人在纷繁复杂的环境中处变不惊呢？

根据我多年作为那些全球企业的经营者、跨国公司和发展中国家政府顾问的经验，我认为是有这样的原则的。

有些原则和最新趋势不但能够提供路标、警示风险，还能够为我们在现在以及未来的国际商业环境中进行国际贸易提供重要的指导。

忽视这些原则和方法，可能会使你的国际化企业处于不利地位，而紧紧把握住这些原则和趋势。

## 后记

改革开放30年以来，越来越多的企业开始走出国门，开拓国际商务的疆域；也有越来越多的企业积极引进外资，成为跨国企业供应链上的重要一环，融入商务全球化的潮流之中。

商务全球化意味着产品、创意以及资本都要国际化，意味着企业要和更多的人和公司合作，要在全球贸易竞技场上大显身手。

在企业怀揣着分享国际贸易盛宴的梦想走向世界的同时，你是否遇到过以下这些困扰呢？

面对自由贸易政策和贸易优惠政策提供的优势，在其他行业纷纷摩拳擦掌，进入政策制定过程中的时候，你是否也心动了呢？

在纷繁复杂的全球供应链条上，当其他全球公司的品牌因糟糕的合伙人在劳动力和环境问题上的不良行为而受到质疑时，你是否想引以为戒？

全球各地文化、语言、习俗差异巨大，在全球贸易中你是否会遇到一些让你是非难辨、无所适从的情况？

安全是国际商业中的重中之重，我们生存的这个世界并不安定。

在不安定的世界中确保安全的贸易，你准备好了吗？

## <<全球化商务指南>>

### 媒体关注与评论

本书是所有跨国经济经营者、全球贸易领军人物和所有国际海关和贸易社团职员的可读书籍，作者对影响贸易环境的商业问题和关键因素的非凡理解力使其成为商业世界的导师。

——迈克尔·达内世界海关组织秘书长本书囊括了在复杂多变、日新月异的全球经济环境中制胜的黄金法则。

——比尔·布洛克美国前贸易代表本书中的例子和准则将会对全球化贸易产生持续的影响。

——皮翠拉·瑞沃莉《一件T恤的旅行：从经济学家观点看世界贸易》作者作者堪称全球化商务的大师级人物，他对于全球贸易的深刻见解和清晰逻辑，使本书成为所有想进军全球市场并从中立足的生意人的必读之书。

——马克·罗森博格佛罗里达州立大学校长所有想使自己的生意走向世界的商人都应该阅读本书并深刻理解其内涵。

作者艺术性地总结了全球化贸易中最为重要的准则。

——肯·伊顿沃尔玛公司前国际采购副总裁兼常务董事如果想理解全球化扩张的通用规则。

这本书无疑是您最好的选择。

——乔治·费尔得克雷斯派瑞·艾力斯国际服装公司首席执行官凭借数十年的国际经验，作者以轻松简明的文字有指导性地归纳出全球贸易的准则，是每一位业界领导和经理们的必读书。

——史蒂文·沃尔顿永泰国际服装公司董事会主席作者将进军全球贸易所需的所有准则以一种简练而有趣的方式融入一书中。

本书应该成为每一位全球贸易商人的枕边书。

——詹姆斯·汤普金斯博士汤普金斯联合会创立者、首席执行官本书是每个想扩展自己全球化视角的人的基本读物。

——斯科特·埃德蒙Chico's FAS公司首席执行官

<<全球化商务指南>>

编辑推荐

《全球化商务指南》分享国际顶尖贸易专家，关税专家，法律专家多年的商贸工作经验。

<<全球化商务指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>