

<<电子商务理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<电子商务理论与实践>>

13位ISBN编号：9787111223481

10位ISBN编号：7111223489

出版时间：2008-1

出版时间：机械工业出版社

作者：濮小金

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务理论与实践>>

内容概要

本书全面介绍了电子商务基本理论、电子商务主体、电子商务营销技术、电子商务营销模式、电子商务交易过程、电子商务物流配送、电子商务企业和电子商务法律体系。

在每章后面安排了习题和实践内容。

本书的特点是理论与实践相结合，各章的知识点衔接有序又独立成章，便于老师教学时根据需要选取有关内容。

全书内容新颖、叙述严谨、实用性强，突出了电子商务实践操作能力的培养。

本书适合作为信息管理专业、计算机应用专业、市场营销专业、电子商务专业学生的专业教材，也可以作为相关领域高级管理人员的参考用书和电子商务培训教材。

<<电子商务理论与实践>>

书籍目录

出版说明前言第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的概念 1.2 电子商务的地位、作用 1.3 电子商务平台
1.4 网络安全技术 1.5 电子商务的形成和发展 1.6 习题与实践第2章 电子商务市场主体 2.1 电子商务市场及其主体 2.2 电子商务企业 2.3 电子商务客户 2.4 电子商务产品 2.5 电子商务与政府行为 2.6 习题与实践第3章 电子商务营销 3.1 电子商务营销概述 3.2 电子商务信息的收集和整理 3.3 电子商务信息的发布 3.4 电子商务目标市场的确定与细分 3.5 电子商务营销策略 3.6 习题与实践第4章 电子商务模式 4.1 企业电子商务模式 4.2 个人电子商务模式 4.3 政府电子采购 4.4 网上团购模式 4.5 移动电子商务模式 4.6 习题与实践第5章 电子商务交易 5.1 电子商务交易准备 5.2 电子商务交易过程 5.3 电子支付 5.4 网上支付的发展 5.5 习题与实践第6章 电子商务物流 6.1 电子商务物流概述 6.2 企业物流 6.3 第三方物流 6.4 第四方物流 6.5 其他物流形式 6.6 电子商务物流配送 6.7 电子商务物流配送的发展 6.8 习题与实践第7章 企业电子商务应用 7.1 企业电子商务应用战略 7.2 企业电子商务平台 7.3 企业客户关系管理 7.4 企业信息化与流程再造 7.5 企业电子商务的实施 7.6 电子商务在各行业中的运用 7.7 习题与实践第8章 电子商务法律规范 8.1 电子商务法律概述 8.2 电子商务参与各方的法律地位 8.3 电子商务中的法律规范 8.4 电子商务中的职业道德 8.5 习题与实践参考文献

<<电子商务理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>