

<<管理咨询工具箱>>

图书基本信息

书名：<<管理咨询工具箱>>

13位ISBN编号：9787111241133

10位ISBN编号：7111241134

出版时间：2008-6

出版时间：机械工业

作者：方少华 编

页数：470

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理咨询工具箱>>

内容概要

本书介绍了全球著名咨询公司在各个咨询领域形成的科学的、先进的咨询方法论和工具，内容涉及战略与运营、业务流程、人力资源与企业文化、财务管理、供应链管理和客户关系管理等方面，提供了以图形、图表等形式表达的能拿来即用的实用工具，对于咨询顾问、企业高层管理者、战略管理者提升工作技能具有切实的帮助。

本书附赠光盘，将书中内容电子化，方便读者高效率的应用。

<<管理咨询工具箱>>

作者简介

方少华，国内资深管理咨询顾问及人力资源专家，MBA。

曾先后在世界500强公司卡特比勒(中国)有限公司、埃森哲咨询（上海）有限公司、凯捷安永咨询（中国）有限公司从事企业管理、顾问和项目管理工作。

在企业战略管理、人力资源管理、销售管理、业务流程、知识管理等领域及IT咨询、管理咨询方面有十多年的经验。

其咨询的专业范围包括企业战略咨询、企业业务流程重组、企业薪酬及长期激励、绩效考核、能力素质模型等人力资本咨询，以及SAP、Oracle等人力资源信息系统应用咨询；涉足领域包括金融、化工、制造、高科技、钢铁、能源及医药等行业，积累了丰富的商业知识、各类工业背景、管理及咨询技术和经验，对公司战略、业务、流程、系统及它们之间的整合有非常深刻的见解。

<<管理咨询工具箱>>

书籍目录

推荐序前言第一篇 战略及运营第一章 战略咨询工具第一节 行业分析矩阵第二节 关键成功因素分析第三节 波特的行业结构模型及价值链第四节 结构一行为一业绩模型第五节 三层面论第六节 战略分析及评价矩阵第七节 逻辑树第八节 七步成诗法第九节 PEST分析模型第十节 “战略钟”模型第十一节 麦肯锡7s模型第十二节 利益相关者分析第十三节 竞争战略三角模型第二章 组织设计咨询工具第一节 组织结构图设计进程第二节 组织设计最佳典范第三节 组织规划策略及管理幅度第四节 基本的组织模型介绍第五节 组织设计的环境第六节 公司治理与管控模式第七节 变革管理第三章 市场营销咨询工具第一节 产品组合工具第二节 市场分析工具第三节 客户分析工具第四节 竞争分析工具第五节 价格分析工具第六节 分销分析工具第七节 人员分析工具第八节 市场调查工具第九节 广告与促销工具第十节 优劣势分析工具第十一节 ROS / RMS矩阵第二篇 业务流程第四章 业务流程咨询工具第一节 BPR项目的实施路径第二节 BPR项目阶段划分与阶段成果第三节 BPR项目总体规划第四节 业务流程描述与诊断分析第五节 目标流程优化设计第六节 标杆瞄准第七节 鱼骨图分析法第三篇 人力资源管理及企业文化第五章 人力资源咨询工具第一节 人力资源规划咨询工具第二节 人力资源招聘咨询工具第三节 人力资源培训咨询工具第四节 人力资源激励咨询工具第五节 人力资源薪酬咨询工具第六节 人力资源绩效咨询工具第六章 能力素质模型咨询工具第一节 胜任力模型建立的BEI工具第二节 胜任力数据库第三节 胜任力模型部分模板第七章 其他人力资源咨询工具第一节 人员测评第二节 职业发展规划第三节 人力资源保护第四节 人力资源尽职调查第八章 企业文化咨询工具第一节 企业文化特征第二节 企业文化模型第三节 企业文化的组成第四节 企业文化设计思路第五节 企业文化诊断第四篇 财务管理第九章 财务管理咨询工具第一节 财务管理5F模式第二节 战略性利润及价值管理第三节 价值管理模型第四节 财务预测第五节 价值评估第六节 内部控制第七节 风险管理第八节 成本管理第九节 预算管理第十节 雷达图分析法第五篇 其他管理咨询第十章 供应链管理咨询工具第一节 供应链管理模型第二节 供应链模型分析第三节 供应链最佳实践第四节 品类供应链第五节 第三方物流第十一章 客户关系管理咨询工具第一节 客户类别管理第二节 客户管理的阶段分析第三节 重要业绩指标第四节 渠道冲突策略矩阵第五节 渠道策略地图第六节 以策略为基础的营销指南第七节 服务管理构成要素第八节 客户关系管理企划模型第九节 消费者行为第十节 营销流程调整第十一节 最佳实践第十二章 知识管理咨询工具第一节 知识管理框架第二节 业务流程导向的知识管理第三节 知识管理评估第四节 知识共享第五节 知识管理最佳实践第十三章 项目管理咨询工具第一节 项目风险管理第二节 项目质量管理第三节 项目沟通管理第四节 项目知识转移第十四章 其他咨询工具第一节 盖洛普路径第二节 PDCA循环第三节 安索夫矩阵第四节 企业价值图第五节 80 / 20规则参考文献

<<管理咨询工具箱>>

章节摘录

第二章 战略咨询工具在战略咨询项目中，除了方法论，工具也是至关重要的，而且方法论与工具相辅相成、紧密相连。

所谓咨询工具，是用来帮助咨询顾问在方法论的指导下更好地完成项目的一些表、表格、图形、图片、分析模板、分析方法等。

全球著名咨询公司正是依靠这些领先的工具来按时、保质保量地完成各种咨询项目任务并令客户满意的。

战略咨询的相关工具很多，这里主要介绍一些著名咨询公司常用的工具，并以简洁的、直观的图表形式加以展示。

第一节 行业分析矩阵一、波士顿矩阵
波士顿矩阵帮助多种经营的公司确定：哪些产品宜于投资，哪些产品宜于获取利润，哪些产品应该从业务组合中剔除，从而使业务组合达到最佳经营成效，如图1-1所示。

(1) 明星产品：高增长、高相对份额，处于产品生命周期的成长阶段。

尽管现金流流动性强，却可能难以满足市场迅速扩张的需要。

(2) 金牛产品：在成熟市场阶段占主导地位的产品能提供大量现金，可用于投资明星产品和问题产品。

(3) 问题产品：高增长，但市场相对份额低，意味着现金流较差，需相当数量的现金以维持份额。

在问题产品上投资可能增加相对市场份额。

(4) 瘦狗产品：在缓慢成长的市场上的低相对市场份额产品。

由于竞争地位差，其现金流慢，还常常出现负数。

可以考虑放弃该产品，把资金转而投向问题产品和明星产品。

<<管理咨询工具箱>>

编辑推荐

《管理咨询工具箱》由机械工业出版社出版。

最实用的管理咨询工具、模型和方法论高级咨询乳癌必备的案头实务手册。

适用性最强：适合企业中从事行政、人力资源、财务、专业管理等工作的人员使用，有助于提高工作效率，做好管理工作。

实用性最佳：内容完全根据各种岗位职责设计，符合实际工作需要。

随书附赠光盘，包括所有图表内容，可方便快捷地打印出效果完美的报表。

涵盖面最广：结合不同职位工作的特点，分类整理、归纳提炼出包括管理制度、工作流程、业务表单和模型工具在内的所有实务内容。

资料量最多：每本书都包含经过作者认真删选、设计的几百个表格、工具和流程图等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>