

图书基本信息

书名：<<北京理工大学GMC冠军历程与实战指导>>

13位ISBN编号：9787111226192

10位ISBN编号：7111226194

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

国际企业管理挑战赛(Global Management Challenge, 简称GMC)被誉为“企业管理奥林匹克大赛”, 20多年前起源于欧洲, 为一年一度的国际赛事。

目前已有五大洲30个国家和地区参赛。

GMC作为在我国影响最为广泛, 参赛选手水平最高的一个世界级管理竞赛, 研究和参与人数不断提升。

从1996年这项高水平的企业管理赛事引入中国开始, 中国赛区已成功举办了11届比赛, 在全国已具备非常大的影响力。

越来越多的企业也开始意识到这种模拟系统是企业管理人员丰富管理知识、增强团队精神、提高管理技能及市场应变能力的良好途径。

北京理工大学近年来在GMC大赛中成绩斐然, 2005年和2006年两次获得GMC全国冠军, 并且代表中国参加国际总决赛获得了第26届GMC世界冠军, 第27届GMC世界季军, 成为中国管理竞赛的领军者。

本书由北京理工大学GMC世界冠军队成员及指导教师亲笔撰写, 旨在传播经验、增强友谊。

希望本书可以为广大热爱GMC比赛的老师和同学们带来一些启发, 提高我国管理竞赛的整体水平。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>