

<<快乐公司>>

图书基本信息

书名：<<快乐公司>>

13位ISBN编号：9787111223993

10位ISBN编号：7111223993

出版时间：1970-1

出版时间：机械工业

作者：贝克

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<快乐公司>>

内容概要

21世纪的今天，一提到工作，多数人对它的反应都还是消极的：他们只是把工作当成了谋生的一种手段。

然而，我们工作的目的应该是为了寻求生活的满足和人生的意义，而不仅仅是把它当成一种谋生的手段，并且我们还应该从工作中收获“快乐”。

当然，快乐并不容易实现。

在走向快乐的过程中，有许多阻碍的因素，正基于此，美国心理学家丹·贝克博士、领导力和人力资源专家凯茜·格林伯格博士以及商业畅销书作家柯林斯·海明威三人共同合著了本书，对这个问题进行了深入地探讨和研究。

不管是在国内还是国外，快乐公司都还是一个相对较新的概念。

正因为它的“新”，本书的读者定能从阅读该书的过程中得到不菲的收获。

作者简介

丹·贝克博士，心理学家，一生从事企业领导和各类机构的顾问服务，是应用积极心理的开拓先锋。著有畅销书《快乐的心理秘诀：快乐的新理论如何让你的生活变得更加美好》（What Happy People Know：How the New Science of Happiness Can Change Your Life for the Better）。

<<快乐公司>>

书籍目录

译者序推荐序第1章 沐猴而冠第2章 快乐公司与我的渴望第3章 从历史的薄雾中走来第4章 现代部落的稀缺行为第5章 敌对、目标锁定、进攻第6章 大马哈鱼的教训第7章 健康策略第8章 谦逊，最具勇气的领导艺术第9章 从直觉到视觉到情感，想象的作用第10章 创新组织第11章 情感智力第12章 人本收益第13章 到员工中去第14章 做事好与做好事第15章 如何培养企业的建设性文化第16章 快乐公司的共性与个性

<<快乐公司>>

编辑推荐

本书给出了5项对快乐公司的具体要求。

这5项要求是：(1)谦逊、包容、鼓舞、富有创新精神、真诚的领导；(2)适应能力强、充满热情、高情感智力的员工；(3)那些为公司的成功做出贡献的人都可以分享收益，关注对人的回报和对投资的回报；(4)有活力的股东、卖方和客户，尤指那些重要的公司客户；(5)有奉献精神 and 富于建设性的社会公民。

根据这五项要求的首字母恰好可以得出“HAPIE”这一首字母缩略词，从其读音来说，正好跟(“快乐”的英文单词“HAPPY”完全相同，或许这里面有比巧合更深的含义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>