

<<写给大家的Web和版式设计书>>

图书基本信息

书名：<<写给大家的Web和版式设计书>>

13位ISBN编号：9787111237921

10位ISBN编号：7111237927

出版时间：出版日期：2008-06

出版时间：机械工业出版社

作者：Robin Williams

页数：180

译者：李静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<写给大家的Web和版式设计书>>

内容概要

本书是《写给大家的Web设计书》和《写给大家的版式设计书》两本书改编而成。

第一本书介绍了设计的四个基本原则：紧凑原则、对齐原则、重复原则和对比原则；以及使用颜色、字体种类、字体对等内容。

第二步本书介绍了如何使用字体进行设计，包括字体简史、标点符号、专业字体、间距、细节、特殊效果以及排版选择等内容。

本书不但适合没有任何设计基础的读者，使其能快速掌握设计诀窍；而且也适合经验丰富的设计人员，使他们的设计技巧更上一层楼。

<<写给大家的Web和版式设计书>>

作者简介

Robin Williams是数十本畅销书和获奖图书的作者，这些书包括《Non—Designer ' s Design Book》、《Non—Designer ' s Web Book》、《Robin Williams Design Workshop》、《The Little MacBook》等。Robin通过写作、授课以及研讨会的方式，教育并影响了在设计、排版、桌面

<<写给大家的Web和版式设计书>>

书籍目录

译者序	本书说明你需要本书吗	第1部分 设计原则	第1章 约书亚树的启示	四个基本原则	其他
第2章 紧凑原则	紧凑原则概要	第3章 对齐原则	对齐原则概要	第4章 重复原则	重复原则概要
第5章 对比原则	对比原则概要	第6章 回顾	紧凑原则	小结	第7章 使用颜色
神奇的色轮	色	彩关系	暗调和明调	观察色调	冷色与暖色
如何选择	CMYK和RGB;印	刷色和Web色	第8章 其他的小技巧和小窍门	包装	名片
带有抬头的信笺和信封	信笺和信封的设计技巧	传单	时事通讯	小册子	明信片
报纸广告	Web站点	第2部分 使用字体设计	第9章 字体(生活)	协调	冲突
对比	小结	第10章 字体种类	古字体	现代体	片状衬线体
无衬线体	手写	体	艺术体	多加留意	小结
第11章 字体对比	第3部分 补充知识	第12章 是否	有意义	第13章 有问必答	第14章 本书使用字体
附录	术语表	推荐网址			

<<写给大家的Web和版式设计书>>

章节摘录

第1章 约书亚树的启示本章较为简洁，大概阐述了四个基本原则。

每个原则都会在后续的章节中详细解释。

但是首先，我要告诉你一个让我意识到命名的重要性的小故事，因为对这些原则命名是驾驭它们的关键。

很多年前，我收到一份圣诞礼物，那是一本有关鉴别树的书。

当时，我在父母家，在打开所有的礼物后，我决定出去走走，并去鉴别一下邻里的树。

在我出门前，我阅读了部分章节，书中描述的第一种树便是约书亚树，因为只有两种鉴别它的方法。

现在，约书亚树真的是一种奇怪的树，我看着书上的照片自言自语：“噢，在北加利福尼亚还没有这样的树。

这是一种非常怪异的树。

如果见到这种树，我应当会辨别出来，以前我从来没有见过这样的树。

”于是，我带上我的书出了门。

我父母住在一个共有六户人家的死胡同里。

四户人家的院子里都有约书亚树。

我在那个房子里住了十三年之久，我从来没有见过一棵约书亚树。

我在街区四周逛了逛，在人们想要对其住房进行美化改造时，总会在他们的苗圃里举行廉价出售活动，我发现有80%的住户在前院里都种有约书亚树。

我以前从来没有见过这种树！

一旦我对这种树有了意识——我能够说出它的名字的时候，我便随处都可以看见这种树。

这就是我想要表达的观点：一旦你可以说出某件事物的名称，你就意识到了这一事物的存在。

你对它有了控制能力，你可以拥有它！

你可以控制它！

那么，现在你将要学习几种设计原则的名称。

你将要对自己的页面实施控制。

<<写给大家的Web和版式设计书>>

编辑推荐

无论是Mac使用者还是Windows使用者，无论是初学者还是有经验的设计者，你都会在面临困境和难题时，从《写给大家的Web和版式设计书》中获得灵感并找到方向。

《写给大家的Web和版式设计书》不但适合没有任何设计基础的读者，使其能快速掌握设计诀窍；而且也适合经验丰富的设计人员，使他们的设计技巧更上一层楼。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>