

<<连锁经营管理基础>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理基础>>

13位ISBN编号：9787111234180

10位ISBN编号：7111234189

出版时间：2008-3

出版时间：机械工业

作者：杨立佳

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营管理基础>>

内容概要

《连锁经营管理基础》作者根据自己多年的连锁经营管理和教学实践经验，提炼出连锁经营管理核心的知识和技能点，在书中分别介绍了当前国内外连锁经营发展的现状和趋势、连锁经营的原理及利益来源、连锁经营的组织机构设计等连锁经营管理需掌握的基本知识，为学习者在系统学习其他连锁经营管理知识时奠定基础。

<<连锁经营管理基础>>

书籍目录

序 前言 第一章 国内外连锁经营的发展现状 第一节 连锁经营的起源和发展 第二
节 世界连锁经营的发展现状及趋势 第三节 中国连锁经营的发展历史及趋势 复习思考题
第二章 连锁经营的基本原理 第一节 连锁经营的本质特征 第二节 连锁经营的原理 第
三节 连锁经营的三种常见模式 复习思考题 第三章 连锁经营的利益来源 第一节 受许
方的利益来源 第二节 连锁经营总部的利益来源 第三节 连锁企业的盈利原则 第四节 开发
更具潜力的利益项目 复习思考题 第四章 连锁经营的组织机构设计 第一节 连锁经营
组织机构概述 第二节 连锁经营机构设置的原则 第三节 连锁经营机构设计的步骤 第四节
连锁企业总部与 分部的设置 复习思考题 第五章 连锁经营企业的总体战略规划 第
一节 连锁经营企业的经营战略 第二节 连锁经营企业的发展战略 第三节 连锁经营企业的竞争
战略 复习思考题 第六章 连锁经营的主要管理系统 第一节 连锁经营运营系统 第
二节 连锁经营人力资源管理系统 第三节 连锁经营物流系统 第四节 连锁经营信息系统 第
五节 连锁经营财务系统 复习思考题 第七章 连锁企业的营销策略 第一节 连锁经营企
业的营销管理 第二节 连锁经营企业的市场策略 第三节 连锁经营企业的营销组合策略 复
习思考题 第八章 连锁门店运营管理 第九章 连锁经营相关法律法规 参考文献

<<连锁经营管理基础>>

编辑推荐

《连锁经营管理基础》的特点是：充分考虑高职教育人才培养的要求，从教材章节框架设计到每章的内容组织，始终遵循“实践技能为重、理论够用为度”的原则。

《连锁经营管理基础》可用于高职高专或本科教育、成人教育的连锁经营管理专业教材，也可作为工商企业管理、市场营销专业的教材，同时还可作为广大连锁经营创业者的工具书。

<<连锁经营管理基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>