

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787111237747

10位ISBN编号：7111237749

出版时间：2008-5

出版时间：机械工业出版社

作者：石鉴

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书是南开大学和天津大学两校首批共建课“电子商务概论”的配套教材，由深受学生好评的课程主讲人石鉴老师负责编写。

本书强调并支持教学过程要理论与实践相结合，突破传统的单向教授的教学模式，突出教学过程中的交互；项目成果在支持电子商务理论教学的同时，又将企业实施电子商务的实践与方法融合进来，能够更好地让受教者理论结合实践，收到事半功倍的效果。

本书既可作为本科生的教材，也可作为各种类型专业培训的辅导用书，同时也是各层次、各类型企事业单位人员的参考读物。

<<电子商务概论>>

书籍目录

前言教学建议第一篇 电子商务基础理论 第1章 电子商务概述 1.1 引子：中石油开展电子商务
1.2 电子商务的产生及其发展 1.3 电子商务模式 1.4 本章问题讨论 第2章 电子商务的经济
效用 2.1 引子：随需而变——IBM与电子商务 2.2 电子商务与交易成本 2.3 电子商务与市
场等级制度 2.4 电子商务的经济作用 2.5 本章问题讨论 第3章 电子商务的管理效用 3.1
引子：海尔的电子商务之路 3.2 企业价值链 3.3 行业价值链 3.4 电子商务的作用 3.5 本
章问题讨论 第4章 电子商务的现在和未来 4.1 引子：8848大事记 4.2 电子商务的发展现状
4.3 电子商务未来发展的趋势 4.4 本章问题讨论第二篇 电子商务模式与应用创新 第5章 电子
零售：C2C与B2C 5.1 引子：亚马逊——电子零售业的王者 5.2 网络营销和电子零售业 5.3
C2C电子商务模式 5.4 本章问题讨论 第6章 电子市场：B2B与电子供应链 6.1 引子：通用汽
车的B2B方案 6.2 B2B电子商务的概念和特点 6.3 B2B电子商务模式 6.4 电子供应链 6.5
本章问题讨论 第7章 电子政务与远程教育 7.1 引子：思科的电子学习系统 7.2 电子政务
7.3 远程教育和在线大学 7.4 本章问题讨论 第8章 移动商务 8.1 引子：7-11商店无线跟踪库
存 8.2 无线远程通信网络 8.3 移动商务概述 8.4 移动金融应用 8.5 移动消费者和个性化
服务应用 8.6 基于定位的移动商务 8.7 移动商务的安全问题和其他障碍 8.8 本章问题讨论
第三篇 电子商务支撑体系 第9章 计算机网络与应用软件 第10章 EDI系统 第11章 网络安全
第12章 电子支付与网络银行 第13章 法律环境第四篇 电子商务战略与实施 第14章 电子商务战略
规划 第15章 电子商务系统实施与测试 第16章 电子商务系统管理维护第五篇 补充案例 案例A 通
用电气公司家用电器集团网络营销 案例B 戴尔网络直销 案例C 巴诺网上书店，亚马逊的对手 案
例D 盛大公司扁平渠道制胜参考文献与网站

章节摘录

第一篇 电子商务基础理论第1章 电子商务概述学习目标了解什么是电子商务，电子商务和传统商务的区别。

可以开展电子商务的领域，利用电子商务开展商务活动的优点和缺点。

开展电子商务的制约因素以及潜在问题。

1.1 引子：中石油开展电子商务1.1.1 简介中国石油天然气股份有限公司（简称“中石油”）是于1999年11月5日在中国石油天然气集团公司（简称“中国石油集团”）重组过程中按照《中华人民共和国公司法》成立的股份有限公司。

在重组过程中，中国石油集团向中国石油注入了与勘探和生产、炼制和营销、化工产品和天然气业务等有关的大部分资产和负债。

中石油是中国销售额最大的公司之一，广泛从事与石油、天然气有关的各项业务，包括：（1）原油和天然气勘探、开发和生产；（2）原油和石油产品的炼制、运输、储存和营销（包括进出口业务）；（3）化工产品的生产和销售；（4）天然气的输送、营销和销售。

中石油发行的美国存托股份及H股于2000年4月6日及4月7日分别在纽约证券交易所有限公司及香港联合交易所有限公司挂牌上市。

中石油的财务业绩优良，2000年、2001年和2002年的净利润分别为552亿元人民币、455亿元人民币和469亿元人民币。

1.1.2 中石油的信息化建设
中石油已在信息化建设方面累计投资20多亿元人民币，经过多年的努力，其信息基础设施建设已初具规模特别是石油工业上游的勘探、开发、科研等方面的计算机应用处于国内领先水平。

中石油及其所属单位的勘探、开发、财务等业务部门已经或正在建设以数据库为核心的专业管理信息系统，争取形成自下而上的专业信息传递、管理和综合利用渠道。

中石油已经在网络技术应用、信息处理技术和专业信息系统的建设上取得了一定的成果和经验，到目前为止，中石油已经拥有计算机（服务器和PC机）6万多台，各油田、炼厂、销售公司大部分已拥有公司主页，并利用网络进行生产、管理和交流信息：中石油总部、油田、炼厂、销售公司和所属基层单位的大部分管理和技术人员几乎都能较好地掌握计算机技术，目前，中石油已拥有了一批在计算机、网络和信息处理等方面的专业队伍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>