

<<电子商务实用基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实用基础>>

13位ISBN编号：9787111241188

10位ISBN编号：7111241185

出版时间：2008-7

出版时间：机械工业出版社

作者：闵敏 等编著

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书是2003年7月出版的《电子商务概论》的修订版。

本书充分吸收了电子商务的最新知识和技术，并根据高职院校培养高技能应用型人才这一特点，在内容的选取与组织上进行了较大的修改，除了保持原有由浅入深、循序渐进、理论联系实际等特点外，更强调了电子商务的实务性，突出实用知识与应用技能的有机融合，力求实效性和先进性。

例如，考虑到电子商务的应用与实践离不开电子商务平台及工具的使用，因此本书以阿里巴巴等知名电子商务服务平台为载体，介绍电子商务网上交易流程及方法；依托招商银行等金融机构的网上银行，介绍网上支付的具体操作，并以具体的实例体现技术的应用。

另外，本书将实训内容与理论知识有机结合，设置了“各行业电子商务网站浏览与分析”、“电子商务网站构建”、“数字证书的申请和使用”、“网上支付综合操作应用”、“B2C、B2B及C2C网上交易”、“网络营销主要方法应用”六个实训项目，每个实训项目通常又包含若干实训子项目，不仅有利于实践技能的培养，也方便教学的安排与组织。

在习题的配置方面，本书增加了实例分析题的数量，旨在培养读者对新知识、行业新动态的敏锐性，提高分析与解决实际问题的能力。

全书共分9章。

第1章作为电子商务知识的铺垫，介绍了电子商务的基本概念、要素及应用环境，使读者对电子商务有一个初步认识。

第2章介绍电子商务在各行业的应用情况，便于读者对电子商务的应用领域及应用方式有一个总体认识。

第3章为电子商务网站技术，首先介绍电子商务网站的类型及内容、电子商务网站建立的流程与步骤，并对网站开发中涉及的Web开发技术和工具进行了简单的介绍，旨在让读者对电子商务网站的构架有一个较清晰的了解，而非电子商务网站的具体实现。

第4章重点讲解了EDI。

系统的构成及EDI技术的应用领域，通过EDI应用实例详细地分析了EDI在交通口岸以及商业系统中的应用。

第5章为电子商务的安全技术，重点介绍保障电子商务顺利开展的网络安全技术以及电子交易安全技术，并以个人电子邮件数字证书和支付宝数字证书的申请与使用为例讲解安全技术的具体应用。

第6章介绍电子商务的支付技术，全面介绍了银行卡支付、电子现金支付、电子钱包支付及智能卡支付、移动支付等主要支付手段，并通过具体的应用实例让读者真切感受网上支付带来的便捷。

<<电子商务实用基础>>

内容概要

本书以阿里巴巴、当当网等知名电子商务服务平台为载体，介绍电子商务网上交易流程及方法；依托招商银行等金融机构的网上银行，介绍网上支付的具体操作，并以具体的实例体现电子商务的EDI技术、安全技术、支付技术以及网络营销技术的应用。

本书还概述了包括物流管理、客户关系管理、人力资源管理、供应链管理在内的企业电子商务管理的概念及相互关系。

各章结合所讲内容穿插实例或案例思考，案例思考分为案例背景、案例情景和案例讨论三部分，以促进学生的思考和课堂的讨论。

习题中安排了一定数量的实例分析题，旨在培养读者对新知识、行业动态的敏锐性，提高分析与解决实际问题的能力。

本书将实训内容与理论知识有机结合，既有利于实践动手能力的培养，又便于教学的安排与组织。

全书内容全面务实，注重理论知识和技术的应用，具有较强的实用性，可作为各类高等职业技术学院财经类专业、计算机相关专业的电子商务基础课程的教材或参考书，也可作为国家助理电子商务师资格考试、阿里巴巴电子商务认证的参考书。

书籍目录

前言第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的基本概念 1.1.1 初识电子商务 1.1.2 电子商务的交易模式 1.1.3 传统商务与电子商务的比较 1.1.4 电子商务的基本要素 1.2 电子商务的应用环境 1.2.1 电子商务的基本框架 1.2.2 电子商务的信用环境 1.2.3 电子商务的法律环境 1.2.4 电子商务的支付环境 1.3 案例思考——阿里巴巴的电子商务信用模式 1.4 习题第2章 电子商务行业应用 2.1 电子商务在流通贸易行业的应用 2.1.1 电子商务在零售业中的应用 2.1.2 电子商务在对外贸易中的应用 2.2 电子商务在服务行业的应用 2.2.1 证券业电子商务 2.2.2 保险业电子商务 2.2.3 旅游业电子商务 2.2.4 其他服务业应用 2.3 电子商务在制造行业的应用 2.3.1 制造业电子商务系统 2.3.2 制造业电子商务的主要应用 2.3.3 制造业电子商务应用案例 2.4 电子政务 2.4.1 电子政务与传统政务 2.4.2 电子政务的基本模式 2.4.3 我国电子政务的建设和发展 2.5 实训——各行业电子商务网站浏览与分析 2.6 习题第3章 电子商务网站技术 3.1 电子商务网站的类型及内容 3.1.1 电子商务网站的类型 3.1.2 电子商务网站的主要内容 3.2 电子商务网站的设计及建立 3.2.1 电子商务网站设计的基本原则 3.2.2 电子商务网站的建立流程 3.2.3 电子商务网站建立的基本步骤 3.3 电子商务网站开发技术 3.3.1 B/s结构及其常用技术 3.3.2 电子商务网站中的Web开发技术 3.3.3 电子商务网站中的Web开发工具 3.4 实训——电子商务网站构建 3.5 习题第4章 EDI技术 4.1 EDI概述 4.1.1 EDI的基本概念 4.1.2 EDI的实现过程 4.2 EDI系统 4.2.1 EDI系统的组成 4.2.2 EDI系统的层次结构 4.3 EDI的应用 4.3.1 EDI的应用领域 4.3.2 EDI应用实例 4.4 习题第5章 电子商务安全技术 5.1 电子商务安全的内容 5.2 计算机网络安全技术 5.2.1 病毒防范技术 5.2.2 黑客防范技术 5.2.3 防火墙技术 5.3 电子交易安全技术 5.3.1 信息加密技术 5.3.2 信息摘要技术 5.3.3 数字签名技术 5.3.4 数字时间戳技术 5.3.5 数字证书技术 5.3.6 电子交易的安全协议 5.4 数字证书应用实例 5.4.1 个人电子邮件证书的申请和使用 5.4.2 支付宝数字证书的申请和使用 5.5 案例思考 5.6 实训——数字证书的申请和使用 5.7 习题第6章 电子商务支付技术 6.1 电子商务支付系统 6.1.1 传统支付方式简介 6.1.2 电子支付方式简介 6.1.3 网上支付概述 6.2 银行卡网上支付方式 6.2.1 银行卡网上支付方式简介 6.2.2 银行卡网上支付结算流程 6.2.3 银行卡网上支付应用实例 6.3 电子现金网上支付方式 6.3.1 电子现金简介 6.3.2 电子现金的支付流程 6.3.3 电子现金系统应用实例 6.4 电子钱包网上支付方式 6.4.1 电子钱包简介 6.4.2 实物电子钱包系统应用实例 6.4.3 虚拟电子钱包系统应用实例 6.5 其他电子支付方式 6.5.1 智能卡支付方式 6.5.2 移动支付方式 6.5.3 B2B网上支付方式 6.6 案例思考 6.7 实训——网上支付综合操作应用 6.8 习题第7章 网上交易 7.1 B2C网上交易 7.1.1 B2C网上交易平台 7.1.2 B2C网上交易流程 7.1.3 B2C网上交易实例 7.2 C2C网上交易 7.2.1 C2C网上交易平台 7.2.2 C2C网上交易流程 7.2.3 c2c网上交易实例 7.3 B2B网上交易 7.3.1 B2B网上交易平台 7.3.2 B2B网上交易流程 7.3.3 B2B网上交易实例 7.4 案例思考 7.5 实训——B2C、B2B及C2C网上交易 7.6 习题第8章 网络营销 8.1 网络营销概述 8.1.1 网络营销的概念及特点 8.1.2 网络营销的发展及其主要形式 8.1.3 网络营销策略 8.2 网络营销的主要方法 8.2.1 搜索引擎营销 8.2.2 E-mail营销 8.2.3 网络广告 8.2.4 其他网络营销方法 8.3 网络营销的主要职能 8.3.1 网上市场调查 8.3.2 网站推广 8.3.3 网络促销 8.3.4 在线顾客服务 8.4 案例思考 8.5 实训——网络营销主要方法应用 8.6 习题第9章 企业电子商务管理 9.1 电子商务下的企业管理 9.2 电子商务物流管理 9.2.1 电子商务物流的基本概念 9.2.2 电子商务物流的模式 9.2.3 电子商务物流技术 9.3 电子商务下的供应链管理 9.3.1 传统供应链管理与电子商务下的供应链管理 9.3.2 SCM与ERP和BPR 9.4 电子商务下的客户关系管理 9.4.1 电子商务下CRM的概念与内容 9.4.2 CRM的流程及系统组成 9.5 电子商务下的人力资源管理 9.5.1 人力资源管理的概念与内容 9.5.2 电子商务对人力资源管理的影响 9.5.3 人力资源管理系统 9.6 案例思考——沃尔玛的物流管理 9.7 习题参考文献

章节摘录

第1章 电子商务概述 本章要点 ?了解电子商务活动的特点,熟悉电子商务中常见的交易模式 ?了解电子商务的四要素 ?了解电子商务的基本框架及应用环境 ?了解国内外电子商务发展的动态 电子商务是一门集商务管理和信息技术于一体的新兴的交叉学科,是信息化社会的商务模式,是21世纪全球经济的重要组成部分,是商务的未来。本章将介绍电子商务的概念、电子商务的交易模式、框架结构和应用环境,使读者从宏观上对电子商务有一个初步的认识。

1.1 电子商务的基本概念 “电子商务”最早出现在1995年。这一年7月,一个叫杰夫·贝索斯(Jeff Bezos)的小伙子注意到潜在的商机,在互联网上开办了一家网上书店,书店与世界最长河流同名,叫Amazon(亚马逊)。正因为亚马逊等在线交易场合的出现,人们才惊讶于买卖还可以这么做。人们意识到这是一种新的商务方式——电子商务!此后,电子商务一发不可收拾,短短十几年,创造了无数的网络神话和网络英雄。

<<电子商务实用基础>>

编辑推荐

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·21世纪高职高专财经类专业规划教材：电子商务实用基础》是全国普通高等教育“十一五”国家级规划教材，《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·21世纪高职高专财经类专业规划教材：电子商务实用基础》紧扣电子商务发展前沿，紧密联系中小企业电子商务实际应用，侧重电子商务技能掌握，集理论知识与实训指导于一体。

全书共分为九章：电子商务概述、电子商务行业应用、互联网与电子商务网站技术、EDI技术、电子商务安全技术、电子商务支付技术、网上交易、网络营销、企业电子商务管理。

每章均按照本章要点、章节内容、案例思考、实训、习题的体系进行组织，并且将补充知识和注意事项都用不同标记标出。

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·21世纪高职高专财经类专业规划教材：电子商务实用基础》注重内容的实用性和可操作性，注重结合实例介绍电子商务在企业的实际应用情况和业务操作流程，适合高职电子商务专业及相关专业的学生使用。

<<电子商务实用基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>