

<<汽车维修管理工程>>

图书基本信息

书名：<<汽车维修管理工程>>

13位ISBN编号：9787111222996

10位ISBN编号：7111222997

出版时间：2007-10

出版时间：机械工业

作者：王耀斌

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车维修管理工程>>

内容概要

《汽车维修管理工程》为普通高等教育交通类专业规划教材，全书共十一章，内容为：汽车维修企业的选址与设计、汽车维修制度与开业条件、汽车维修业人员培训与管理、汽车维修质量管理、汽车维修经营与技术管理、汽车维修设备管理、汽车维修财务与成本管理、汽车维修信息管理、汽车维修行业督查与处罚、汽车维修企业文化、汽车维修优化技术。

《汽车维修管理工程》可供高等院校相关专业本、专科作为教材使用，也可供汽车服务行业管理人员、技术人员及相关人员参考。

<<汽车维修管理工程>>

书籍目录

前言第一章 汽车维修企业的选址与设计第一节 汽车维修企业的选址一、企业地址选择的原则二、选择厂址的工作步骤三、厂址位置的确定第二节 汽车维修企业设计概述一、设计任务书的编制二、初步设计三、技术设计四、施工设计第二章 汽车维修制度与开业条件第一节 汽车维修制度一、汽车维护制度二、汽车修理制度第二节 汽车维修业开业条件一、汽车整车维修企业(一类、二类)二、汽车专项维修业户第三章 汽车维修业人员培训与管理第一节 汽车修理技术培训一、技术培训概述二、培训内容第二节 汽车修理管理培训一、职业经理人二、企业服务人员第四章 汽车维修质量管理第一节 质量管理概述一、质量的概念二、质量的构成三、质量管理简介第二节 全面质量管理一、全面质量管理概述二、质量管理保证体系三、全面质量管理的基本方法第三节 维修质量分析一、排列图法二、因果分析法三、直方图法四、控制图法五、矩阵图法第四节 维修质量的评价一、缺陷系数法二、总分法三、系数相乘法四、加权平均法五、综合评定法六、综合项次合格率法七、综合扣分法第五章 汽车维修经营与生产管理第一节 企业的经营管理一、企业经营管理的概念二、企业经营思想三、企业经营目标第二节 企业的营销管理一、市场营销概述二、市场细分与目标市场的选择三、市场调查与预测四、市场营销策略第三节 企业生产管理一、生产管理的任务二、生产过程组织三、生产作业计划四、生产技术管理第六章 汽车维修设备管理第一节 设备管理概述一、设备管理的内容二、设备管理的任务三、设备管理的职能第二节 设备的选择与评价一、设备的选择二、设备的评价第三节 设备的使用与维修一、车辆的使用二、车辆的维护三、车辆的修理第四节 设备的改造与更新一、设备的损耗及补偿二、设备的使用寿命三、设备的改装与改造四、设备的更新与报废第七章 汽车维修财务与成本管理第一节 财务管理一、财物管理概述二、企业资金筹划三、财务分析四、资产管理第二节 成本管理一、成本管理概述二、成本预测与计划三、成本的控制四、成本分析第八章 汽车维修信息管理第一节 信息管理系统一、信息系统的概念二、管理信息系统的构成三、信息系统控制四、信息系统安全性第二节 互联网络一、计算机网络基础二、Internet三、企业内部互联网第三节 电子商务一、电子商务概述二、电子商务交易的流程三、企业资源计划(ERP)第九章 汽车维修行业督查与处罚第一节 汽车维修的督查一、汽车维修督查的目标二、汽车维修督查的内容三、汽车维修督查的方法和依据四、汽车维修的投诉处理与执法检查第二节 汽车维修的处罚一、汽车维修处罚的特征与原则二、汽车维修处罚的种类及程序三、汽车维修违章行为的认定四、汽车维修违章行为的处罚第十章 汽车维修企业文化第一节 企业文化概述一、企业文化的含义二、企业文化的内容和特点第二节 企业文化的功能与教育一、企业文化的功能二、企业文化的教育第三节 塑造企业形象一、企业形象的要素二、企业形象的特征三、企业形象的策略四、重塑企业形象第十一章 汽车维修优化技术第一节 汽车维修任务与计划的优化一、汽车维修任务的分配二、汽车维修计划的优化第二节 汽车维修服务系统的优化一、排队论概述二、单路排队三、多路排队四、服务对象的排序第三节 汽车维修配件存储优化一、存储模型概述二、确定性模型三、随机性模型参考文献

<<汽车维修管理工程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>