

## <<电子商务系统分析与设计>>

### 图书基本信息

书名：<<电子商务系统分析与设计>>

13位ISBN编号：9787111252085

10位ISBN编号：711125208X

出版时间：2009-1

出版时间：机械工业出版社

作者：李志刚 编

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务系统分析与设计>>

### 前言

近年来,随着电子商务在全球范围内的快速发展,企业面临着前所未有的商机,越来越多的企业正在或即将加入到电子商务活动中,这就要求有相应的电子商务系统来满足企业电子商务的发展需要。因此,规划和设计一个适用的电子商务系统是企业开展电子商务活动前首先要解决的问题。但是不同规模的企业对电子商务系统的要求也不同,采用的技术、方法也有差异,而且系统选用的解决方案、技术构架的费用差别也大。

所以。

如何设计满足企业要求的电子商务系统已成为电子商务专业学生必须面对的问题。

“电子商务系统分析与设计”作为电子商务专业高年级学生必修的一门重要专业课程,涉及技术和管理的知识,内容非常丰富,涵盖了从电子商务系统设计和运营的思想、方法,以及具体实现电子商务应用相关的技术、开发平台等多方面的内容,是一门技术性、实践性、综合性极强的课程。

目前,有关电子商务系统分析与设计的教材已出版许多,有的沿用了一般信息系统开发的体系,但缺乏对新的电子商务技术与工具方面的介绍,学习后难以将理论知识应用于实际的电子商务系统开发;有的侧重于方法、技术与工具,但又缺乏对电子商务系统分析设计思想必要的阐述,这样学生容易局限在具体的开发方法和工具之中,不易从较高的视角来分析、设计一个完整而实用的电子商务应用系统。

本书围绕电子商务系统开发过程的各个阶段,系统地阐述了电子商务系统开发的思想、方法和技术,包括系统的规划、分析、设计、实现与维护等内容,重点介绍了采用UML进行系统的分析与设计的方法;并从企业管理者和电子商务应用实践的角度,对国内外一些典型的企业电子商务解决方案进行了介绍;最后结合实例阐述了运用Struts、JavaEE1.5等新技术进行电子商务系统的设计与开发的过程,使学习者能很好地把理论学习与实践训练更好地结合起来。

## <<电子商务系统分析与设计>>

### 内容概要

本书系统地介绍电子商务系统分析、设计及实现的方法和技术，主要内容包括电子商务系统规划、分析、设计的思路和方法，电子商务支付系统与安全系统的设计，电子商务系统开发技术与模式，电子商务系统的运行和维护，典型电子商务应用解决方案等，并运用struts、JavaEE1.5等新技术结合具体实例较系统地阐述了电子商务系统开发、实现的过程，既可以训练动手能力，又能使学生理论联系实际。

本书结构合理，注重电子商务系统设计技术的实现和操作，在阐述知识的过程中插入了许多鲜活的案例，并在教材中引入实习、实验的内容。

本书内容丰富，深入浅出，易教易学，既可作为电子商务、信息管理、计算机应用等专业的教材，也可作为电子商务系统规划、设计和开发人员的参考资料。

## <<电子商务系统分析与设计>>

### 书籍目录

前言第一章 电子商务系统概述 第一节 电子商务系统的概念 第二节 电子商务系统的发展历史和趋势  
第三节 电子商务系统开发中的关键技术 第四节 电子商务系统的体系结构 思考题 案例分析第二章 电  
子商务系统建设的过程与方法 第一节 电子商务系统建设概述 第二节 电子商务系统的开发方法 第三  
节 电子商务系统的生命周期 第四节 电子商务系统的建设过程 思考题 案例分析第三章 电子商务系统  
规划 第一节 电子商务系统规划概述 第二节 电子商务战略规划 第三节 电子商务系统规划的步骤和阶  
段 第四节 电子商务系统规划的内容 第五节 电子商务系统规划的方法 第六节 电子商务系统规划报告  
思考题 案例分析第四章 电子商务系统分析 第一节 电子商务系统分析的任务 第二节 系统分析方法简  
介 第三节 系统分析的主要工具 第四节 业务流程分析 第五节 数据流程分析 第六节 基于UML的需求  
分析方法 第七节 系统分析建模工具 第八节 系统分析报告 思考题 案例分析第五章 电子商务系统设计  
第一节 电子商务系统设计的原则 第二节 电子商务系统总体结构设计 第三节 系统信息基础设施设计  
第四节 电子商务系统平台的选择 第五节 电子商务应用系统设计 思考题 案例分析第六章 电子商务支  
付系统与安全系统 第一节 电子商务支付系统分析 第二节 电子商务支付系统的设计 第三节 电子商  
务系统的安全要求 第四节 电子商务系统安全体系的设计 第五节 电子商务系统安全技术 思考题 案例分  
析第七章 电子商务系统开发技术与模式第八章 电子商务系统运行、维护与评价第九章 电子商务系统  
解决方案第十章 电子商务系统设计实现实例参考文献

## <<电子商务系统分析与设计>>

### 章节摘录

第一章 电子商务系统概述第一节 电子商务系统的概念二、电子商务系统从软件开发公司来看，电子商务系统是指在Internet和其他网络的基础上，为了商业目的，由一个企业或多个企业组建的计算机系统。

而从企业的经营角度来看，电子商务系统是指在Internet和其他网络以及计算机系统等的支持下，为了商业目的，由一个企业或多个企业组建的商务系统。

从系统规划与设计的角度来看，电子商务系统可分为广义电子商务系统和狭义电子商务系统。

广义上讲，电子商务系统是支持商务活动的电子技术手段的集合。

广义电子商务系统受到网络银行、认证机构和社会环境等的支持，以开展Internet上的商务活动为目的，能进行信息收集、传送、储存、加工和使用。

狭义上讲，电子商务系统是指在Internet和其他网络的基础上，以实现企业电子商务活动为目标，满足企业生产、销售、服务等生产和管理的需要，支持企业的对外业务协作，从运作、管理和决策等层次全面提高企业信息化水平，为企业提供商业智能的计算机系统。

狭义电子商务系统不包括网络银行、认证机构和社会环境等元素。

这也是《电子商务系统分析与设计》要为企业直接规划设计的系统。

如果没有明确指出，《电子商务系统分析与设计》后面所提到的电子商务系统就是指狭义的电子商务系统。

从技术角度看，电子商务系统由下面3部分组成：企业内部网（Intranet）；企业内部网与国际互联网（Internet）的连接；电子商务应用系统。

企业内部网是由Web服务器、电子邮件服务器、数据库服务器、电子商务服务器和客户端的PC等组成的面向企业内部的专用计算机网络系统。

企业内部网与Internet连接是为了实现企业与企业之间、企业与用户之间的连接。

企业内部网必须与互联网进行连接。

电子商务应用系统主要以应用软件形式实现，它运行在已经建立的企业内部网之上。

电子商务应用系统分为两部分：一部分是完成企业内部的业务处理和向企业外部用户提供服务，比如用户可以通过互联网查看产品目录、产品资料等；另一部分是极其安全的电子支付系统。

电子支付系统使用户可以通过互联网在网上购物、支付等，真正实现电子商务。

## <<电子商务系统分析与设计>>

### 编辑推荐

《电子商务系统分析与设计》是普通高等教育电子商务专业规划教材之一。

<<电子商务系统分析与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>