

<<运营管理>>

图书基本信息

书名：<<运营管理>>

13位ISBN编号：9787111221920

10位ISBN编号：7111221923

出版时间：2007-8

出版时间：机械工业

作者：[美]理查德B.蔡斯

页数：786

译者：任建标

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运营管理>>

内容概要

由在美国排名TOP20的南加州大学马歇尔商学院运营管理金牌教授理查德B·蔡斯、印第安纳大学的F·罗伯特·雅各布斯教授和亚利桑那大学的尼古拉斯J·阿奎拉诺教授合著的《运营管理》(第11版)是一部理论观点鲜明、结构新颖而又有很强实践指导意义的运营管理教科书,它为我们有效地结合战略、人员与运营流程这三个要素提供了指导,是一本创建运营执行力的工具书。

这是一本经典的生命之树常青的教科书,它的价值在于取材于企业的实践,经过理论的研究,并且又回到了实践。

该书在介绍和阐述运营管理的体系架构、跟踪和研究不断出现与发展的新课题以及结合企业实践的案例研究等三个方面,充分体现了作者在运营管理教学与研究上的匠心独具,非常适合企业界的经理, MBA, 商学院本科生、研究生及在职管理人员的学习和参考。

作者简介

作者：(美)理查德 罗伯特 尼古拉斯 译者：任建标

<<运营管理>>

书籍目录

出版说明	导读	前言	第一篇 运营战略和管理变革	第1章 领域介绍	1.1 运营管理：每一个管理者的职责	1.2 什么是运营管理？	1.3 转换过程	1.4 组织结构中的运营管理	1.5 服务性运营	1.6 为什么运营管理未受重视？	1.7 运营管理的发展历史	1.7.1 JIT（准时制）和TQC（全面质量控制）	1.7.2 制造战略范例	1.7.3 服务质量和生产率	1.7.4 全面质量管理和质量认证	1.7.5 企业流程再造	1.7.6 供应链管理	1.7.7 电子商务	1.8 目前运营管理的议题	关键术语	复习和讨论题	案例 快餐	参考文献	注释												
第2章 运营战略与竞争力	2.1 运营战略	2.2 运营竞争维度	2.2.1 竞争维度	2.2.2 权衡的观念	2.2.3 订单赢得要素和订单资格要素：运营和营销的联系	2.3 企业战略设计过程	2.3.1 财务计划	2.3.2 客户计划	2.3.3 内部计划	2.3.4 学习成长计划	2.4 战略配合——运营活动配合战略	2.4.1 制造业运营战略框架	2.4.2 建立制造战略	2.4.3 服务业中的运营战略	2.4.4 互联网辅助战略	2.5 通过运营进行竞争	2.6 生产率度量	小结	关键术语	应用举例	复习和讨论题	习题	案例2-1 从精益制造合作商到承包商	案例2-2 Lasik Vision公司	参考文献	注释	技术注解2 用Excel Solver解决线性规划问题	TN2.1 引言51	TN2.2 线性规划模型	TN2.3 线性规划的图解法	TN2.4 用微软的Excel进行线性规划	关键术语	应用举例	习题	参考文献	注释
.....第二篇 工艺选择与设计第三篇 供应链设计第四篇 供应链计划与控制附录																																				

编辑推荐

其它版本请见：《运营管理（英文版·原书第11版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>