

<<带队伍>>

图书基本信息

书名：<<带队伍>>

13位ISBN编号：9787111256915

10位ISBN编号：7111256913

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：李建立

页数：183

字数：164000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<带队伍>>

前言

近来，在企业管理咨询和管理培训中，常常听到企业家倾诉他们的苦恼：“企业员工跟不上我的思路，中基层管理者不能有效地上传下达！”

虽然企业发展思路清晰，却难以落实！

中基层管理者提高执行力的真正途径何在？

有些中基层管理者虽然身在管理岗位，却不能独当一面。

尤其是一些管理者只注重业务管理，却不愿承担公司文化等方面的传承工作。

尽管企业采取了很多激励措施，但为什么员工的绩效还是无法提高？

员工缺乏相关经验，只能靠自己摸索，从而导致工作效率低下！

<<带队伍>>

内容概要

本书是写给企业管理者的，特别是企业的中基层管理者。

带队伍是中国式的管理之道，要使中国企业管理卓有成效，“带”字当头，“带”至关重要。所谓“带”就是为达到目标而进行的培养，就是激发员工的激情和积极性，发挥潜能，带出技能，带你的员工去完成任务，带你的员工成长，将你的员工从优秀带到卓越。

“带”是组织中处于中间层的工作之道，“带”是组织中基层管理者落实上级意图的执行力之道，“带”是组织直线经理人管理下属使部门卓越的领导力之道。

<<带队伍>>

作者简介

李建立，博士，毕业于北京大学。

著名企业管理专家。

北京国富创新管理咨询公司总裁，国富经济研究院副院长，中国ICMCI首批国际注册咨询师。

北京大学MBA管理咨询协会高级顾问，中国企业联合会咨询委员会执行委员。

著有《联想再造》、《对话新奥》、《战略德隆》、《组织

<<带队伍>>

书籍目录

前言 管理者的苦恼及其出路第一章 中基层领导力诊断室 我们所渴望的优秀员工 卓越领导素描
员工是带出来的 回想过去的管理效果 领导的误区第二章 基础篇：让员工从内心尊重你 区分
权威与职权 你不只是管理者，更是领导者 用你的专长征服员工 他绝不仅仅是完成任务的工具，
而是他自己 尊重员工的工作 关心员工的身心健康 信任比什么都重要 以身作则，行胜于言 影
影响力：春雨润物的力量第三章 提升篇：带动员工去完成工作 “走动式”管理 与员工分享公司愿景
给予员工明确使命而不只是目标 让员工参与管理 沟通是制胜的法宝 多些建议与鼓励，少些意见与批
评 少“推”多“拉” 己所不欲，勿施于人第四章 加强篇：让员工在成长中创造绩效 师徒关系新
内涵 对员工的职业生涯负责 帮助员工更清楚地了解自己 关于培训 爱他，尊重他，但工作上不
妥协、不含糊 做“平台”，而不是做“拐杖”第五章 卓越篇：通过员工的责任管理实现自我管理
对员工进行分类管理 敢于并善于授权 对员工实行责任管理 善于给员工压担子 用好激励杠杆
由目标管理走向自我管理 帮助员工跨过高山第六章 几个善意的提醒 忠诚于积极的价值观 没
有百分之百令人满意的员工 不要期待员工比你还棒 无为而无不为 领导是瓶颈 培训的再认识后
记参考文献

<<带队伍>>

章节摘录

第一章 中基层领导力诊断室我们所渴望的优秀员工你或许在想：如果我的员工都能对企业忠诚而且具有不折不扣的执行力，那么我所不懈追求的每一个目标必定都能很好地实现。

你甚至会不停地描绘你心中优秀员工的种种特征：任务交给他总是可以足够地放心，每一项任务他都能出色地完成。

他总是积极上进，对每一件事都有责任感。

他从不抱怨，从不会因报酬问题而降低工作热情。

他有着明确的目标，从不害怕挑战和压力。

他非常尊敬领导，了解领导的喜好，并善解人意。

困难出现时，他总会站出来，勇于担当，勇于为领导排忧解难。

他不会固执己见，也不会盲从。

但现实似乎总是与理想相反，在现在的企业中，像罗文那样执行命令的人很少，更别说他还很好地完成了任务。

要完成任务，不仅要学习书本上的知识，聆听他人的种种指导意见，更需要一种敬业精神，对上级的托付，立即付诸行动，全心全意地完成任务，还要有一种成功的心态，主动去做每一件事。

怎么样才能把事情做到最好呢？

这里有个寓言可以引起我们的深思：三只老鼠一同去偷油。

它们决定叠罗汉，得手后大家轮流喝。

而当其中一只老鼠刚爬到另外两只的肩膀上，“胜利”在望之时，不知什么原因，油瓶倒了，引来了主人，它们落荒而逃。

回到鼠窝，它们开了一个会，讨论失败原因。

最上面的老鼠说：“因为下面的老鼠抖了一下，所以我碰倒了油瓶。

”中间那只老鼠说：“我感觉到下面的老鼠抽搐了一下，于是，我抖了一下。

”而最下面的老鼠说：“我好像听见有猫的叫声，所以抽搐了一下”。

后记

此前，我已经有企业成长战略、变革再造、组织执行力等主题的相关著作与读者朋友见面。随着管理实践和感悟，一个更重要的“发现”是，无论哪种组织管理理论，要实现企业组织的战略管理、组织管理、人力资源管理、营销生产管理等，都必须面对“管理者的责任”和“领导力”这两个问题，只有通过承担管理岗位的责任和领导团队的这一过程，上述管理才能真正实现。

这正是本书的初衷。

应该说，本书是富于管理实践经验的思考结晶。

作为企业或组织，每天都面对很多问题，有问题并不可怕，可怕的是同类问题重复出现。

<<带队伍>>

媒体关注与评论

做企业三件事：搭班子、定战略、带队伍。

——联想控股 柳传志 管理者的主要任务是发现人、培养人，并依靠他们去完成任务。

——GE前首席执行官 韦尔奇 管理者的责任是播种、复制组织的价值观，分享解决问题的方法。

——麦肯锡公司创始人 马文·鲍尔成功的领导应该了解员工、能培育优秀的下属、能推动组织和个人不断向前发展。

——日本著名领导力培训专家 守谷雄司 主管必须帮助下属成功，自己才会成功。

——方太厨具总裁 茅忠群实践证明，只有带出来的队伍才会更加忠诚，才能在关键时刻经受严峻考验。

——创业者的心声

<<带队伍>>

编辑推荐

《带队伍:中基层管理者领导力法则》由机械工业出版社出版。

企业家的苦恼：1．我的员工与我的想法差距怎么那么大？

2．谁应该承担企业家与员工脱钩的责任？

3．中基层管理者执行力的真正路径何在？

4．中基层管理者的领导力到底来自何方？

中基层管理者的困惑：1．你是否经常因下属员工工作着急？

2．你是否经常为自己部门绩效苦恼？

3．为什么你虽然作出了很大努力，但员工还是不能上手？

4．你是否能像西方管理那样对中国员工实施职业化管理？

默契创造效率，“带”法成就默契没有“带”，就没有团队；没有“带”，就没有效率；没有“带”，就没有成功！

<<带队伍>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>