

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787111222378

10位ISBN编号：7111222377

出版时间：2009-2

出版时间：机械工业出版社

作者：詹姆斯·麦圭根 (James R. McGuigan), R.查尔斯·莫耶 (R. Charles Moyer)

页数：573

译者：李国津

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书内容的组织作为对读者反馈的回应，第11版对全书的内容进行了简化与更新。

书中的内容都是非常重要的课题，给予教师选择课程内容上的最大灵活性。

本书第一部分提供了一个管理经济学的概览，确立了股东财富作为企业目标，介绍了需求与供给、边际分析、净现值、风险和决策分析等基本经济概念。

第二部分对国内市场和出口市场中的需求分析和预测技术进行了研究。

把国际商务经济学、进出口贸易和国际金融介绍作为独立一章是本书的一大特点。

在本版中，我们增加了有关中国、印度和全球市场的介绍，使学生能够更好地了解全球经济环境，知道在此新的竞争条件下作为追求效率和股东财富最大化的经理人员必须做什么。

第三部分研究生产和成本分析，包括生产过程选择中的线性规划理论，反映出现实世界运营管理的特点。

第四部分的重点是理论与实践中的价格决定与生产能力选择。

简单介绍了迈克尔·波特的战略框架和来自企业顺序博弈的最新学术观点。

与其他管理经济学著作相比，本书的特点是更多地采用了应用博弈理论的材料，在第14章中扩充了收益管理的内容。

第五部分包括公司治理、拍卖设计、信息经济学、组织形式的选择和经济管制等内容，还对外部性及其最优消除方法进行了深入讨论。

最后一章说明了公司财务理论中的资本预算方法。

虽然本书把重点放在私人部门的管理上，但考虑到很多学习经济学和企业管理的学生会经济中的公共部门和非营利性机构寻找职业，因此，我们讨论了公共参与经济的观念、公共和非营利性组织的目标以及于这些部门的具体分析工具等内容。

<<管理经济学>>

内容概要

管理经济学研究的是在经济中的私人、公共和非营利部门内，由分析人员、经理人员和咨询人员所制定的资源配置、战略和战术决策。

管理经济学的各种方法力求以效率最高的方式实现组织的目标，同时考虑到对实现目标的外显和内含约束条件。

本书内容的组织围绕两个主题：产品竞争和股东财富的最大化。

本书适用于工商管理及其他相关专业本科生、研究生、MBA学生和企业管理人员。

作者简介

詹姆斯R.麦圭根拥有并经营自己的金融投资公司，此前他是韦恩州立大学工商管理学院财务和企业经济学副教授，还曾在匹兹堡大学任教。

麦圭根在卡内基·梅隆大学获学士学位，在芝加哥大学工商管理研究生院获MBA学位，在匹兹堡大学获博士学位。

麦圭根教授除了对经

书籍目录

译者序 作者简介 序言 第一部分 导论 第1章 导论与厂商的目标 第2章 基本经济概念 第二部分 需求与预测 第3章 需求分析 第4章 需求估计 第5章 企业预测与经济预测 第6章 出口管理 第三部分 生产与成本 第7章 生产经济学 第8章 成本分析 第9章 成本理论的应用 第四部分 定价与产量决策：战略与策略 第10章 价格、产量与战略：纯粹竞争和垄断竞争 第11章 价格和产量决定：垄断与支配厂商 第12章 价格与产量的决定：寡头 第13章 最佳行动策略：博弈理论 第14章 定价方法与定价分析 第五部分 组织架构与管制 第15章 契约、治理与组织形式 第16章 政府管制 第17章 长期投资分析 第六部分 附录

章节摘录

插图：1、在同一张图上画出不同时间以各种运输方式到达人数的原始数据，哪一种方式增长最快？哪一种最慢？

2、在同一张图上画出不同时间各种运输方式到达人数的对数形式，此时哪一种方式增长最快？
要比较两个不同刻度的序列时对数特别有用，因为10%的增长看起来总是一样的，不管起始水平是多少。

在涉及到绝对水平时，采用原始数据更为准确，但当增长率不是特别重要时，采用对数形式更好些。

3、现在创造一个代表各种运输方式到达人数增长状况的指数，方法是用每一栏中的第一个数字（最小的）去除其余的数字。

再画出每种运输方式对时间的指数。

哪一个是增长最快的？

4、在力求建立一个一定时间内旅游者乘游船到达数据模型的过程中，非线性（也许是乘法指数）模型是否优于一个线性模型？

对于一定时间内旅游者乘渡船到达的情况会如何？

5、对不同时间内乘游船到达旅游者数量的双对数（对数线性）时间趋势模型进行估计。

对不同时间游船到达数量的线性时间趋势模型进行估计。

计算游船到达数量的预期值和实际值之间的均方根误差。

双对数时间趋势模型的均方根误差是否大于线性时间趋势模型的均方根误差？

<<管理经济学>>

编辑推荐

《管理经济学:应用战略与策略(原书第11版)》适合工商管理及其他相关专业的本科生、研究生、MBA学生,企业经营管理及相关领域研究人员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>