

<<下一代企业>>

图书基本信息

书名：<<下一代企业>>

13位ISBN编号：9787111257233

10位ISBN编号：7111257235

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：何帆等

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<下一代企业>>

前言

“智囊丛书”关注企业的变革 智囊传媒总裁傅强 世界是平的，一个没有藩篱的全新的管理时代即将到来。

中国企业要想超越自己，必须要“以明天的视角作今天的选择”。

应该说，在这样一个前所未有的变革时代，试图准确、完整地勾勒出管理变化的全貌无疑是困难的。

如果说若干年前，变革的管理还仅仅是一种概念的冲击，那么在今天，无论是企业界、学术界都已深刻地感受到这种时代变革浪潮的冲击和震撼，概念已经不是他们关注和讨论的焦点，他们在迫切地寻找新经济浪潮之中企业发展的方向，在谨慎而又积极地探寻，究竟要做哪……。

<<下一代企业>>

内容概要

20世纪的企业已成为历史了吗？

如果说工业时代正让步于知识时代，那么这一时代企业特有的新基本结构和组织原则是什么？

这些原则如何影响现有企业和竞争环境？

它们对管理方式和当前的研发实践有何意义？

在全球化3.0的环境下，地域、文化、技术、知识等一切因素都不再成为分工的阻碍。

各国之间的产业竞争越过了中间环节，直接在最高端的信息产业展开，更激烈也更残酷。

我们应该看到，收入差距、环境污染、制度瓶颈、地域壁垒等问题围绕着中国企业，影响着世界变平的过程。

这些因素不会随着经济发展而消失，反而会变本加厉。

本书将对未来的企业、未来的消费者和未来的产业进行深入、全方位的解读，为企业管理者把握纷繁的世界变化提供一幅参考图。

本书适合企业中高级管理者，尤其是力图把握变化、把握未来的管理者阅读。

<<下一代企业>>

作者简介

何帆，经济学博士，中国社科院国际金融研究中心副主任。

1996年获得中国社会科学院研究生院经济学硕士学位；2000年获得中国社会科学院研究生院经济学博士学位；1998～2000年在美国哈佛大学进修；2000～2002年在中国社会科学院世界经济与政治研究所做博士后。

现任中国社会科学院世界经济与政治研究所国际金融研究中心副主任、《世界经济》编辑部主任、《国际经济评论》编辑部主任。

中央经济频道《今日观察》栏目评论员。

研究领域：国际金袖、国际政治经济学、宏观经济学、公共选择、新制度经济学。

冯宗智，《新智囊》主编，10余年传媒业从业经验，曾在中华工商时报、科技智囊等媒体任职，对媒体的整体规划、运作、管理有着系统化的思考及相关实践。

先后策划了“下一代企业”、“YOU时代品牌管理”、“中国式管理”、“跨国汽车巨头的中国图谋”等大型专题在业界引起强大反响。

发起和组织成立了智囊管理研究院，汇聚上百名专家、业内人士、智能机构的智慧资源，并组织、策划了“智囊丛书”的编写。

傅强，智囊传媒总裁，传媒与管理咨询专家。

从事传媒业15年，分别在《中国地质矿产报》、《中华工商时报》、科技智囊杂志、智囊传媒任职，担任编辑、主编等职务，并积极参与尝试电视、电台、网站、报纸等跨媒体运作；2001年创办管理读本《科技智囊》杂志，任主编、总经理。

2005年初创办中国管理咨询业第一本《咨询》专刊，同年创建“智囊传媒”，以管理为核心搭建“媒体产业化”运行平台。

对于经济类、管理类传媒的运营以及管理咨询行业有深刻地认识以及实践经验。

<<下一代企业>>

书籍目录

丛书序序自序前言第一章 世界变平了中国怎么办 一本书的流行 全球化的三个版本 网络创世纪 Web2.0时代 中国企业的软肋在哪里 制造业：淘金者能赚到钱吗 无边界的企业 让孩子们都有做梦的才能第二章 未来的产业 变动中的力量格局 在哪里防守，向哪里进攻 鞋子可能是高科技，但电脑绝对不是 世界工厂与“百团大战” 中国的出口如此蹊跷 制造业的困境 穷人的创新 全球化之痒 突破软肋 分享服务外包的大蛋糕 可持续发展的挑战 警惕重蹈日本的覆辙 为自己的人民投资第三章 未来的企业 十大因素左右企业未来 被“瓦解”的组织 商业模式：谁颠覆谁 “粉碎”品牌 公司责任：让我们停止讨论概念 第四代领导人 你是未来企业吗第四章 未来的消费者 消费者“做主” YOU时代是什么时代 一个更加“有趣的社会” 谁找到了控制权 舆论领袖，一呼而天下应 品牌管理：不按常理出牌 当营销换了“主角” 大企业：强势不再后的“转身” 中小企业：换个方向就是第一

<<下一代企业>>

章节摘录

第一章 世界变平了中国怎么办 一本书的流行 两年前，湖南科技出版社的编辑孙桂均老师找到我。

他们打算出托马斯·弗理德曼的新书《世界是平的》，问我有何看法。

我最早看到这本书是在法兰克福机场的书店；之后，在国外的书店里，我不断地看到这本书，要么是摆放在最显眼的位置，要么列在排行榜的第一名。

之前，我曾经读过托马斯·弗理德曼的《从贝鲁特到耶路撒冷》，那是一本写中东问题的书。

弗理德曼是犹太人，从小对中东的历史有浓厚的兴趣。

弗理德曼1953年6月20日出生在明尼阿波利斯。

1975年他从布兰代斯大学（Brandeis University）获得学士学位，专业是地中海地区研究。

上大学期间，他就曾经利用假期访问过开罗的美国大学和耶路撒冷的希伯莱大学，也曾经在中央情报局（CIA）担任过实习生。

大学毕业之后，弗理德曼到了牛津大学的圣安东尼学院，1978年获得现代中东研究专业的硕士学位。

硕士毕业之后，弗理德曼投身新闻事业。

他先是在合众社（United Press International，简称UPI）工作。

期间他曾经在伦敦呆了一年，1979到1981年被派往贝鲁特。

在贝鲁特期间，他报道了土耳其的军事政变和两伊战争等重大事件。

1981年弗理德曼进入《时代》周刊，先是在纽约报道经济新闻，尤其是和石油输出国以及石油行业有关的新闻。

也许是因为在纽约的枯燥生活无法满足弗理德曼不安分的心，他很快就再次前往贝鲁特，成为《时代》周刊在贝鲁特的首席记者。

就在弗理德曼到贝鲁特之后不到两个月，以色列入侵黎巴嫩。

之后的26个月内，弗理德曼对黎巴嫩的动荡局势进行了广泛的报道，包括萨布拉和夏蒂拉（Sabra和Chatilla）大屠杀，美国大使馆的爆炸案，巴勒斯坦解放组织的分裂和以色列撤军等重大事件。

.....

<<下一代企业>>

编辑推荐

《下一代企业：世界变平了，中国怎么办》一书中文译者，社科院世界经济与政治研究所何帆博士提纲策划。

如何在一个变平的世界中，不被时代抛在后面，如何洞悉管理规律并找到标杆，在未来立于不败之地，如何抢占先机，寻找属于自己的蓝海。

如何在一个变平的世界中，找到自己的位置 在一个变平的世界中，无论是社会、经济、文化等宏观形势，还是产业、企业、消费者等微观层面，都发生着匪夷所思的变化。

那么，如何在全球化背景下审视中国企业的未来变数？

一个越来越清晰的事实是：中国企业沿袭过去的套路再也无法取得成功了，这也是我们为什么如此关注“未来”的真切原因。

如何能够抓住变革的浪潮，不被时代抛在后面 未来正处于变化之中，但一切还是那么混沌不清，所有的企业都站到了同一个起跑线上。

在这个时代，或许我们会后悔的不是做了错误的选择，而是放弃了选择的机会。

中国的企业需要学会用未来的视角做今天的选择。

如何洞悉管理规律并找到标杆，在未来立于不败之地 全球化给中国带来的不仅仅是更多发达国家制造业转移的机会，而是给中国的企业带来了喘不过来气的压力。

和跨国公司相比，中国的企业缺少资金、缺少技术、缺少先进的管理水平，那么，如何去竞争？

破解中国企业的困境需要超越中国式思维，而跨国公司的全球化实践会给我们更多有价值的启示，在

《下一代企业：世界变平了，中国怎么办》中汇聚了IBM、NOKIA、诺维信等众多优秀企业的案例。

它帮助你找到标杆，给你启示。

<<下一代企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>