

<<汽车美容业投资经营指南>>

图书基本信息

书名：<<汽车美容业投资经营指南>>

13位ISBN编号：9787111240105

10位ISBN编号：7111240103

出版时间：2008-5

出版时间：机械工业

作者：刘亚松 编

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车美容业投资经营指南>>

### 前言

近年来,我国汽车工业迅猛发展,汽车已越来越多地进入家庭,私人购车已经成为汽车消费的主流力量。

汽车清洗美容、维修保养、汽车护理品及与汽车相配套的生产、服务行业也得到了长足发展。

汽车美容装饰行业在国内兴起已有十余年的时间,发展势头依旧相当迅猛。

汽车美容店已经遍及全国各地的大小城市。

汽车美容的商机受到各界人士的众多关注,汽车美容行业孕育了极好的发展前景和投资机遇。

随着我国汽车工业的进一步发展,以及汽车美容装饰消费理念的不断成熟,对汽车美容业的要求也会不断提高。

作为未来汽车后市场中的主力军,汽车美容业一定会得到更好的发展和壮大。

汽车美容行业的蓬勃发展也带动了各类汽车美容类图书的出版和热销,但现有汽车美容类出版物大多是知识问答或图文教材,此类图书比较适合现有汽车美容业从业技术人员阅读,却很难满足投资创业者的需要。

投资者更渴望了解的是,汽车美容业该如何进入?

如何投资经营?

在国内,汽车美容业已经历了十余年的发展,市场形势是动态的,日新月异,该如何投资经营呢?

准备投资汽车美容业的朋友需要认真思考。

本书主要从投资与经营的角度介绍汽车美容业,为外行投资者进入汽车美容业及汽车后市场提供了一些基础知识和系统而全面的了解。

同时,本书也可以作为汽车美容业企业管理经营人员及其他汽车后市场经营者的工作参考书。

本书共分五章,其中第一章主要介绍汽车后市场的一些基本概念和知识。

第二章主要介绍汽车美容的自主办店,也就是投资者如何结合自己的资金实力和个人能力开办自己品牌形象的汽车美容店,一种量力而为、量身定做、实事求是的办店模式。

第三章主要介绍汽车护理品的小生产办厂。

汽车护理品是汽车美容行业的新兴产业,也是最新的投资机遇。

本书是国内第一本系统化介绍汽车护理品小生产的图书。

汽车迅速普及,汽车美容店多如牛毛、遍地开花,什么才是真正的商机?

——生产汽车护理品!

第三章内容很值得读者朋友关注。

第四章主要介绍如何开办自己的地方汽车美容连锁店。

你不仅可以开办汽车美容店,还可以开办属于自己的汽车美容连锁加盟总部。

在一个更高的层次上介入本地的汽车美容业。

对于具备一定资金实力和经营能力的投资者,第四章内容同样值得你仔细阅读。

第五章内容很短,是本书的结束语。

从投资与经营的角度来说,本书主要介绍了汽车美容业三方面的情况:汽车美容自主办店、汽车护理品小生产、开办汽车美容连锁店。

这三个方面基本涵盖了国内最具投资价值的汽车后市场领域。

准备进入汽车美容业的投资者,可以从这三个方面考虑自己的投资发展模式。

在本书编写过程中,参考了国内外一些同行的相关资料,在此表示诚挚的感谢。

本书涉及面较广,加上作者水平有限,虽竭尽全力仍难免存在错误及不当之处,恳请广大读者和各位同行批评指正。

编者

## <<汽车美容业投资经营指南>>

### 内容概要

任何生意，说白了，都是内行赚外行。

汽车美容投资者的最大风险是对行业的无知。

资深业内专家刘亚松先生为您开启一扇揭秘之门。

本书是汽车美容投资专家为投资者提供的最新投资指导。

鉴于市场上目前尚没有成形的、成体系的、系统的关于汽车美容业投资经营方面的图书，本书可以称得上是汽车美容投资业的创世之作，主要从投资和经营的角度介绍汽车美容业，为外行投资者进入汽车美容业及汽车后市场提供一些基础常识和系统化、全面化的了解。

本书分析解读了汽车美容投资市场的过去情况、目前现状和未来发展前景，并从汽车美容业的基本知识、投资指南、经营指南、竞争模式等方面对汽车美容业进行全方位的分析。

鉴于市场上目前尚没有关于汽车美容业投资经营方面成熟的图书，本书可以称得上是汽车美容业投资的创世之作。

本书可作为投资汽车美容业的指导书，也可作为汽车美容业经营管理方面的参考书，还可作为专业技术学校的参考教材。

## <<汽车美容业投资经营指南>>

### 作者简介

刘亚松，天津市车佳丽汽车用品技术中心总经理、天津市车宝贝汽车养护装饰用品厂总经理、专业致力于汽车后市场的经营实践、行业研究和发展策划。

汽车护理品小生产的技术开发者，车宝贝系列汽车美容护理品生产者，企业执行标准制定起草者

。

多年从事汽车美

## &lt;&lt;汽车美容业投资经营指南&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 投资汽车美容业，先谈汽车后市场 第一节 汽车后市场 第二节 汽车后市场的细化与分类 第三节 国内汽车后市场行业现状 第四节 国内汽车后市场发展前景 一、汽车后市场增长潜力巨大 二、世界最大的汽车消费市场 三、汽车将成为人们的流动生活空间 四、汽车养护装饰消费潮流正在兴起 五、传统维修产业模式发生变化 六、市场需求缔造行业前景第二章 常规模式：开办汽车美容店 第一节 汽车美容行业的现状及前景 一、汽车美容业市场浅析 二、汽车美容业的现状 三、汽车美容业利润分析 四、汽车美容业亟须规范 第二节 汽车美容自主办店的筹备 一、汽车美容店的开店准备 二、开店前的市场调查和分析 三、银行贷款流程简介 四、商号选择与登记办照 第三节 汽车美容自主办店的投资 一、汽车美容店的选址 二、汽车美容投资办店规划 三、汽车美容店的开业启动 第四节 汽车美容自主办店的经营 一、汽车美容店的经营 二、汽车美容店的管理第三章 源头模式：汽车护理品小生产 第一节 汽车护理品的行业前景 一、汽车护理品——汽车美容业的重中之重 二、汽车护理品小生产前景广阔 第二节 汽车护理品的产品知识 一、清洗清洁类汽车护理品 二、上光养护类汽车护理品 三、其他汽车护理品综述 第三节 适合小生产的汽车护理品 一、汽车护理品小生产的投产原则 二、适合小生产的汽车护理品 第四节 汽车护理品小生产的投资 一、简约而不简单：生产条件的介绍 二、生产实践简介：如何办一家小厂 三、生产效益简介：利润率100% 四、四点投资忠告——外行投资者必读 第五节 汽车护理品小生产的经营 一、市场占有率没意义 二、经营的远交近攻：鲸吞与蚕食 三、经营的高低呼应：多品牌战略 四、承前启后：小生产的关键作用第四章 整合模式：创办自己的汽车美容连锁店 第一节 汽车美容连锁加盟：为你破除神秘感 一、汽车美容连锁行业现状 二、汽车美容连锁市场现状 第二节 刘亚松先生答疑摘要：与你实话实说 一、汽车美容店的选址和设备产品的配置 二、经营洗车可以吗？是否需要购买电脑洗车机 三、连锁总部说汽车改装一辆赚几万，是真的吗 四、连锁总部承诺派店长、技师为我上门经营，真的吗 五、无水洗车、蒸汽(微水)洗车是否值得投资 六、可行性分析报告显示效益很好，应该赚钱吧 七、连锁总部承诺返还加盟费、装修费，情况如何 八、外国连锁？介绍一下如何办理国外离岸执照 九、汽车美容连锁几点答疑补充——投资者必读 第三节 创办总部：开创自己的汽车美容连锁店 一、汽车美容地方连锁店还有一线商机 二、品牌、形象、造势，如何“无中生有” 三、新媒体：不可忽略的网络宣传推广 四、车友俱乐部：车友会不是玩票 第四节 资源整合：可以整合的就都是资源 一、购车常识及车辆代购业务 二、车险常识及车险业务代理 三、旧车评估、二手车交易服务 四、汽车租赁及经营管理模式 五、快保汽车配件的采购及管理第五章 未来寄语：写在最后的非结束语 一、未来：并未结束的结束语 二、寄语：做一个商人

## <<汽车美容业投资经营指南>>

### 章节摘录

第一章 投资汽车美容业，先谈汽车后市场第一节 汽车后市场汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。

汽车后市场是相对于汽车前市场而言。

汽车前市场是指为实现汽车销售而进行的各种交易和服务，而汽车后市场则是指汽车售出之后的维修、保养服务及其所需汽车零配件、汽车用品和材料的交易市场。

它所涵盖的行业和企业包括汽车的维护、保养和修理商，汽车维修所需汽车零配件、汽车用品和材料的经销商和制造商，以及相应的金融、保险等服务系统。

也就是说，汽车后市场是汽车从售出到报废的过程中，围绕汽车售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称。

另外，随着汽车文化产业的发展，汽车后市场服务的对象有很多是尚未拥有汽车的广大群众或目标客户。

20世纪30年代初，汽车美容养护业在英美等发达国家开始起步，汽车后市场的雏形开始形成。

第二次世界大战后，经济的复苏使汽车工业飞速发展。

同时，也使汽车美容养护业日益壮大，汽车已经不再采用大拆大卸的维修方式，而是采用以养护为主，视情维修的方式，推行免拆维护。

由此汽车后市场逐渐走向成熟。

汽车美容养护业在我国兴起于20世纪90年代。

随着轿车保有量，特别是私家车保有量的迅猛增加，汽车美容养护业开始被有车族所熟知并接受，“七分养，三分修”，以养代修的爱车新理念逐步被广大有车族认可。

## <<汽车美容业投资经营指南>>

### 编辑推荐

《汽车美容业投资经营指南》针对电动自行车维修行来的实际要求，从投资经营电动自行车维修店应掌握的基本技巧入手，尽理避开深奥的理论，全面分析讲解电动自行车维修店的投资经营方法和投资的全过程，内容包括电动自行车行业现状、前景、国家政策及电动自行车维修店的选址、店面装饰、配件选购、开业经营方式以及多种经营的途径等，特别对应熟练掌握的电动自行车维修技术进行了重点介绍。

使想投资电动自行车维修店的人员初步掌握电动自行车维修技术，并投入经营电动自行车维修店，起到事半功倍的效果。

任何生意，说白了，都是内行赚外行。

汽车美容投资者最大风险是对行业的无知。

资深业内专家、刘亚松先生为您开启一扇揭秘之门。

鉴于市场上目前尚没有成型的、系统的关于汽车美容投资经营方面的图书，《汽车美容业投资经营指南》可以称的上是汽车美容投资的创世之作。

主要从投资和经营的角度介绍汽车美容业，为外行投资者进入汽车美容业及汽车后市场提供一些基础知识和系统化、全面化的了解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>