

<<市场营销基础与实务>>

图书基本信息

书名：<<市场营销基础与实务>>

13位ISBN编号：9787111215288

10位ISBN编号：7111215281

出版时间：2007-8

出版时间：商品流通与市场

作者：高凤荣 编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销基础与实务>>

### 内容概要

本书从市场营销活动的实际出发，共分12章，全面论述了营销的基本概念、核心概念，从市场分析的角度分析了营销的微观（宏观）环境、消费者的购买行为、竞争者的分析以及营销调研预测，以及市场细分、目标市场的选择、市场定位，营销组合策略、市场营销管理的基本方法及市场营销策划书的设计与撰写，阐述翔实，举例生动。

全书体例布局力求新颖，强调理论与实训的结合。每章开篇有学习目标、案例导入，文中穿插小案例、小思考、小知识及训练和练习，章后设有学习指导，课后思考与练习、案例分析，实训应用等版块，内容丰富，使学生的学习更富于乐趣。

本书可作为高职高专市场营销专业、管理类、经济类相关专业的专门教材，也可作为成人高校教学用书、企业培训营销人员、管理人员的培训教材和参考教材。

## <<市场营销基础与实务>>

### 书籍目录

出版说明

前言

#### 第1章 认识营销

学习目标

案例导入

1.1 市场营销的含义

1.2 市场营销观念的发展

1.3 顾客让渡价值与顾客满意理论

学习指导

课后思考与练习

案例分析

实训应用

营销链接

部分习题参考答案

#### 第2章 市场营销环境分析

学习目标

案例导入

2.1 市场营销环境概述

2.2 市场营销的微观环境分析

2.3 市场营销的宏观环境分析

2.4 市场营销环境分析方法

学习指导

课后思考与练习

案例分析

实训应用

营销链接

部分习题参考答案

#### 第3章 消费者需求分析

学习目标

案例导入

3.1 消费者的需求与特点

3.2 消费者的购买动机与购买行为

3.3 影响消费者购买行为的因素

3.4 组织市场购买及行为分析

学习指导

课后思考与练习

案例分析

实训应用

营销链接

部分习题参考答案

#### 第4章 竞争者分析

学习目标

案例导入

4.1 识别和分析市场竞争者

4.2 市场竞争策略

## <<市场营销基础与实务>>

学习指导

课后思考与练习

案例分析

实训应用

营销链接

部分习题参考答案

### 第5章 营销调研与预测

学习目标

案例导入

5.1 营销调研内容和分类

5.2 营销调研方法

5.3 营销调研设计

5.4 市场营销预测内容与步骤

5.5 市场预测的基本方法

5.6 市场营销信息系统

学习指导

课后思考与练习

案例分析

实训应用

营销链接

部分习题参考答案

### 第6章 目标市场策略

学习目标

案例导入

6.1 市场细分

6.2 目标市场的选择

6.3 市场定位

6.4 市场营销组合策略

学习指导

课后思考与练习

案例分析

实训应用

营销链接

部分习题参考答案

### 第7章 产品策略

学习目标

案例导入

7.1 产品概念、产品分类及产品组合

7.2 产品市场生命周期

7.3 新产品开发

7.4 品牌与包装策略

7.5 服务策略

学习指导

课后思考与练习

案例分析

实训应用

营销链接

## <<市场营销基础与实务>>

部分习题参考答案

### 第8章 价格策略

学习目标

案例导入

8.1 定价依据

8.2 定价目标

8.3 定价方法

8.4 定价策略

学习指导

课后思考与练习

案例分析

实训应用

营销链接

部分习题参考答案

### 第9章 分销渠道策略

学习目标

案例导入

9.1 分销渠道概述

9.2 分销渠道成员分析

9.3 分销渠道策略

9.4 营销渠道系统

学习指导

课后思考与练习

案例分析

实训应用

营销链接

部分习题参考答案

### 第10章 促销策略

学习目标

案例导入

10.1 促销与促销组合

10.2 人员促销

10.3 广告策略

10.4 营业推广

10.5 公共关系

学习指导

课后思考与练习

案例分析

实训应用

营销链接

部分习题参考答案

### 第11章 市场营销管理

学习目标

案例导入

11.1 市场营销计划

11.2 市场营销组织

11.3 市场营销实施

## <<市场营销基础与实务>>

### 11.4 市场营销控制

学习指导

课后思考与练习

案例分析

实训应用

营销链接

部分习题参考答案

### 第12章 市场营销策划

学习目标

案例导入

12.1 市场营销策划概述

12.2 市场营销策划书的设计与撰写

学习指导

课后思考与练习

案例分析

实训应用

营销链接

部分习题参考答案

参考文献

<<市场营销基础与实务>>

编辑推荐

其他版本请见：《市场营销基础与实务（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>