

<<解密三星培训之道>>

图书基本信息

书名：<<解密三星培训之道>>

13位ISBN编号：9787111247456

10位ISBN编号：7111247450

出版时间：2008-8

出版时间：机械工业出版社

作者：张正顺

页数：204

字数：179000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解密三星培训之道>>

前言

2007年2月，我结束了在三星公司十一年的职场生活，开始了新的职业生涯。

离开三星的这段日子，我的脑子里时不时地冒出一个念头——写书。

与其说是写书，不如说是作总结。

于是，当我试图循着在这家企业十一年的事业轨迹，去梳理工作中每一个片断时，我恍然发现在十一年的工作经历中，有许多值得回味的东西。

一个又一个的片断就像洒落的珠子，我想有序地把它们串在一起，却不知从何处着手…… 对我而言这的确是一项艰巨的任务。

我不是文学专业科班出身，此前也不曾写过像样的文章。

虽然辗转各地为企业作培训，但要写成一本书，对我来说毕竟是一次前所未有的挑战。

然而这项工作必须有人去做，作为曾在三星作了十一年培训工作的老员工，我有责任将它的员工培训、企业文化、管理理念进行传播。

我相信这对中国企业会有一些借鉴意义。

这样想的时候，我突然有了一种舍我其谁的使命感，一种另辟蹊径的自信和即将开始一种全新工作的充实与满足。

正当我跃跃欲试的时候，有人在耳边吹风：三星今非昔比，掌门人因××问题已经引咎辞职……媒体和网络上的评价褒贬不一。

但这些并没有动摇我要总结的决心。

人无完人，不管人家犯了什么错误，别人的长处和优点该学习的还是要学习，这样才能不断进步，不应该因为今天的错误就扼杀掉过去的成就和历史。

就像“韩流”席卷中国大陆一样，近年来，在中国的企业界甚至学术界都曾掀起过研究三星的热潮，有的企业还把三星作为学习的标杆。

2007年《世界经理人》杂志3月号封面刊登了“十五年，影响中国管理十五人”的照片剪辑，前不久刚辞去三星董事长职务的李健熙位列其中。

它证明了三星作为亚洲企业成功的代表对中国企业的影响力。

回顾当年，28岁的李秉哲带领着一支四十多人的团队创办“三星商会”，并在之后将其改为“株式会社三星商会”时，想必他也无法预料到三星能有今天的影响力。

此后的三星更被其“近邻”日本称为“谋求称霸世界，追求高效率的雄猛集团”。

美国《商业周刊》数据显示，2000年三星品牌开始发力，此后一路飙升：其全球品牌价值从2000年的43位(52亿美元)，2001年的42位(64亿美元)，2005年的20位(150亿美元)，到2006年的20位(162亿美元)

。因此三星也被认为是近年来品牌价值增长最快的企业之一。

20世纪70年代，在中韩两国还没有建交的历史背景下，三星集团经香港地区从我国进口煤炭，这是三星集团与中国发生的第一次经济碰撞，也是韩国企业在新中国成立后和中国进行的第一笔生意。

1985年，中国经济刚刚复苏，第一批跨国公司开始进入中国，三星物产公司以其全资公司——香港星进公司名义成立北京办事处。

当时，中国市场才刚刚对外开放，在以国有企业为主导的时期，外资企业想要在中国立足，必须具有顽强的生命力、精准的市场判断力和果敢的决策力。

这或许就是三星走到今天，被称作奇迹的真正原因。

三星的企业魅力并非每一个外界人都能感受得到。

三星的“第一主义”包含创新精神、争第一精神、员工对三星的忠诚和奉献精神。

三星强调“有理想才能生存，我们有必胜的信心”、“只有争当第一，才能鞭策自己不断努力，公司才有前途”等信念，并不惜投入重金发展适应21世纪需要的高科技产业。

对于这些，不少离开三星的员工都和我一样感触颇深，只要你认真去做，在这里每个人都可以找到自我，重塑自我。

三星给予员工很多，专业知识、技能、文化，甚至做人的原则和道理。

<<解密三星培训之道>>

企业提供的舞台，对员工的发展起着十分重要的作用。

回首在三星的日子，我由衷地感谢三星给我提供的职场平台，它让我得到了很好的历练与提升。

从选择三星——加入三星——感受三星——领悟三星——服务三星，再到现在离职后的回忆三星，每个阶段都有我值得回味与珍藏的感悟。

<<解密三星培训之道>>

内容概要

作者在三星公司工作长达十余年，专职负责员工培训，积累了丰富的企业培训实战经验。本书以一位专业人士的视角详细介绍和评述了三星企业内部卓越的人才培养机制以及鲜明的企业文化、管理理念，这些都可以供广大企业管理者借鉴。

本书适合在企业里负责人力资源开发与员工培训的同行们以及对三星公司企业文化和培训感兴趣的朋友们。

<<解密三星培训之道>>

书籍目录

前言1 我与三星公司 选择三星 加入三星 感受三星 领悟三星 服务三星 回忆三星2 三星的企业文化 三星企业文化的架构 三星的创业理念和三星精神 三星的经营理念 1.以人才和技术为基础 2.创造最佳产品和服务 3.为人类社会作出贡献 三星人的精神 1.与顾客同在 2.向世界挑战 3.创造出未来 三星的新经营 1.健全的危机意识——从“我”开始变化 2.变化从我做起 3.三星的指导原则——“三星宪法” 4.坚持一个方向，实现团队协作 5.以质为主的经营 6.信息化、国际化、复合化 三星的五大核心价值观 1.人才第一 2.最高志向 3.引领变革 4.正道经营 5.追求共赢3 三星的员工培训 培训体系——企业系统培训的保证 1.企业为什么需要建立培训体系 2.培训体系包含哪些内容 3.如何建立培训体系 4.三星培训体系的启示 企业文化培训——培养员工的忠诚 1.开发案例和影像资料的应用 2.制作可视化的资料和物品 3.企业文化知识问答竞赛 4.戏剧表演 5.开展企业文化活动 新员工培训——了解企业的第一课 1.MAT——极限能力训练 2.销售产品 3.现场实习与课题发表 4.社会公益活动 内部讲师队伍——员工培训的中坚力量 1.内部讲师的选拔条件 企业的脊梁——中层管理者培训 培训管理者——员工培训的桥梁 职业化训练——打造高素质的员工队伍 企业的“兵头将尾”——现场管理者培训附录 现场管理者必须具备的四个管理技能 在职培训〔OJT〕——提升员工能力的最佳途径 评价与跟进——确保培训效果 企业的教练制度——减少员工的流失后记

<<解密三星培训之道>>

章节摘录

从上面列举的“韩肥事件”可以看出，正道经营是三星的传统，三星将它提炼为五大核心价值观之一，这本身就很有价值，因为不论是个人还是企业，坚持走正道才永远是正确的选择。今天三星的少数人似乎触犯了原则，因未能履行好这个价值而付出了代价，所以招来一些非议也无可厚非。

但我们不应该把这样的个案普遍化，以点带面就全盘否定人家的优点。

世界上没有完美的人，也没有完美的企业。

个人或企业都难免犯些错误。

但即便人家犯了错误，好的地方还是应该去学习和借鉴。

5. 追求共赢 追求共赢的价值观强调的是“三星是社会中的企业，要树立起与社会共存的企业形象。

贡献于社会，因社会而存在和开展相关活动是先进企业的责任。

三星要率先保护顾客、保护环境，支援相对弱势群体，成为给社会以希望的企业，每个人都要成为在这些事业中带头的三星人。

” 翻开三星集团挑战与发展的历史，可以处处追寻到三星“共赢”的足迹，这个核心价值是三星从它的创业理念“共存共荣”中提炼出来的，三星的经营思想之一就是“分享经营”，也就是把集团的经营成果分享给周边困难的人们，给他们带去梦想和希望。

在三星创始者看来，“只为一个人的企业终究会倒闭的。

只有那些对人类社会、国家有帮助的事业才会有大发展，企业家也才能完成自己的使命。

” 对于企业自身来说，积极投身环保事业、提升社会责任感、重视环境保护的举措是可以让企业本身、消费者和社会三方都从中受益的好事，这也就是“追求共赢”理念。

<<解密三星培训之道>>

编辑推荐

《解密三星培训之道：卓越体系造就金牌员工》适合在企业里负责人力资源开发与员工培训的同行们以及对三星公司企业文化和培训感兴趣的朋友们。

<<解密三星培训之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>