

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787111236634

10位ISBN编号：7111236637

出版时间：2008-3

出版时间：机械工业出版社

作者：小阿瑟A.汤普森 (ArthurA.ThompsonJr.)

页数：707

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

《战略管理概念与案例》是美国最新、最权威的战略管理教材《战略管理：概念与案例》（第15版）的精编版，不仅保留了原书的理论体系和精华内容，而且切实贯穿了精神多练，学以致用原则。在单一经营战略和多元化战略的制定中，《战略管理概念与案例》融入了以资源为基础的企业理论，这是其他同类书籍无法比拟的。

《战略管理概念与案例》特别修订或增补了关于企业的社会责任、商业伦理、文化价值观以及蓝海战略、实施跨国多元化经营之后的拓展、剥离、收缩、重组战略等。

<<战略管理>>

作者简介

小阿瑟A·汤普森 (Arthur A . Tltlompson Jr .) 在田纳西大学 (17he University of Tennessee) 获得经济学学士和博士学位, 在弗吉尼亚理工大学 (Virginia Tech) 经济系工作了3年, 在阿拉巴马大学 (The university of Alabama) 工商管理学院 (College of Commerce and Business Administration) 工作达24年之久。

在1974年和1982年, 汤普森博士在学期休假期间两度赴哈佛商学院 (Harvard Business School) 做访问学者。

他的研究领域涉及商业战略、竞争、市场分析以及商业企业经济等领域。

除此之外, 他在25种专业期刊上发表了30多篇学术论文, 独撰或合著了5本教材和6本基于计算机的模拟练习册, 为全世界各高校所广泛应用。

在校园之外, 汤普森博士将其大部分时间用于演讲、推动管理开发程序、与企业合作, 并作为主要参与者帮助企业进行商业模拟。

汤普森博士与妻子共同生活了45年, 膝下有2个女儿和2个孙子, 还有2条约克郡猎犬。

<<战略管理>>

书籍目录

导读作译者简介前言第一部分 制定与实施战略：概念与方法第1章 战略是什么？

为什么战略很重要？

什么是战略？

战略与追求竞争优势确定公司战略为什么公司战略是不断进化的？

公司战略部分是前报摄的，部分是后馈的战略与伦理：通过道德的检验公司战略与其商业模式的关系

战略取胜的因素何在？

为什么战略的制定和实施是非常重要的？

优秀的战略 + 成功的实施 = 卓越的管理解释性案例1.1 Comcast公司电缆业革命化战略1.2 微软公司

与红帽公司：两种差别悬殊的商业模式第2章 战略决策与实施的过程战略决策与实施过程的含义制定

战略愿景：战略决策与实施过程的第1阶段战略愿景与使命宣言涵盖不同的领域沟通战略愿景愿景/使

命与公司价值观的联系设定目标：战略决策与实施过程的第2阶段设定什么目标：需要平衡计分卡制

定战略：战略决策与实施过程的第3阶段谁参与制定公司战略？

公司战略的决策层次统一战略决策行动战略愿景 + 目标 + 战略 = 战略计划实施和执行战略：战略决策

与实施过程的第4阶段绩效评估与纠正偏差：战略决策与实施过程的第5阶段公司治理：董事会在公司

战略决策与实施过程中的作用.....第3章 公司外部环境评价第4章 公司资源与竞争地位评估第5章 5种

通用的竞争战略：采用哪一种呢？

第6章 竞争战略的补充：其他重要的战略选择第7章 外国市场的竞争第8章 使战略适应具体的行业和公

司背景第9章 多元化：集团公司的管理战略第10章 战略、伦理与社会责任第11章 创建能够成功实施战

略的组织第12章 内部运作管理：成功实施战略的促进措施第13章 企业文化与领导：成功实施战略的关

键第二部分 制定与实施战略：竞选案例注释

编辑推荐

《战略管理概念与案例》的理论与案例分析涉及到新兴行业、快速成长行业、成熟的低速成长行业、停滞或衰退行业、动荡和快速变化行业、零散行业等六大板块，研究对象涵盖快速成长、处于行业领导地位、处于行业亚军地位、处于竞争劣势的公司等四种类型，兼顾到不同国家、地区、行业、企业规模的实际情况。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>