

## <<设计师怎样思考>>

### 图书基本信息

书名：<<设计师怎样思考>>

13位ISBN编号：9787111231745

10位ISBN编号：7111231740

出版时间：2008-6

出版时间：机械工业出版社

作者：布莱恩·劳森

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计师怎样思考>>

### 内容概要

本书作者为英国谢菲尔德大学建筑系主任。  
本书记录了其在工作与采访建筑师、客户、合作伙伴过程中的思考，探讨了如何在设计的进程中，找到解决问题的思路。  
全书内容包括三部分：设计是什么，问题和方案，设计思想。  
它能够帮助设计师产生和扩展创造性，理解设计的意义，为设计过程提供可以依赖的理论框架。

## <<设计师怎样思考>>

### 作者简介

布莱恩·劳森，英国谢菲尔德大学建筑学院院长。

## <<设计师怎样思考>>

### 书籍目录

译者序原书序第一部分 设计是什么 1 绪论 2 设计师角色的转变 3 设计过程线路图第二部分  
问题和方案 4 设计问题的组成因素 5 设计中的衡量、标准和判断 6 一个设计问题的模型  
7 问题、解决方案与设计过程第三部分 设计思路 8 思考的类型与风格 9 创造思维 10 指  
导原则 11 设计策略 12 设计手法 13 设计陷阱 14 合作设计 15 设计就是对话与领悟 16  
探索一个设计模型

## &lt;&lt;设计师怎样思考&gt;&gt;

## 章节摘录

设计在本书的开始,我们必须面对的词汇就是“设计”。

“设计”一词在日常生活中被频繁地使用着,但是在各个领域,它也被赋予了特别并且不同的含义。

首先,我们要着重指出,设计不只是一个名词,同时也是一个动词,它涵盖的范围既包含最终的产品也涉及其中的过程。

最近有种现象,“设计师”这个词甚至从名词演变为一个形容词。

尽管从某个角度来说,形容词化的用法仅仅是把设计推到一个时尚的层面上去,但其中也暗含着本书中我们最为关心的一些东西。

它提示我们,并不是所有的设计都具有相似的重要性,可能某些设计师的工作更为重要些。

诚然,本书的目的并不是研究设计是怎样把时尚带入我们的生活。

事实上,我们并不会直接关注设计的最终产品,我们探讨的重点是如何把设计作为一种过程去研究。其中包括这个过程的工作方式,我们对其了解和不了解的层面,如何去学习设计,以及职业的设计师和设计专家们是怎样去完成设计的。

我们会关注计算机技术和团体协作在设计过程中所起到的作用,我们也会了解到不同的业内人士是如何阐述他们的想法的。

从某种程度上,我们把设计看做一种普遍的行为,但在不同的行业中,设计师们所创造的产品却是千差万别的。

那么下一个贯穿本书的问题是,在何种范围内,设计师采用共同的设计过程;而对于不同的领域和人群,设计过程又是怎样体现出其差异性的。

对于结构工程师来说,设计的含义就是计算一栋建筑中梁的尺寸,这实际是一种绝对机械的设计过程。

首先你会采用某个适当的数学公式,之后会选择不同的梁上荷载,将这些可能的荷载数值逐一代入公式,最终就可以得到我们需要的尺寸。

我们可以清楚地理解,这里工程师之所以会使用“设计”一词,是由于“设计”过程和“分析”过程之间存在着彻底的差异。

如果这是一个分析过程,那么梁上的荷载是绝对确定的。

但是当时装设计师们完成一套新款式的时候,他们一定对工程师所用的“设计”一词感到迷惑。

工程师的设计过程对我们来说具有一定的精确性,是系统化甚至机械化的,工程师在一开始就或多或少地知道其需求是什么。

而时装设计师的设计则带有更多想象性质的,是难以琢磨的,带有自发性的。

在这个例子中,工程师需要一根尺度合适的大梁,这根梁能够跨越所需距离并承受住一定的荷载。

但是时装设计师会对自己的目的感到很迷茫。

款式对人群的吸引力,市场销售状况,能否提升设计公司的声誉,这些都是时装设计师所要考虑的。

但相对于工程师的设计过程而言,以上方面同设计过程最终产品间的关系并不是那么直接。

## <<设计师怎样思考>>

### 媒体关注与评论

对早期版本的评价：“这本书的成功名至实归，因为它结构清晰，论述逻辑性强，设计过程其实并不神秘” --《建筑科学》 “章节编写结构合理，不可否认，它所包含的东西对学生极有价值。

” --ASI JOURNAL “这是一本优秀的参考书，全面、可读是它的一大优点。  
” --《建筑环境》

## <<设计师怎样思考>>

### 编辑推荐

《设计师怎样思考:解密设计》作者为英国谢菲尔德大学建筑系主任。

<<设计师怎样思考>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>