第一图书网, tushu007.com

<<数字媒体应用教程>>

图书基本信息

书名：<<数字媒体应用教程>>

13位ISBN编号：9787111248057

10位ISBN编号：7111248058

出版时间：2008-9

出版时间：刘惠芬 机械工业出版社 (2008-09出版)

作者：刘惠芬

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

社会已进人数字时代，随着数码产品和网络的普及，信息的采集、编导和发布已经不仅仅属于专业人员的专利，而已成为普通大众参与社会生活的基本手段。
因此，掌握数字媒体的基本应用，已成为我们这个时代的基本要求和文化基础。
数字媒体以数字技术为基础，以互动为特色，以“信息传达”和“表意”为目标。
这一宗旨决定了本书的内容组织和编写方式，本书的特点是：1.以表意为目标对于用数字媒体发布的信息，观众关心的是“说了什么”，而信息发布者关心的首先是“说什么”，也即主题与内容；其次是“怎么说”，也即内容的组织与编排；最后才是“如何说出来”，也即如何借助数字设备和网络来实现。
因此，“表意”或“信息传达”是数字媒体应用的根本目标。
多媒体表意的基础知识，如色彩构成、平面构成、影视蒙太奇、动画原理等，是信息有效传达的基础。
2.以技术为手段 数字技术的发展可谓日新月异，但从媒体应用的角度看，无非就是软硬件的使用。
因而技术上的学习目标可以设为：了解最新的技术发展，根据需要选择合适的软硬件，并能够很快掌握其基本使用，以解决“传达信息”的最终问题。
与熟练掌握某一个软硬件相比，面对新技术新软件的学习能力显然更重要。
因此，教材中技术的介绍力图配合“传达信息”的要求，侧重于软硬件功能和关键应用过程，而不是用使用说明书的方式来讲解。
3.以案例为主线 技术与人文艺术没有绝对的分界，最好的融合就体现在作品中，因此最好的方式是从模仿开始学应用。
本书各章节共约收集160个案例，大致可分为两种类型：1)鉴赏与分析：从有特点的案例中看别人“说什么”和“怎么说”。
大量案例观摩和分析是开阔眼界、了解基本概念和原理的有效方式。
2)模仿与应用：通过案例学习“如何说”，将技术实现与内容创意结合起来。
这类案例一般提供素材和源文件，跟着其制作步骤学，就能掌握技术的基本应用。
例如，第7、8章借助一个DV小短片“放学了”的实际制作过程，将视频创意、素材拍摄、后期剪辑、音乐合成以及生成文件等全过程的原理介绍融入到系列案例中，读者可以跟着制作步骤并对照源文件学习，从而高效地掌握软件的基本使用。
4.满足自主学习的需求本教材涉及的面比较广：第1-3章是基本应用体系的架构，包括数字媒体的特点、内容创意与应用过程，以及数字设备应用等；第4-9章是不同媒介单元的重点介绍，包括图像、音频、视频和动画等的基本原理和作品实现。
每个单元都包含各种典型案例和练习环节，练习的设计也采用了从了解原理到作品实现逐步推进的方式。
最后的“教与学”主要是针对教学组织和练习辅助，提供以往教学中的经验和范例。

内容概要

数字媒体以数字技术为基础，以互动为特色，以“信息传达”和“表意”为目标。
这一宗旨也就决定了《高等院校计算机精品教材系列?数字媒体应用教程》的内容组织和编写方式：以表意为目标、以技术为手段、以案例为主线。
从基本应用出发，并保持知识体系的完整性，教材涉及的面比较广：第1—3章是基本应用体系的架构，包括数字媒体的特点、内容创意与应用过程，以及数字设备的应用等；第4-9章是不同媒介单元的重点介绍，包括图像、音频、视频和动画等的基本原理和作品实现。
每个单元都包含各种典型案例和练习环节，练习的设计也采用了从了解原理到作品实现逐步推进的方式。
最后的“教与学”主要是针对教学组织和练习辅助，提供以往教学中的经验和范例。
《数字媒体应用教程》配套随书光盘，包含原创案例及源文件，以及每章的PFrr电子教案。
书后的“案例素材索引”提供图书、光盘与下载案例之间的对照关系。
《数字媒体应用教程》既适合作为高等院校计算机应用及相关专业学生的教材，也可以作为广大数字媒体爱好者的学习和参考用书。

作者简介

刘惠芬，清华大学本科、硕士毕业，留校任电子系教师多年，1996年转人人文学科，开始从事数字媒体的跨学科教学与研究，曾到日本做软件工程师一年，英国剑桥大学访问学者一年。
2000年开始出版有关教材，并研发多种光盘和网站，其他主要著作：《数字媒体设计》、《数字媒体技术.应用.设计》(第2版)、《花之韵》等。

<<数字媒体应用教程>>

书籍目录

前言第1章 数字媒体的特点与应用1.1 数字媒体的概念1.1.1 名词界定1.1.2 数字信息的分类1.1.3 互联网的概念1.1.4 手机与wAP网络1.1.5 数字媒体传播模式1.2 数字媒体的特点1.2.1 多媒体的综合1.2.2 结构化与数据库1.2.3 实时传播1.2.4 定制信息1.2.5 个性化的双向交流1.2.6 技术与艺术的融合1.3 数字媒体的应用1.3.1 教育培训1.3.2 电子商务1.3.3 网络视频1.3.4 网络出版1.3.5 未来手机媒体1.3.6 数字化认知与图像表意1.4 练习案例收集与分析1.5 教与学第2章 内容创意与应用过程2.1 网络应用的基本概念2.1.1 万维网的概念2.1.2 网站的分类2.1.3 网页的构成2.1.4 网站开发流程2.2 选题策划与开发计划2.2.1 选题策划原则2.2.2 目标与受众分析2.2.3 应用环境与开发团队2.3 非线性结构设计2.3.1 顺序结构2.3.2 树状结构2.3.3 网状结构2.4 目录与文档管理2.4.1 模块化设计与管理2.4.2 文件目录与管理2.5 用网页建构作业本2.5.1 超文本的概念2.5.2 网页的标签及属性2.5.3 网页的基本结构2.6 练习作业本网站策划2.7 教与学第3章 计算机及有关应用设备3.1 计算机核心系统3.1.1 计算机基本组成和工作过程3.1.2 运算系统3.1.3 硬盘存储3.1.4 显示系统3.2 计算机基本外设3.2.1 音频控制3.2.2 光存储器3.2.3 网络连接3.3 扩展的输入输出设备3.3.1 数字媒体系统的构成3.3.2 移动存储器3.3.3 打印机3.3.4 扫描仪3.3.5 数码相机3.3.6 MP3与MP4播放器3.4 手机与移动通信设备3.4.1 GSM移动通信原理3.4.2 GSM手机与SIM卡3.4.3 红外与蓝牙数据传输3.5 练习模拟选购数码产品3.6 教与学第4章 数字图像与色彩构成4.1 数字图像与图形4.1.1 位图与数字图像4.1.2 矢量图与位图的比较4.2 图像数据与图像文件4.2.1 图像数据压缩4.2.2 图像文件和格式4.2.3 图像格式的转换4.3 图像的获取与打印4.3.1 图像打印4.3.2 图像拍摄4.3.3 图像扫描4.4 数字色彩的构成4.4.1 色彩的来源4.4.2 色彩三要素4.4.3 色彩模式4.4.4 色彩深度4.4.5 色彩基调4.4.6 色彩对比4.4.7 色彩调和4.5 练习数字图像获取与色彩练习4.6 教与学第5章 平面构成与图像编辑5.1 视觉要素与应用原则5.1.1 平面视觉要素5.1.2 平面信息的传递5.2 平面构成原理与应用5.2.1 分割与均衡5.2.2 对称与不对称构图5.2.3 对比原理的应用5.3 图像编辑方法5.3.1 图像编辑的过程5.3.2 图像局部裁剪5.3.3 图像修饰与修补5.3.4 图像的遮挡与衔接5.3.5 特效编辑与应用5.4 文字处理与编排5.4.1 文字式样与特征5.4.2 正文编排5.4.3 文字的背景应用5.5 综合设计与应用5.5.1 内容分析与创意5.5.2 构图与背景设计5.5.3 文字处理5.5.4 输出与调整5.6 练习 图像设计与应用5.7 教与学第6章 数字音频与合成音乐6.1 声音的概念与特征6.1.1 声音的三要素6.1.2 声音的质量6.2 数字音频原理6.2.1 音频编码原理与参数6.2.2 数字音频压缩与文件格式6.3 电子合成音乐MIDI6.3.1 音乐的和弦与复音6.3.2 MIDI合成音乐6.3.3 wAVE与MIDI的比较6.4 手机铃声6.4.1 来电铃声和回铃声6.4.2 手机铃声分类和常用格式6.4.3 手机铃声获取6.5 数字声音应用6.5.1 提示音效6.5.2 背景音乐

章节摘录

插图：第1章　数字媒体的特点与应用自20世纪40年代人类发明计算机以来，信息科学技术得到了迅速发展，文字进入计算机是人类文明史上的又一个里程碑，而网络的发展使信息的传播发生了划时代变革，网络已成为继报刊、广播、电视以后的第四大媒体。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com