

<<变中求胜>>

图书基本信息

书名：<<变中求胜>>

13位ISBN编号：9787111238683

10位ISBN编号：7111238680

出版时间：2008-5

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）布鲁斯特，（美）达尔泽尔 著，钱睿 等译

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<变中求胜>>

内容概要

UPS被盛誉为世界上最成功的企业之一，值公司100周年纪念日之际，本书作者破例受邀对其全球公司、各地员工进行亲身访谈和深入接触，与世人分享其成功之道。

本书将带你穿越UPS百年发展的时光隧道，你会看到它是如何从一个城市扩展到整个世界的，又是如何由一个包裹递送公司成长为供应链解决方案供应商的。

强大的文化黏合剂令人叹为观止，这使UPS为了争取欧洲市场而能够在德国市场忍受长达20年的亏损。

在全球扩展的进程中。

民族、文化的差异令国际快递业务难以开展，但最终，独特的企业文化、强大的执行力和不断的变革让UPS有能力提供促进全球贸易同步的供应链解决方案——这也是UPS至今最为世人所称道的。

如今，它的业务遍布200多个国家和地区。

每天在全世界运送1500万份包裹和文件，全球80%的人口可以在48小时内接触到它的服务。

UPS强大的企业文化是如何形成的？

UPS出色的供应链系统和管理是如何打造的？

UPS的全球化进程是如何推进的？

本书将一一为你揭晓这些问题的谜底。

<<变中求胜>>

作者简介

迈克·布鲁斯特 (Mike Brewster) 在一家聚焦于组织历史调查、组织档案服务的咨询公司Winthrop集团担任顾问。

同时，他也是一名商业作家，著有《变中求胜》、《不可思议》和《资本之王》等书。

迈克现居住于纽约。

弗雷德里克·达尔泽尔 (Frederick Dalzell) Winthrop集团的历史学家，著有《变中求胜》、《改变命运》、《潮涌》。

<<变中求胜>>

书籍目录

译者序致谢序言第1章 “大智慧”：文化的竞争性优势——吉姆·凯西，企业经理会议，1946年第2章 建设性不满和持续改进——吉姆·凯西，“与乔对话”UPS管理会议，1956年第3章 平中见奇的运输公司：实现变革——乔治·史密斯，UPS首席执行官，1962~1972年第4章 迎接联邦快递的挑战：组建航空公司——乔治·兰姆，UPS首席执行官，1980~1984年第5章 超越黄金链：走向国际化——吉姆·凯利，UPS首席执行官，1997~2001年第6章 构建真正的全球贸易——奥兹·尼尔森，UPS首席执行官，1990~1996年第7章 递送包裹的技术公司——奥兹·尼尔森，UPS首席执行官，1990~1996年第8章 员工持股公司——哈罗德·奥伯科特，UPS首席执行官，1973~1990年第9章 全球贸易同步，独立的供应链——迈克·埃斯丘，UPS首席执行官

章节摘录

第1章 “大智慧”：文化的竞争性优势 “任何人都能够递送包裹——从邻居家的小男孩到陆地上最为广泛的物流系统，但只有我们能够提供高品质的服务。

”——吉姆·凯西，企业经理会议，1946年 狂野的西部 尽管距离克朗代克（Klondike）首次发现金矿已经过去整整10年，但是在1907年仍然有几千名粗犷的旅行者抱着在美国西部淘金的美好愿望涌入西雅图。

与其他人相比，吉姆·凯西更懂得如何寻找出路。

1905年《洛杉矶时报》（Los Angeles Times）将内华达州金山镇这座新兴都市誉为世界上能使“穷人变富、富人变穷”的最佳地点，在金山镇忙碌了两年之后，这位19岁的少年也刚刚回到西雅图。

在金山镇，凯西既没有变得穷困潦倒也没有因此而暴富，但是他却对开创信使服务公司的艰难险阻有了更加深刻的认识。

毫无疑问，淘金热带来了许多顾客。

尽管只有少许金钱，但是他们仍然要定期接收邮件、电话和电报信息以及包裹。

但是伴随着追求财富者而来的还有无处不在的妓女、唾手可得的鸦片和可卡因以及黑恶势力的争斗。1905年当这位17岁的少年只身前往金山镇时，在西雅图从事信使的经历已经使他对人性的黑暗面不抱有任何不切实际的幻想。

1888年3月29日，凯西出生于内华达州坎德拉里亚，在8岁时与其他三个孩子跟随父母举家搬迁到西雅图。

由于父亲病重而且家庭收入微薄，11岁时凯西就辍学回家并外出工作以便养家糊口，先后担当百货公司、茶社和电报公司的信使；15岁时他与其他两个信使合作开创了自己的信使公司。

正如他在日后著作中所述，年轻的凯西很快认识到“只有在夜晚才能看到世界的另一面”。

头一天晚上他也许在为囚犯收集保释金；而第二天晚上他可能帮助瘾君子到药店购买可卡因和吗啡

<<变中求胜>>

编辑推荐

2008北京奥运会唯一物流和快递赞助商。

“任何人都能够递送包裹……，但只有我们能够提供高品质服务。

”——吉姆·凯西 UPS的百年传奇； 1907年，一个叫作吉姆·凯西的少年成立了“美国信使服务公司”。

1997年，UPS几乎在地球上每一个角落都进行着客户服务。

在赞比亚，UPS用独木舟载货物穿过赞比亚河。

在埃及的阿布辛贝地区，UPS用骡子在乡村递送包裹。

在德国科隆地区，UPS用自行车将文件和包裹送到小镇上的办事处……

送公司翻全球领先的供应链解决方案供应商

这样的企业经验——

从世界上最强大的包裹递
不是每天都能遇到的！

<<变中求胜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>