第一图书网, tushu007.com

# <<模具价格估算与营销>>

## 图书基本信息

书名：<<模具价格估算与营销>>

13位ISBN编号：9787111227687

10位ISBN编号：7111227689

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业

作者：黄建民 编

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

本书是根据现阶段中等职业教育模具设计与制造专业培养方案的指导思想和最新的教学计划编写的。本书将模具技术经济分析、市场营销和模具企业管理的基本内容整合在一起，内容紧凑，知识面广。教材内容按照三个相对独立的模块组织，利于教学选择。

本书共7章，包括绪论、模具价格估算及评价方法、型腔模具价格估算、冲压模具价格估算、市场营销、营销策划、模具车间管理、模具班组管理等。

本书可作为中等职业学校模具设计与制造专业的教学用书，也可作为相近专业及相关岗位的培训教材。

第一图书网, tushu007.com

# <<模具价格估算与营销>>

## 书籍目录

前言
绪论
模块一 模具价格估算
第一章 模具价格估算及评价方法
第一节 价格基本知识
第二节 模具的价格分析
第三节 模具价格的构成与评价
第四节 模具价格估算的现状和发展方向
案例 模具成本结构初探
思考练习题
第二章 型腔模具价格估算
第一节 概述
第二节 型腔模具的工时估算法
案例 注射模具价格估算
第三节 型腔模具价格的简易估算(选修)
思考练习题
第三章 冲压模具价格估算
第一节 小型冲压模具价格估算
案例 小型冲压模具价格估算
第二节 中、大型冲压模具价格估算
案例 中型冲压模具价格估算
第三节 其他模具价格估算(选修)
思考练习题
模块二 市场营销知识
第四章 市场营销
第一节 市场营销概述
案例 不断创新的奇迪人
第二节 市场营销环境
第三节 市场细分与目标市场选择
思考练习题
第五章 营销策划
第一节 产品策略
案例 失算的新可乐
第二节 促销策略
案例1 民康电器公司的多阶段定价
案例2 靠细节取胜
思考练习题
模块三 模具企业管理知识
第六章 模具车间管理
第一节 企业与企业管理概述
第二节 模具车间管理概述
思考练习题
第七章 模具班组管理
第一节 模具班组的组织
第二节 模具班组作业管理

第一图书网, tushu007.com


第三节 班组质量管理
第四节 模具班组成本管理
第五节 模具班组设备与工具管理
思考练习题
参考文献

## 编辑推荐

其它版本请见：《模具价格估算与营销》

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com