

<<我是职业人>>

图书基本信息

书名：<<我是职业人>>

13位ISBN编号：9787111220350

10位ISBN编号：7111220358

出版时间：2007-8-1

出版时间：机械工业出版社

作者：周永亮

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我是职业人>>

内容概要

人力资源一直就是中国企业的一个根本问题，而本书作者的思考则更深一步，提出人力资源问题的核心是职业化程度不够，并基于自己从事管理咨询工作10年来的思考和总结，提出了衡量职业化程度的10项行为准则。

职业化的员工必须将造就更具竞争力的企业，而更具竞争力的企业也将为它的每一位员工带来一份伟大的事业。

通过对这10项行为准则的阐述和分析，作者揭示了许多职场和僑动作问题的根源和症结，进而指出了职场人士提升自身职业化程度的方式和方向。

<<我是职业人>>

作者简介

周永亮，国内知名战略与管理专家，北京国富经济研究院执行院长，北京国富创新管理咨询公司董事长，北京大学法学博士，北京大学MB管理咨询协会高级顾问。英国兰开斯特大学管理学院中国管理研究中心、曼彻斯特商学院中国管理发展中心合作研究项目成员。被媒体誉力“中国企业执

<<我是职业人>>

书籍目录

推荐序一(胡新欣)推荐序二(李家祥)推荐序三(李建立) 引言 您职业吗 LESSON1 结果证明价值永远以结果证明自己的价值, 职场没有苦劳, 只有功劳 职场中的我是谁 职业人就是创造业绩的 将个人目标与公司目标相连才能创造良好业绩 将注意力放在对外部的贡献上 重结果, 就要以事为本 LESSON2 责任造就人品 永远以责任心证明自己的人品, 忠诚于事业, 坚守承诺 责任心是情商的核心 为我们的顾客负责 忠诚于我们的组织 忠诚不是要做“听话的员工” 主动承担责任, 不要寻找借口 LESSON3 能力解决问题 永远把解决问题的技能作为核心能力, 而不是把知识丰富作为核心能力 解决问题的能力是职业人生存的基石 学习知识的目的是增强解决问题的能力 解决问题的8种职业能力 用创新思维发现问题, 用智慧方式解决问题 用相对满意原则解决问题” LESSON4 重视日常细节 永远注意日常行为的细节, 随意永远是职业人的大敌 职业细节的魅力 职业行为中的细节 日常职业行为的细节 职业人的形象细节 细节, 让你成为优秀职业人 LESSON5 耐心对待客户 永远在与客户打交道的过程中保持主动与耐心, 不耐烦就是不职业 着眼于为客户创造价值是职业人的生存基础 主动关注客户的需求是职业人的必备素质 耐心对待顾客是职业人的天职 客户满意是检验职业化原则的最高标准 LESSON6 遵守公司规范 永远把公司规范视为不可逾越的权威, 逾规不等于勇敢和创新 遵守规范比勤劳和智慧更重要 公司规范塑造职业精英一 公司规范就是天花板 LESSON7 团队利益为重 永远以公司和团队的利益为重, 仅仅关注自己则难以成功 团队成功是个人成功的前提 团队意识要从内心修炼开始 外在行为需要团队意识的支撑 通过认同力量增强团队精神 LESSON8 精确时间观念 永远保持精确的时间观念, 没有时间观念就是没有职业感 树立精确的时间观念 明确的目标和执行计划是时间观念的体现 关注做事的效能是时间观念的实质 养成良好的时间习惯 LESSON9 沟通解决一切 永远将沟通能力视为不断修炼的课程, 相信沟通能够解决一切 沟通是职业人的生存技能 说和听是沟通艺术的基本内涵 准确把握沟通对象是沟通成功的前提 LESSON10 行为始终如一 永远追求行为始终如一 虎头蛇尾绝对是职业人的死敌 只有始终如一, 才能获得职业成功 只有心身合一, 才能行为如一 参考文献 后记 作者简介

<<我是职业人>>

章节摘录

书评 “一只牛”的精神 文/邓纯雅 他瘦瘦黑黑的，银幕下其实并不怎么显眼，因为要保持身材多年都不能吃米饭，他也很传统孝敬父母重视家庭。

当然，他一定不会忘记小时候的光景，旧旧的屋村一侧，明黄色的阳光照着大得像整个森林的榕树群，好大的一片树荫里黑黑水龙头下，他蜷着身子站在水柱下面，妈妈的手揉搓着他的头发，泡沫蔓延到他的脸颊和下颌，湿哒哒的水晕一圈圈的印在地面上。

他也算是苦孩子出身，所以面对很多困境反而显得十分安然。

从汽水小弟到电视演员再到电影演员，他一路走来其实还是蛮辛苦的，因为要和大明星配戏，没少摔摔打打，受了伤他从来都不抱怨，只是有点憨厚的咧着嘴笑笑。

他也很聪明，什么技能到了他那里，很快就能学会，不管是骑马、骑摩托车、跳华尔兹样样都精通。别的人到了片厂往往是坐在躺椅上等着开戏，他则是跑前跑后，学这学那，他每天要洗两次头发，他要自己随时随地都是好状态。

后来，他终于成为了电影界的头号卖座明星，他并不满足，他开始要学做歌手，从他那单线条的嗓子里发出的头几个音开始，就被专业的乐评人看作是儿戏。

他没有失望更没有迟疑，他开始拜师学艺，从练习发声开始一点一点学习唱歌，从五音不全到上演全球演唱会，这个历程的辛苦恐怕外人很难了解。

用一位他的同行女歌手的话，就是他从一首歌都唱不对到懂得巧妙的唱歌，这绝对不是随便努力就可以做到的。

当然，现在，他已经是名满江湖的大腕了，他主演超过了100部电影，他的唱片畅销了整整10年了，他同时代的艺人不是早已经身材走样退出演艺圈，要么就是早已经被边缘化了，顶多拍几个广告参加两个活动做半退休状态。

而他则依然生龙活虎，绝对没有烟花绚烂开放过后的寂寥感，而是倒真变成了一颗永远善良永远焕发生机的恒星。

他依然那么拼命，他依然那么爱唱歌爱演戏，拍一个MV将自己的女舞伴累得要命就为了真正完美的状态，为了塑造一个角色将自己的整头黑发漂白一度曾毁坏发质，他依然会为了一部电影全情投入，就好像第一次那样。

有些人，喜欢他；有些人，不喜欢他。

但谁都会承认，他算得上这个多变的娱乐圈里最敬业的人，他也是专业精神的代表，他爱自己的职业，他是人们心中最professional的偶像。

他就是歌迷眼中的ANDY LAU，是当红组合TWINS歌中的刘华先生，他是曾经的四大天王，他是港片票房的保证，他是永远的最后欢迎男歌手奖得主，他是陪伴我们走过青葱岁月的人，他叫刘德华。

2007年的秋天，睽违两年的他又发了新专辑，名字很好玩叫做——《一只牛的异想世界》，查了查资料，真是好厉害，这竟然是他的第61张专辑，而本身属相就是牛的他还真是具有很“牛”的一些特质，所以在看到这本周永亮先生的专著《我是职业人》的时候，第一个下意识就是想到了华仔。

有人说，香港人的勤劳世界出名，从60年代经济腾飞开始，他们就是在异常艰苦的环境下，靠自己的一双手勤劳苦干才能积累后来的巨额财富。

那时候香港的许多上班族，常常一人身兼两职，晚上还要去夜校读书继续充电，就像是李家诚先生的创业历史一般，从卖塑料花开始然后一点点积累财富，在进入地产和零售行业，进行海外贸易最终才成就了一番事业。

所以对于这些勤劳苦干的香港民众来说，他们最青睐的偶像正是像刘德华这样，白手起家靠着自己的努力成为天皇巨星的艺人。

而在香港说到华仔，人们常常会讲到这两个词汇，一个是努力，一个就是认真，可以说这两点也是一个标准职业人的最大特征。

正如周永亮先生本人感受的那样，作为北京大学MBA管理咨询协会的高级顾问、英国兰开斯特大学管理学院中国管理研究中心、曼彻斯特商学院中国管理发展研究中心研究项目成员，他曾经为中国多加知名企业服务，包括中国电信、中国移动、中国电力、华立集团、广东联通、广东电信、三鹿乳

<<我是职业人>>

业等，他发现在困扰中国企业的众多管理问题中，人力资源一直是个难解的题目，而通过调查研究，周永亮先生大胆提出了自己的论点：人力资源问题的核心在于职业化程度不够，因为只有职业化的员工才能早就具有竞争力的企业，而同时更具竞争力的企业也将为它的每一位员工带来一份伟大的事业。

这就如同一个好导演要拍一部好电影，就必须有好的演员一样，再好的故事如果没有合适的明星来演绎的话，恐怕拍出来的效果都将是味同嚼蜡了。

正如韦尔奇所言，一个成功的企业就等于一个智慧的CEO加上一些能干的员工，一个乐团即使指挥再出彩，团员如果演奏的乱七八糟恐怕就谈不上具有艺术性了。

而一个企业，作为一个具有生命的鲜活的组织体，正是由各个部门的员工有机的组合在一起，通过管理者的巧妙调配，然后迸发出一种凝聚后的合力，从而获得高额商业利润以及良好的社会声誉，并在这个基础上，不断积累财富进行创新，扩大规模，增加投资，是的企业的外延不断放大，同时也获得更多的员工加入和更多的利润以及更大的社会影响。

而在这个过程中，人成为了最重要的变量，就如同香港的娱乐经济在近10年间创下了不错的收成一样，在这背后更是更加公司的激战和形形色色艺人的较量。

正所谓，江湖本来没有风浪，但有了人就有了一切。

而对于每一个企业的领导者来说，首先解决自己公司人的问题恐怕成为管理的重中之重了，而激励员工最好的方法则莫过于关注他们的内心，《我是职业人》一书正是从这个角度出发，帮助员工重新审视自己的职业行为和职业精神。

诸如：职场中我是谁，我最看重的工作品质是什么，如何学会解决问题，以及懂得职业中细节力量等等，可以说是一本对于员工和对于公司管理者来说都将大有裨益的丛书。

<<我是职业人>>

媒体关注与评论

书评“一只牛”的精神文/邓纯雅他瘦瘦黑黑的，银幕下其实并不怎么显眼，因为要保持身材多年都不能吃米饭，他也很传统孝敬父母重视家庭。

当然，他一定不会忘记小时候的光景，旧旧的屋村一侧，明黄色的阳光照着大得像整个森林的榕树群，好大的一片树荫里黑黑水龙头下，他蜷着身子站在水柱下面，妈妈的手揉搓着他的头发，泡沫蔓延到他的脸颊和下颌，湿哒哒的水晕一圈圈的印在地面上。

他也算是苦孩子出身，所以面对很多困境反而显得十分安然。

从汽水小弟到电视演员再到电影演员，他一路走来其实还是蛮辛苦的，因为要和大明星配戏，没少摔打打，受了伤他从来都不抱怨，只是有点憨厚的咧着嘴笑笑。

他也很聪明，什么技能到了他那里，很快就能学会，不管是骑马、骑摩托车、跳华尔兹样样都精通。

别的人到了片厂往往是坐在躺椅上等着开戏，他则是跑前跑后，学这学那，他每天要洗两次头发，他要自己随时随地都是好状态。

后来，他终于成为了电影界的头号卖座明星，他并不满足，他开始要学做歌手，从他那单线条的嗓子里发出的头几个音开始，就被专业的乐评人看作是儿戏。

他没有失望更没有迟疑，他开始拜师学艺，从练习发声开始一点一点学习唱歌，从五音不全到上演全球演唱会，这个历程的辛苦恐怕外人很难了解。

用一位他的同行女歌手的话，就是他从一首歌都唱不对到懂得巧妙的唱歌，这绝对不是随便努力就可以做到的。

当然，现在，他已经是名满江湖的大腕了，他主演超过了100部电影，他的唱片畅销了整整10年了，他同时代的艺人不是早已经身材走样退出演艺圈，要么就是早已经被边缘化了，顶多拍几个广告参加两个活动做半退休状态。

而他则依然生龙活虎，绝对没有烟花绚烂开放过后的寂寥感，而是倒真变成了一颗永远善良永远焕发发生机的恒星。

他依然那么拼命，他依然那么爱唱歌爱演戏，拍一个MV将自己的女舞伴累得要命就为了真正完美的状态，为了塑造一个角色将自己的整头黑发漂白一度曾毁坏发质，他依然会为了一部电影全情投入，就好像第一次那样。

有些人，喜欢他；有些人，不喜欢他。

但谁都会承认，他算得上这个多变的娱乐圈里最敬业的人，他也是专业精神的代表，他爱自己的职业，他是人们心中最professional的偶像。

他就是歌迷眼中的ANDY LAU，是当红组合TWINS歌中的刘华先生，他是曾经的四大天王，他是港片票房的保证，他是永远的最后欢迎男歌手奖得主，他是陪伴我们走过青葱岁月的人，他叫刘德华。

2007年的秋天，睽违两年的他又发了新专辑，名字很好玩叫做——《一只牛的异想世界》，查了查资料，真是好厉害，这竟然是他的第61张专辑，而本身属相就是牛的他还真是具有很“牛”的一些特质，所以在看到这本周永亮先生的专著《我是职业人》的时候，第一个下意识就是想到了华仔。

有人说，香港人的勤劳世界出名，从60年代经济腾飞开始，他们就是在异常艰苦的环境下，靠自己的一双手勤劳苦干才能积累后来的巨额财富。

那时候香港的许多上班族，常常一人身兼两职，晚上还要去夜校读书继续充电，就像是李家诚先生的创业历史一般，从卖塑料花开始然后一点点积累财富，在进入地产和零售行业，进行海外贸易最终才成就了一番事业。

所以对于这些勤劳苦干的香港民众来说，他们最青睐的偶像正是像刘德华这样，白手起家靠着自己的努力成为天皇巨星的艺人。

而在香港说到华仔，人们常常会讲到这两个词汇，一个是努力，一个就是认真，可以说这两点也是一个标准职业人的最大特征。

正如周永亮先生本人感受的那样，作为北京大学MBA管理咨询协会的高级顾问、英国兰开斯特大学管理学院中国管理研究中心、曼彻斯特商学院中国管理发展研究中心研究项目成员，他曾经为中国多加知名企业服务，包括中国电信、中国移动、中国电力、华立集团、广东联通、广东电信、三鹿乳业等

<<我是职业人>>

，他发现在困扰中国企业的众多管理问题中，人力资源一直是个难解的题目，而通过调查研究，周永亮先生大胆提出了自己的论点：人力资源问题的核心在于职业化程度不够，因为只有职业化的员工才能早就具有竞争力的企业，而同时更具竞争力的企业也将为它的每一位员工带来一份伟大的事业。这就如同一个好导演要拍一部好电影，就必须有好的演员一样，再好的故事如果没有合适的明星来演绎的话，恐怕拍出来的效果都将是味同嚼蜡了。

正如韦尔奇所言，一个成功的企业就等于一个智慧的CEO加上一些能干的员工，一个乐团即使指挥再出彩，团员如果演奏的乱七八糟恐怕就谈不上具有艺术性了。

而一个企业，作为一个具有生命的鲜活的组织体，正是由各个部门的员工有机的组合在一起，通过管理者的巧妙调配，然后迸发出一种凝聚后的合力，从而获得高额的商业利润以及良好的社会声誉，并在这个基础上，不断积累财富进行创新，扩大规模，增加投资，是的企业的外延不断放大，同时也获得更多的员工加入和更多的利润以及更大的社会影响。

而在这个过程中，人成为了最重要的变量，就如同香港的娱乐经济在近10年间创下了不错的收成一样，在这背后更是更加公司的激战和形形色色艺人的较量。

正所谓，江湖本来没有风浪，但有了人就有了一切。

而对于每一个企业的领导者来说，首先解决自己公司人的问题恐怕成为管理的重中之重了，而激励员工最好的方法则莫过于关注他们的内心，《我是职业人》一书正是从这个角度出发，帮助员工重新审视自己的职业行为和职业精神。

诸如：职场中我是谁，我最看重的工作品质是什么，如何学会解决问题，以及懂得职业中细节力量等等，可以说是一本对于员工和对于公司管理者来说都将大有裨益的丛书。

<<我是职业人>>

编辑推荐

中国企业管理最迫在眉睫的问题是什么？

针对这一问题，作者基于自己从事管理咨询工作10年来的思考和总结，提出人力资源问题的核心是职业化程度不够，并且还提出了衡量职业化程度的10项行为准则。

本书由中国国际航空股份有限公司董事长李家祥、中国企业联合会、中国企业家协会副理事长胡新欣及众多企业家和专家学者联袂推荐。

作者简介：这本书是我多年思考的结果，迟迟没有动笔，一直到我从事管理咨询10年的时候，才迅速成书。

因此，这不是一本包含多少理论逻辑的书籍，也不是一本结构很严谨的论著，而是一本对于职业人标准的思考结晶。

如果从20世纪80年代初算起，中国的改革开放已走过了20多个春秋，中国企业也日益走向成熟，但是在这个过程中，最令我感到困惑的是人力资源问题，而人力资源问题最基本的表现则是企业人力资源的职业化程度不够。

因此，我呼吁：中国人才的职业化时代应该到来。

职业化的人才标准究竟是什么？我根据自己的体会和观察在书中列出了10条。

实际上，职业化人才标准肯定不止这10条，其中也可能有不太准确的，但是职业化一定是我国企业人力资源问题的基本核心。

这本书从正式构思到初稿形成经过了1年多的时间。

这期间，国富创新管理咨询公司的同事们的积极表现让我看到了职业人的素质，也坚定了我对职业化人才的想法。

对此，笔者深深致谢。

周永亮 2007年7月29日于沁春家园

<<我是职业人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>