

图书基本信息

书名：<<机械设计手册单行本造型设计和人机工程>>

13位ISBN编号：9787111218692

10位ISBN编号：7111218698

出版时间：2007-8

出版时间：机械工业

作者：《机械设计手册》编委会

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《机械设计手册单行本造型设计和人机工程》是在前几版的基础上，吸收了近年来新的设计方法及最新国家标准，全面、系统地介绍了所有现代设计和常规设计方法、数据、图表，内容丰富，具有信息量大、标准新、取材广、规格全、常用结构多，并增加了许多国内外常用的新产品的结构、规格、选用范围，实用性强、查找方便等特点。

全书共分常用资料，机械零部件与传动设计（一）、（二），液压、气动、液力传动与控制，机械设计基础，现代设计方法及应用等6卷50篇。

本单行本主要介绍造型设计和人机工程。

书籍目录

第27篇 造型设计和人机工程 第1章 机器造型设计概述 1 造型设计定义 2 造型设计的组成要素 3 造型设计的特征与原则 4 造型设计的工作程序与步骤 第2章 造型设计的艺术表现法则 1 机器造型的比例与尺度 1.1 定义 1.2 特征 1.3 造型设计常用比例与特征 1.4 常用比例的相互转换(特征矩形面的分割) 1.5 比例设计方法 2 机器形态的均衡与稳定 2.1 定义 2.2 获得均衡稳定的方法 3 机器形态的统一与变化 3.1 定义 3.2 造型整体统一的方法 3.3 造型统一中求变化的方法 第3章 机器形态的构成方法 1 定义 2 造型的形态要素及其形式心理 3 常用几何曲线的构成与演变 4 常用几何面的构成与演变 5 常用几何体的构成与演变 6 造型形态构成的基本法则 7 造型设计中的错视与矫正 第4章 机器产品的色彩设计 1 色彩性质与要素 2 色彩体系与表示方法 3 常用色彩术语 4 产品色彩设计的指导性原则 5 色彩配置的方法与效果 5.1 色相调和法 5.2 明度调和法 5.3 纯度调和法 6 色彩功能与应用 7 色彩的好恶 8 主体色的数量与配置方式 第5章 装饰设计和造型设计表现 1 线条装饰与方法 2 面板(标牌)设计与工艺选择 3 造型设计表现 3.1 快速构思速写图 3.2 产品预想效果图 3.3 产品实体模型 3.4 计算机辅助三维立体造型 3.5 快速自动成型 第6章 机器造型的宜人性设计 1 人机工程概述 1.1 术语与定义 1.2 人机能力比较与选择 1.2.1 术语 1.2.2 人机能力比较 1.3 人的感觉通道性质与选择 1.4 人机关系设计的指导原则 1.4.1 术语 1.4.2 人机关系设计的一般指导原则 2 人体尺寸数据 2.1 人体尺寸概念 .....

第7章 工作环境设计 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>