

<<知识产权市场竞争策略>>

图书基本信息

书名：<<知识产权市场竞争策略>>

13位ISBN编号：9787111255468

10位ISBN编号：7111255461

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：保护中国知识产权联合会 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权市场竞争策略>>

内容概要

在当今的国际条件下，“知识”如果不穿上“权利”的外衣，就是人人会得而用之的免费午餐，而“知识”一旦穿上“权利”这件铠甲，就成为市场竞争中攻城略地的锐利武器，遏制竞争对手的绊马索、杀手锏。

从保护经营者既有的商业利益的角度看，知识产权是盾；从拓展市场，攻城略地的角度看，知识产权是矛。

学习知识产权，掌握知识产权，学会运用知识产权保护和发展自己，在市场竞争中争取主动，赢得这场没有硝烟的战争，是摆在中国企业面前的十分紧迫的课题，其意义不亚于科技创新。

——张玉敏 知识产权是人们依法支配自己所有的创造性智力成果和商业活动标志的排他性权利，其本质是能够通过无形的信息产权控制有形的商品贸易和服务贸易。

《知识产权市场竞争策略》由浅入深，结合当前真实案例，围绕企业实际需求，以通俗易懂的语言，从知识产权在市场竞争中的地位和作用、专利与市场竞争、商业标志与市场竞争、商业秘密保护与市场竞争、著作权与市场竞争以及知识产权纠纷的处理等6个方面，详细解读了企业如何运用知识产权的矛和盾，积极应对全球市场竞争的攻防策略。

《知识产权市场竞争策略》是知识产权管理师专业水平考试指定教材之一，旨在为中国企业培养和造就一批会技术、通管理、精法律、懂经营、善谋略、能运用的综合性人才。

<<知识产权市场竞争策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>