

<<企业教练>>

图书基本信息

书名：<<企业教练>>

13位ISBN编号：9787111239253

10位ISBN编号：7111239253

出版时间：2008-6

出版时间：机械工业出版社·华章

作者：榎本英刚

页数：143

译者：崔柳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业教练>>

内容概要

本书所说的教练（coaching），不是体育教练，也不是汽车教练，而是企业教练。

企业教练起源于20世纪90年代初的美国，是一种新兴、有效的管理技术，能使被教练者洞察自我，发挥个人的潜能，有效地激发团队并发挥整体的力量，从而提升企业的生产力。

教练通过一系列有方向性、有策略性的过程，洞察被指导者的心智模式，向内挖掘潜能、向外发现可能性，令被指导者有效达到目标。

美国职业与个人教练协会（ACA）把coaching定义为一种动态关系，coaching来源于coach，它意在从客户自身的角度和目的出发，由专人教授他们采取行动的步骤和实现目标的方法，做这种指导的人就是教练（coach）。

简而言之，教练就是以技术反映学员的心态，激发学员的潜能，帮助学员及时调整到最佳状态去创造成果的人。

企业教练将帮助你成为事业和生活上的赢家。

<<企业教练>>

作者简介

榎本英刚，1964年生于日本兵库县。

1988年一桥大学法学院毕业后随即参加工作。

1994年留美，在加州完整研究学院（California Institute of Integral Studies）专攻组织的开发与变革，1997年获得硕士学位。

留学期间加入CTI（The Coaches Training Institute）学习，并于1996年取

<<企业教练>>

书籍目录

译者序前言第1章 无答案时代的管理 答案隐藏在哪里 从上游产业到下游产业的答案转移 答案变动的实质是权力的转移 部下为本的管理模式 分散化的答案 搭建便于收集答案的组织结构 上司与部下是亲密的合作伙伴第2章 什么是企业教练 支持部下个性发展的管理体系 每个部下都具有无限的潜能 所有答案都掌握在部下手中 上司的提问是激发部下潜能的最好方法 上司为本的管理模式 VS 部下为本的管理模式第3章 企业教练的5种核心技巧 企业教练的技巧第4章 企业教练能够让企业得到更好的发展 什么是成果 怎样增加成果 企业导入企业教练的理由 企业教练的终极目标是“整个组织的潜能发挥”

<<企业教练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>